

light+building

Light + Building 2024:展會引領創新 助推建築行業的可持續和 高效率發展

法蘭克福，2024年3月8日。現代建築憑借其智能化、互聯化的特點可達至節約能源，結合采用替代能源和高效照明的解決方案，大幅減少建築領域的排放量，為應對氣候危機做出重大貢獻。2024年3月3至8日於德國法蘭克福市舉行的國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building），共迎來 2,169 家參展商，展示建築技術的前沿技術和照明的創新設計趨勢。作為世界領先的建築技術及照明領域專業展會，本屆 Light + Building 吸引了超過 151,000 名專業觀眾蒞臨現場、共襄盛舉。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生在總結為期六天的展會時表示：“本屆展會現場人潮湧動、氣氛熱烈。我們很高興看見參展商、觀眾與我們的長期合作夥伴歡聚在此，又一次共同見證這場全球建築技術及照明領域的領先展會的成功舉辦。”

他補充道：“隨著建築行業更多的使用可再生能源、朝高效及可持續的方向邁進，行業的低碳減排和科技創新是實現氣候保護目標的關鍵，節能環保成為業內熱題。展會現場，尤其是前幾天，我們可以看到企業通過展會平台展示他們的創新產品和前沿技術，共同探討行業面臨的各項關鍵問題。令人遺憾的是，鐵路和航空運輸罷工影響了法蘭克福展覽集團自年初以來舉辦的三場重要國際展覽活動。”

未來建築和啟發靈感的照明解決方案

本次展會的關鍵議題是通過住宅與樓宇的電氣化和數字化，減少碳排放和實現原材料再利用。在 Light + Building 上，展商們展示了住宅與樓宇的數字和電氣技術基礎設施，並在此基礎上帶來動態電力控制、儲能系統和聯網安全應用的解決方案。其中提供電動交通和充電基礎設施，以及分散式能源供應系統和組件的展商數量呈增長趨勢。

照明在未來建築中扮演著重要角色，可為所有生活和工作環境提供最佳視覺舒適度。本屆 Light + Building 有 65% 的參展商來自照明領域，展示了可用於室內和室外區域的高品質照明解決方案以及動態空間概念。現代 LED 設備在確保效率的同時，既能與建築和諧融合，又能強調設計元素。得益於材料優勢，Acoustic Lighting（聲學照明）可將照明與吸音功能相結合，為用戶提供愉悅的照明氛圍。另一方面，如今可持續性已成為制作材料和工藝中的重要參考條件，許多制造商在設計燈具時，都會考慮使用可回收利用的原材料。

Light + Building 展會數據一覽

本屆展會中呈現的高質量、多元化和國際化的照明和樓宇設備技術，給與會者留下了深刻印象。其中 95% 的與會者對展出的產品表示非常滿意；高達 93% 的觀眾認為已圓滿達成參觀目

標。本屆展會觀眾的國際化程度達 51%，共吸引來自 146 個國家及地區的 151,192 名專業觀眾親臨參觀，最大的客源地分別為德國、中國、意大利、荷蘭、法國、瑞士、比利時、奧地利、英國、西班牙和波蘭。其余還有來自印度、美國、阿拉伯聯合酋長國、澳大利亞、巴西和新加坡等國家及地區。與此同時，本屆展會匯聚 2,169 家參展商，國際化程度達到 76%。



2024 Light + Building 各項展會數據。（來源：法蘭克福展覽集團）

社交媒體互動聚集地

Light + Building 也為社交媒體提供了社交互動聚集地。3 月 3 至 4 日，照明和樓宇服務技術領域的內容創作者們匯聚一堂，共同參加 Power Creator 日活動。除了現場播客、專家講座和案例研究外，與會者還有機會在現場通過騎自行車的方式為公益事業助力，騎行總時長將會轉化為善款捐贈給基金會。最終六輛健身自行車累計騎行時長達 1,510 分鐘，贊助商將直接向 Leberecht 基金會捐贈相應現金，同時法蘭克福展覽集團也將捐贈兩倍數額善款。具體捐贈數額將在 Light + Building 結束後在社交媒體上公布。

下一屆 Light + Building 展覽會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日在法蘭克福市舉行。展會詳情請瀏覽 www.light-building.messefrankfurt.com。

業界領軍人士高度讚譽本屆展會

ZVEH（德國電工協會）總經理 Alexander Neuhäuser 表示：“Light + Building 展示了產業各方如何通過協同合作推動跨領域耦合取得成功。電氣行業集光伏、儲能、電動汽車和熱泵為一體，他們展示了在當前能源轉型進程的背景下，如何滿足能源行業對可控消耗設備（SteuVE）的能源效率要求。在今年的 Light + Building 展會上，德國電工協會的聯合展台氣氛熱烈，展會期間都擠滿了觀眾。另外，合作夥伴之夜也取得了圓滿成功，來自電氣行業的合作夥伴和行業領袖齊聚一堂。尤其高興的是，許多年輕人借此機會來參觀 E-House 和研討會，並了解了智能互聯樓宇自動化的可行性。”

德國電氣電子工程行業中心協會（ZVEI）主席 Wolfgang Weber 補充道：“在實現氣候目標和解決德國住房短缺的雙重形勢下，技術正日益成為關注的焦點。本屆 Light + Building 上的參展商展示了如何通過精心設計的氣候保護措施，輕而易舉地提高房屋、建築和整個社區的經濟效益，給我們留下了深刻印象。我們如今正需要可靠的解決方案，尤其是在電氣行業和數字領域，如熱泵、可控照明、充電樁和能源管理系統。這不僅關係到德國和歐洲，甚至是全世界的未來。Light + Building 是展示創新綠色技術和解決方案，並與來自德國內外的專業觀眾進行交流對話的理想場所。”

更多新聞資訊與圖片資料，請瀏覽：
www.light-building.com/press
www.technology-marketing.messefrankfurt.com

媒體聯系：



卓明慧小姐
電話： +852 9938 9956
telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2023 年初步數字