

目录

- 02 法兰克福展览集团简介
- 06 法兰克福展览（香港）有限公司
大中华总部三十年辉煌历程
- 08 全新展览会覆盖多个行业
- 13 亚洲及大中华区的会展品牌
- 15 我们的旗舰展会
- 16 法兰克福展览集团扩大全球影响力，开拓新商机
- 17 11个展会业务领域

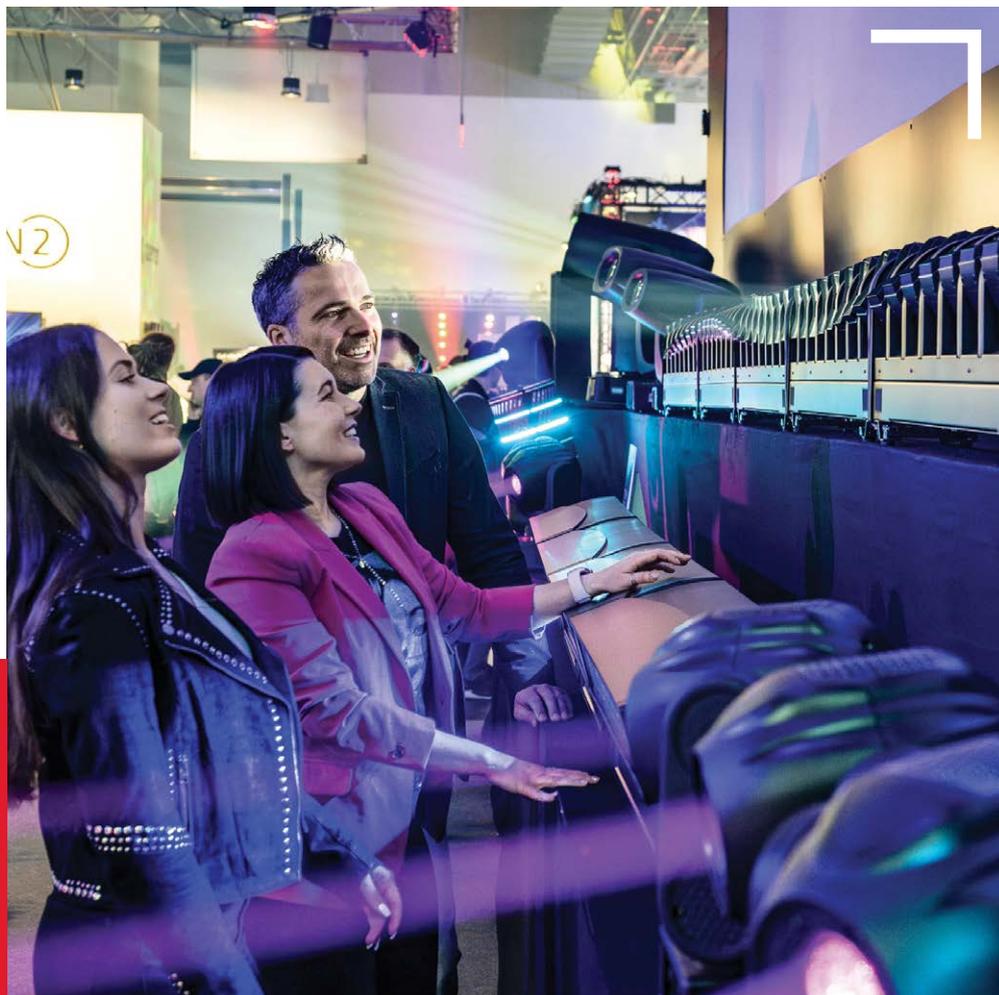


法兰克福展览集团 德国国有展览主办机构， 拥有自主展览场地， 全球展览业中的领军企业

百年传承

作为全球最大及拥有会展中心的展会、会议和活动主办机构，法兰克福展览集团的总部坐落于有约800年举办展会历史的德国城市法兰克福，拥有11个多层展馆和两座会议中心，总面积达584,142平方米。扎根于法兰克福的我们，在全球180个国家拥有28家子公司和超过50个国际销售合作伙伴，组成庞大的商贸关系网络，为客户提供专业的会展平台及服务。

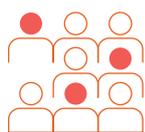




环球 业务

为行业打开地方市场之门

法兰克福展览集团的愿景及战略是集中拓展专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业并享有盛名的贸易平台及服务。



约
2,300
员工数目



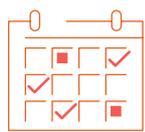
50+
国际销售伙伴



约欧元
6.09亿



28
家子公司



349
全球展会及
活动总数



约
180
个国家

国际旗舰展会 遍布全球

在全球约2,300人的专业团队的竭诚努力之下，2023年法兰克福展览集团在全球举办了349个展览会活动，营业额约6.09亿欧元。

我们的国际旗舰展会一直为各行各业树立标杆并稳居领导地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已跻身于全球最重要的消费品展会品牌之列，而Prolight + Sound亦是备受业界推崇的专业展览；Heimtextil和Techtextil在纺织品及纺织技术领域无出其右；在技术与交通运输及物流首屈一指的盛会包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法兰克福展览集团已把大部分的重点项目拓展到亚洲市场，务求为更多的客户提供优质的服务，目前共有超过60个展会在亚洲地区成功举行。

light+building

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

texcare

christmasworld

texprocess

IFFA

TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld





国际市场竞争优势

世界性的合作伙伴网络

法兰克福展览集团致力于将其优秀的展会品牌落户世界各地，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。不管是我们的子公司或是我们在各地可靠的合作伙伴，都竭力为客户业务的拓展及国际化提供强大的支援。

植根于全球贸易中心

自中世纪以来，法兰克福就一直是国际贸易中心之一。数百年以来，这座城市已发展成为全球知名的展览会之都，并孕育了备受尊重的展览主办单位——法兰克福展览集团。

了解行业，树立标杆

我们对展会品牌的各个行业领域了如指掌，并紧随其发展趋势布局策展，最重要的是，我们致力让各行各业的买卖双方齐聚一堂，一方面为参展商带来国内外高层决策者及买家，同时也将丰富的产品与服务以及未来发展趋势呈现在参观者眼前。

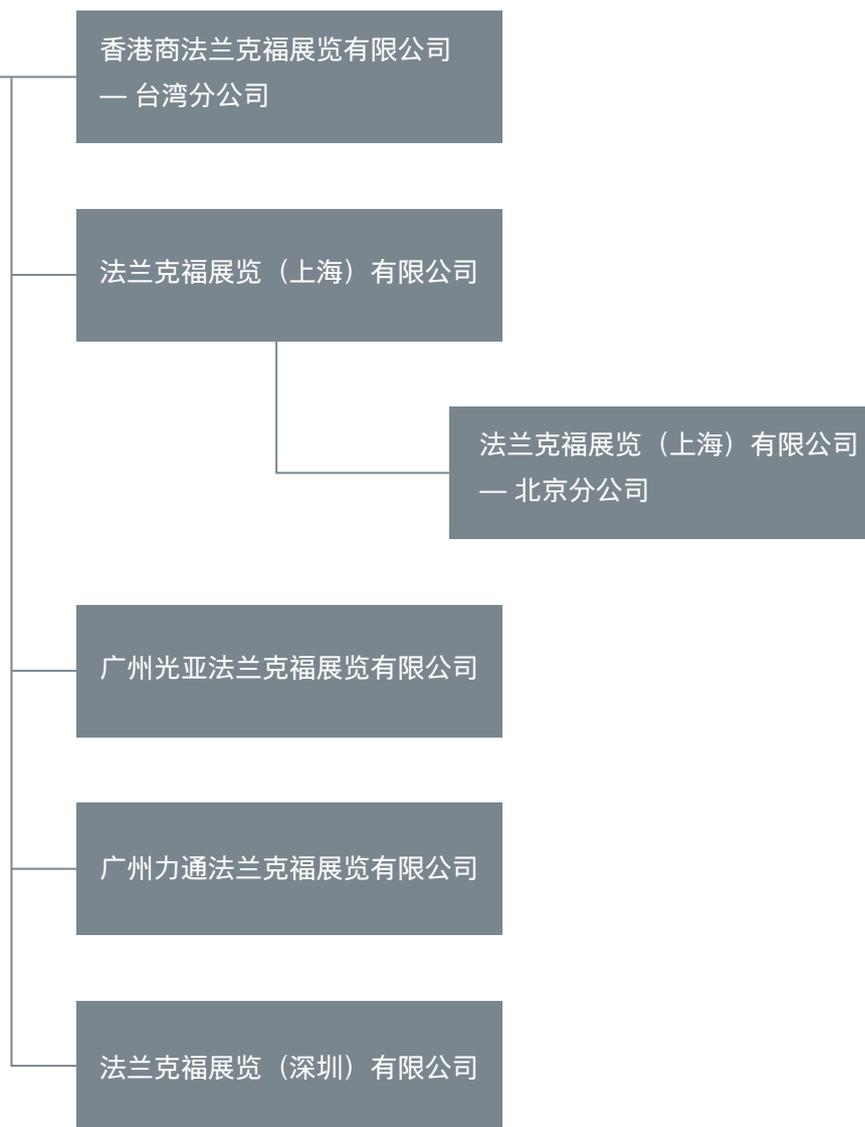
法兰克福展览（香港）有限公司

大中华总部三十年辉煌历程



企业架构

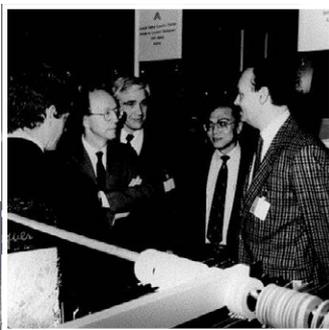
从1994年的小团队成长至今，法兰克福展览（香港）有限公司已成为大中华总部，管理集团下属7个办事处，拥有员工逾600人。



成就30载，为区域业务发展奠定坚实的基础

三十年来，法兰克福展览在大中华区的各个办事处与地方政府、行业协会、观众、参展商和媒体建立强大而稳固的合作伙伴关系，为区内多个市场提供卓越的会展服务。这一切皆始于1987年集团首次在德国以外地区举办展览会 — 香港国际时装材料展（Interstoff Asia）。

如今，凭借丰富经验和专业知识，公司继续着眼于未来，进一步规划在区域内的拓展步伐。



- 1987 首次在德国地区以外举办展览会
- 1994 法兰克福展览（香港）有限公司
- 1995 香港商法兰克福展览有限公司 — 台湾分公司
- 2002 法兰克福展览（上海）有限公司
- 2003 法兰克福展览（上海）有限公司 — 北京办事处
- 2005 广州光亚法兰克福展览有限公司
- 2009 法兰克福新时代传媒有限公司
- 2013 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
- 2014 广州力通法兰克福展览有限公司
- 2017 法兰通联展览（北京）有限公司
- 2020 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
改名为法兰克福展览（深圳）有限公司
法兰克福展览（上海）有限公司 — 北京办事处
改名为法兰克福展览（上海）有限公司 — 北京分公司
- 2021 法兰克福新时代传媒有限公司
并入法兰克福展览（香港）有限公司
- 2024 首次在乌兹别克斯坦及印尼举办展览会



全新展览会覆盖 多个行业

法兰克福展览集团拓展印尼商贸版图， 首届印尼国际两轮车、零配件及用品展览会 骑行迈进雅加达



随着印尼承诺在2060年实现净零排放目标，可再生能源和绿色创新在印尼发展任务中变得愈发重要。有鉴于此，法兰克福展览（香港）有限公司积极迈入印尼市场，宣布主办Asiabike Jakarta — 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（以下简称印尼两轮车展），为印尼地区打造展示两轮车创新成果的专业贸易平台，为绿色出行领域孕育新商机。首届印尼两轮车展于2024年4月30日至5月4日在印尼雅加达国际会展中心成功落下帷幕，由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）及Pt. Dyandra Promosindo联合主办。

首届印尼两轮车展于雅加达举办不仅是该市在可持续发展领域的重要举措，也反映了法兰克福展览集团在运营中进一步落实深化可持续发展理念。对此，法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“两轮车通过鼓励更健康的生活方式、减少碳排放，尤其是通过电动自行车、电动踏板车和其他环保两轮出行工具，从本质上促进了可持续发展。”



法兰克福展览集团将于中亚地区推出七大品牌展览会

法兰克福展览集团瞄准中亚这个充满活力的市场，将在乌兹别克斯坦塔什干推出七场品牌展览会，以进一步拓展业务版图及扩大在当地影响力。乌兹别克斯坦位处欧亚交汇点，拥有得天独厚的战略位置，使其成为充满前景的贸易门户和交通枢纽，也进一步加强了邻国及周边地区的经济发展。法兰克福展览集团借此优势深化在中亚市场的战略布局及抓紧市场机遇，持续推动化妆品、纺织品和服装、汽车、物流及运输等支柱产业在中亚地区的发展。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示对集团在亚洲业务版图的扩张充满信心：“作为全球展览行业的领导者，我们在中亚的战略举措反映了经济全球化的潜在性关键指标。中亚地区是连接亚洲和欧洲的主要枢纽，同时也是中国‘一带一路’倡议的重要组成部分，致力于加强各经济体之间的互联互通和深度融合。乌兹别克斯坦等国在促进东西方商贸领域的连接上发挥着重要的作用。拥有强大的消费市场、开放的政治和商业环境，以及优越的地理位置，乌兹别克斯坦成为深具吸引力的贸易伙伴和投资目的地。”

乌兹别克斯坦全新展会项目包括：

- Automechanika Tashkent — 乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会； Futuroad Expo Tashkent — 中亚（塔什干）国际商用车展； Scalex Tashkent — 中亚（塔什干）国际交通运输、基础设施及物流展览会：2024年10月23至25日
- Heimtextil Uzbekistan — 乌兹别克斯坦国际家用及商用纺织品展览会； Texworld Tashkent — 乌兹别克斯坦（塔什干）国际面料及辅料展览会； 及Apparel Sourcing Tashkent — 乌兹别克斯坦（塔什干）国际服装及时尚配饰展览会：2024年11月6至8日
- Beautyworld Central Asia — 中亚（乌兹别克斯坦）国际美容美发用品展览会：2024年11月21至23日



首届Intersec Shanghai将于2025年举办，推动中国安防及消防领域的长远发展

在创新趋势的推动下，尖端技术间的融合正在将生产效率和生产力推向新的高度。同时，得益于物联网和人工智能的不断进步，有效地为安防、智能建筑、消防安全和交通物流领域内的制造商们开辟了极具潜力的发展前景。为紧扣市场脉搏、把握技术进步所带来的机遇，法兰克福展览集团与上海市国际贸易促进委员会将联合主办安防、消防领域全新展览会 – Intersec Shanghai。首届展会将于2025年5月13至15日在国家会展中心（上海）举行。通过结合主办双方的专业经验与优势资源，Intersec Shanghai将成为联通中国市场与国际安防市场间的重要桥梁。

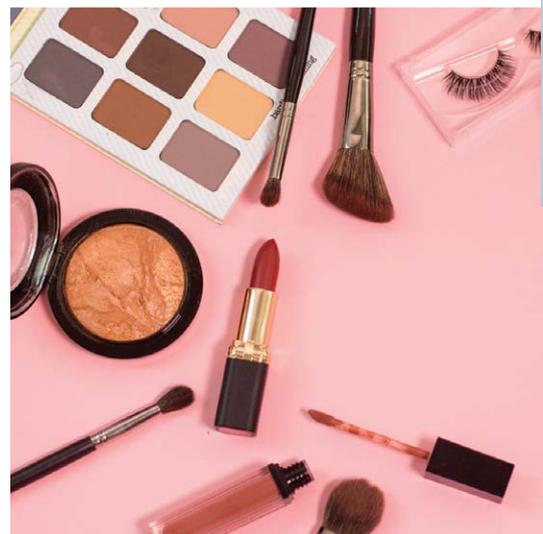
在新闻发布会上，法兰克福展览有限公司安防及消防全球品牌展总监睦佑航先生介绍了新展的情况：“法兰克福展览集团拥有非常完善的展览网络体系、业务网络遍布全球。尽管如此，我们仍在世界各地积极探索能够提升现有展览品牌价值的市场，为客户提供更优质的商贸交流及合作平台。Intersec Shanghai的召开将完美诠释这一理念。集团在亚洲市场中已积累30年办展经验，特别是在中国，我们旗下的展览业务发展迅速，拥有完备的业务网络。因此，我相信Intersec Shanghai将以稳健的姿态闪亮登场，促进中国安防技术的长远发展。”



法兰克福展览集团与联合线上合作共同主办Beauty Expo 台北国际美容保养展暨美甲美睫博览会

香港商法兰克福展览有限公司台湾分公司将与联合线上（UDN.COM）共同举办Beauty Expo — 台北国际美容保养展暨美甲美睫博览会，该展会也将成为法兰克福展览集团旗下Beautyworld品牌的又一全新成员。Beautyworld将结合台湾美业领域本土与国际优势资源，进一步推动台湾美业与国际接轨。下一届展会将于2025年3月27至30日在台北世界贸易中心举行。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“美业是一个庞大而多样化的行业，不仅能为企业提供多样的商业机会，同时也可满足消费者的不同需求。台湾拥有极具吸引力的商业环境和竞争激烈的零售渠道，消费者也乐于寻找创新和多样化的护肤、美妆和护发产品，因此我们选择在此拓展Beautyworld的品牌版图。”





走进上海国际智慧办公展览会 共同探索未来工作空间

上海国际智慧办公展览会（SSOT）将于2024年9月3至5日于上海新国际博览中心盛大举行。展会将全面聚焦工作和办公场所的最新变革，致力于通过打造智慧办公环境和空间，从而提升工作环境质量、工作效率、员工健康与满意度。

上海国际智慧办公展览会（SSOT）旨在推广智慧办公的各类型解决方案，助力改善工作环境、提高员工健康和工作满意度，进而提升整体的工作效率与绩效。随着远程办公和混合办公模式成为新常态，加上数字化转型，全球工作场所正经历着前所未有的变革，对智慧办公产品的需求也随之增加。

首届上海国际高级音响展隆重揭幕 引领高端音频解决方案开启新纪元

法兰克福展览将在上海主办全新展会 — 2024上海国际高级音响展（下称“PAS”），加速拓展亚洲娱乐与活动技术板块的业务布局，展会将于2024年9月13至15日在上海展览中心举行，旨在为亚洲的高端音响系统提供一个高度专业化的展示平台。PAS与上海计算机音乐协会（SCMA）联合主办，面向市场展示全球高端音响设备，并举办广泛的技术会议、研讨会和音乐专题活动。

结合法兰克福展览公司在全球的资源与经验与上海计算机音乐协会的音乐智慧以及对音乐环境的了解与掌握，新展会必将吸引行业专业人士和音乐家、音乐爱好者纷沓而来，在全面接触音响文化渊源的同时，获得音乐的熏陶和享受。



亚洲及大中华区的 会展品牌

法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲区主办60个专业展览会，当中45个在大中华地区内的主要城市举行，包括北京、成都、广州、香港、上海、深圳及台北。

 <p>建筑技术</p>	<p>guangzhou electrical building technology</p>	<p>guangzhou international lighting exhibition</p>	<p>ISH CHINA </p>
	<p>ISH SHANGHAI </p>	<p>parking CHINA</p>	<p>shanghai intelligent building technology</p>
 <p>消费品</p>	<p>shanghai smart home technology</p>	<p>shanghai smart office technology</p>	<p>thailand building fair</p>
	<p> baby & stroller CHINA</p>	<p> Beauty[®] Expo</p>	<p>beautyworld CENTRAL ASIA</p> <p>licensed to LLC BMC-LLP</p>
	<p>CCBEC SHENZHEN</p>	<p> Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair 香港國際文具及學習用品展</p>	<p>interiorlifestyle CHINA</p>
 <p>电子及自动化 技术</p>	<p> licensing CHINA</p>	<p>paperworld CHINA</p>	<p> toy & hobby CHINA</p>
	<p>pcim ASIA</p>	<p>sps smart production solutions GUANGZHOU</p>	 <p>环保技术</p>
 <p>活动及娱乐 产业技术</p>	<p>music CHINA</p>	<p>premium audio shanghai</p>	 <p>食品技术</p>
	<p>prolight+sound GUANGZHOU</p>		<p>meat pro ASIA</p>

生产技术及
零部件

asiamold
select

formnext
SOUTH CHINA



guangzhou
industrial technology

交通运输及
物流



automechanika
HO CHI MINH CITY

automechanika
KUALA LUMPUR

automechanika
SHANGHAI

automechanika
TASHKENT

CAPAS
CHENGDU

futuroad expo
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

licensed to
LLC BMC-LLP

scalex
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

安防及消防

intersec
SHANGHAI

secutech

secutech
THAILAND

secutech
VIETNAM

纺织品处理、
清洁与洁净
技术



纺织品及
纺织技术

apparel sourcing
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

cinte
techtexil
CHINA

DSprintech
CHINA

heimtextil
UZBEKISTAN

licensed to
LLC BMC-LLP

inter textile
SHANGHAI apparel fabrics

inter textile
SHANGHAI home textiles

inter textile
SHENZHEN apparel fabrics

texworld
TASHKENT

VIATT

yarn expo

licensed to
LLC BMC-LLP

我们的旗舰展会

automechanika
SHANGHAI

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

**guangzhou international
lighting exhibition**

ISH **CIHE**
CHINA

music
CHINA

prolight+sound
GUANGZHOU



法兰克福展览集团扩大全球影响力， 开拓新商机

随着法兰克福展览集团在中国和东南亚的业务发展蒸蒸日上，集团同时在乌兹别克斯坦塔什干隆重推出七场备受瞩目的品牌展览会，从而扩大其在中亚地区的影响力，为集团业务的发展开启新篇章。位处欧亚交汇点的中亚地区拥有得天独厚的地理优势，使其成为前景广阔的贸易门户和交通枢纽，提供了大量商机。作为中亚地区最大的城市，塔什干推动乌兹别克斯坦及邻国的经济发展，以及为周边地区提供重要的发展动力。

apparelsourcing

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

automechanika

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

beautyworld

CENTRAL ASIA

licensed to
LLC BMC-LLP

futuroad expo

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

heimtextil

UZBEKISTAN

licensed to
LLC BMC-LLP

scalex

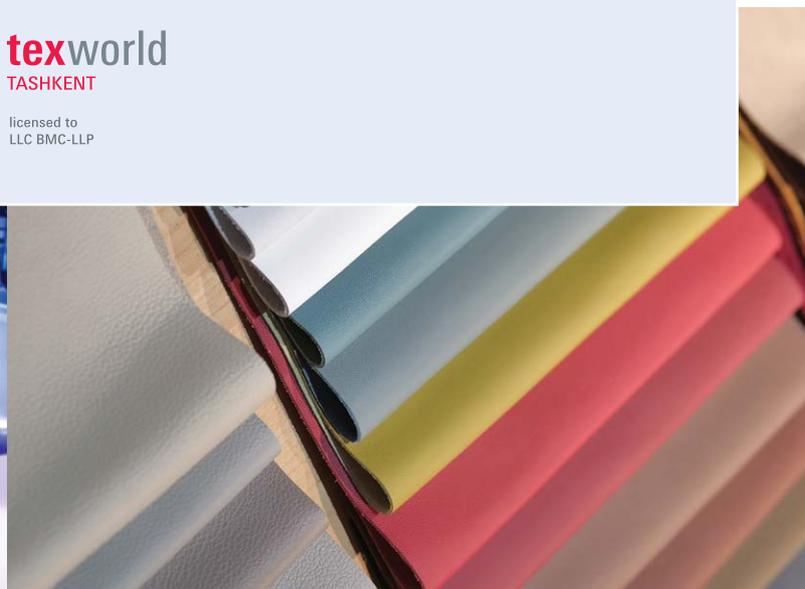
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

texworld

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP



11个展会业务领域

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

- 日期 : 2025年6月9至12日
- 地点 : 广州·中国进出口商品交易会展馆
- 展会面积 : *260,000平方米 (2024)
- 展商数目 : *3,383 (2024)
- 观众数目 : *208,992 (2024)

广州国际照明展览会 (GILE) 是亚洲照明及LED产业风向标。邻近广东制造业群和战略性地落户于粤港澳大湾区, GILE为全球业界人士提供了一个强大的最新趋势和技术展示平台。展会透过聚焦数字化、智能照明和节能环保, 在构建亚洲智慧城市的未来照明方面发挥了重要作用。广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行, 迎来众多来自世界各地的专业观众。



shanghai intelligent building technology

上海国际智能建筑展览会

日期 : 2024年9月3至5日
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : *30,000平方米 (2023)
展商数目 : *457 (2023)
观众数目 : *26,229 (2023)

shanghai smart home technology

上海国际智能家居展览会

日期 : 2024年9月3至5日
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : *30,000平方米 (2023)
展商数目 : *457 (2023)
观众数目 : *26,229 (2023)

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术展览会

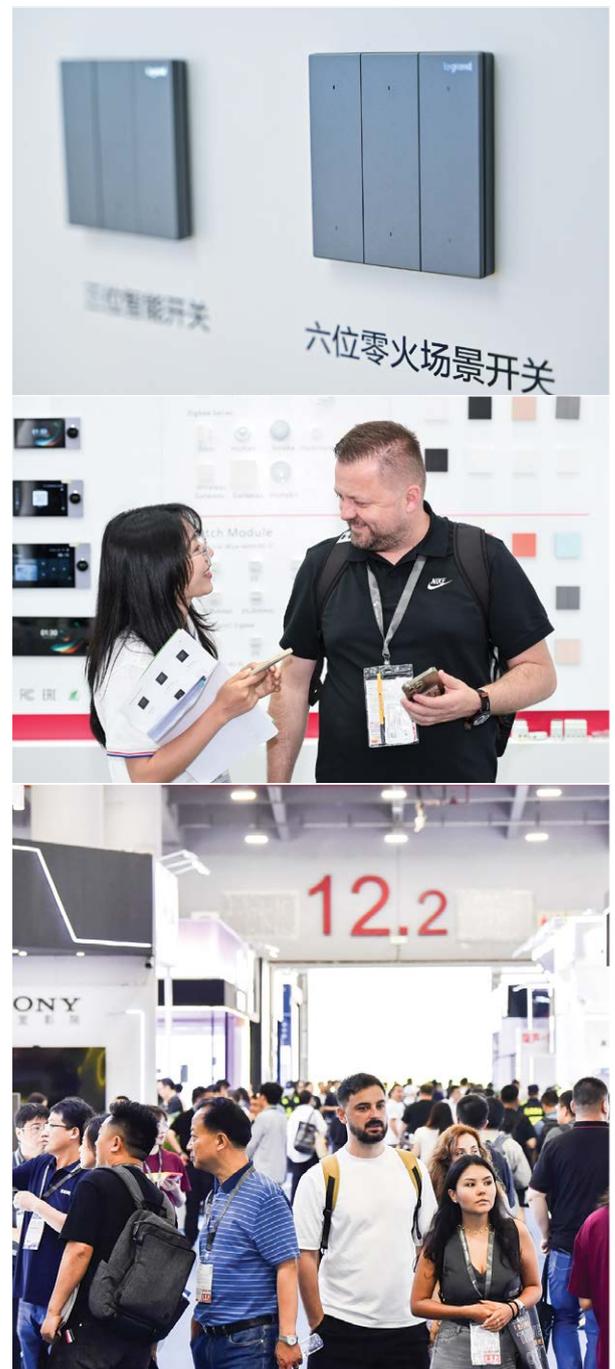
日期 : 2025年6月9至12日
地点 : 广州·中国进出口商品交易会展馆
展会面积 : *260,000平方米 (2024)
展商数目 : *3,383 (2024)
观众数目 : *208,992 (2024)

thailand building fair

泰国国际智能建筑展览会

日期 : 展期待定
地点 : 曼谷·曼谷国际贸易展览中心
展会面积 : *7,500平方米 (2023)
参展品牌数目 : *超过200 (2023)
参观人次 : *7,098 (2023)

展会聚焦创新和技术，呈现了各种解决方案和系统，以促进更高效和可持续性的建筑和住宅发展。展会在亚洲最现代化的三个科技城市举行，为行业提供了卓越的业务交流和学习平台。



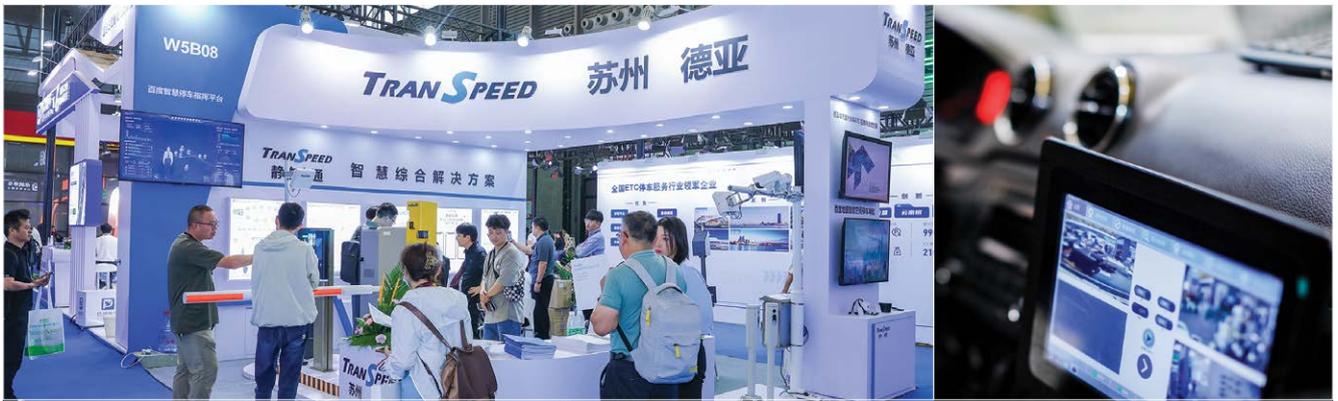
parking

CHINA

上海国际智慧停车展览会

日期 : 2024年9月3至5日
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : *30,000平方米 (2023)
展商数目 : *457 (2023)
观众数目 : *26,229 (2023)

上海国际智慧停车展览会聚焦停车管理、设计和施工领域的最新解决方案和技术。展会为业界人士提供了一个建立人脉网络及信息交流的平台，同时助力制造商和运营商向华东及其他地区的潜在客户推广产品和服务。



shanghai smart office technology

上海国际智慧办公展览会

日期 : 2024年9月3至5日
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : *30,000平方米 (2023)
展商数目 : *457 (2023)
观众数目 : *26,229 (2023)

随着全球工作环境发生了重大变化，例如远程和混合工作模式的常态化，以及数字化转型，智慧办公室产品的需求也相应增加。上海国际智慧办公展览会（SSOT）致力推广智能办公环境和空间，改善工作环境，达致提高员工健康、满意度以及工作效率。





上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会

日期 : 2024年秋季
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : 11,500平方米 (2019)
展商数目 : 197 (2019)
观众数目 : 19,326 (2019)

作为亚洲领先的暖通展览会，中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会和上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会汇聚了国内外一线品牌，全方位展示供暖、空调、给排水、通风等多个产品类别。两展的过人之处是除了聚焦暖通的前沿技术外，更覆盖水务管理行业的先进科技。



中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

日期 : 2025年2月20至22日
地点 : 北京·中国国际展览中心（顺义馆）
展会面积 : 106,000平方米 (2024)
展商数目 : 1,100 (2024)
观众数目 : 75,156 (2024)



interiorlifestyle

CHINA

时尚家居生活展

日期 : 2024年10月10至12日
 地点 : 上海·上海展览中心
 展会面积 : *80,000平方米 (2023)
 参展品牌数目 : 约100 (2023)
 参观人次 : *56,711 (2023)

现代中国家庭和年轻消费者进行购买决策时越来越注重产品功能性与美学，对于符合现代生活方式空间的追求有所上升，这也让市场对优质生活方式产品的需求随之持续递升。为了助力本土和国际品牌抓住中国家居市场的海量机遇，国际知名的生活方式商贸平台 — 时尚家居生活展将聚集全球优质供应商，不仅提供展示最新产品的良机，还为他们进入中国市场保驾护航。

paperworld

CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

日期 : 2024年11月15至17日
 地点 : 上海·上海世博展览馆
 展会面积 : 17,000平方米 (2023)
 展商数目 : 316 (2023)
 观众数目 : 28,906 (2023)

展会将带来更广泛的产品范围，包括办公用品、礼品、学校用品和创意材料。展会更注入潮流产品元素，呈现各类文创玩乐产品、精美礼品及个性生活用品，吸引大量贸易商、零售店铺和国际买家前来参与。



Hong Kong International
 Stationery &
 School Supplies Fair
 香港國際文具及學習用品展

香港国际文具及学习用品展

日期 : 2025年1月6至9日
 地点 : 中国香港·香港会议展览中心
 展会面积 : 2,101平方米 (2024)
 展商数目 : 151 (2024)
 观众数目 : 约13,900 (2024)

香港国际文具及学习用品展汇聚全球各地的文具、办公用品和学校用品行业的参展商。展会吸引众多海内外买家，是接触供应商和潜在商业合作伙伴的优质商贸平台，与会者还可通过研讨会和交流活动探讨最新行业趋势。





第37届国际玩具及潮玩（深圳）展览会

日期 : 2025年4月7日至9日
 地点 : 深圳·深圳国际会展中心
 展会面积 : *130,000平方米 (2024)
 展商数目 : *1,420 (2024)
 观众数目 : *67,295 (2024)

三展为密切相关的玩具、婴儿产品和授权行业（玩具市场的主要驱动力）搭建广泛、高效的一站式采购平台，助力全球业界人士发掘大湾区及周边制造业基地机遇。展会里的特色展团和产品专区云集优质行业品牌，当中包括来自华南地区的高性价比的供应商，让一众买家和国内外代表团进行高效采购。



国际童车及母婴童用品（深圳）展览会

日期 : 2025年4月7日至9日
 地点 : 深圳·深圳国际会展中心
 展会面积 : *130,000平方米 (2024)
 展商数目 : *1,420 (2024)
 观众数目 : *67,295 (2024)



国际授权及衍生品（深圳）展览会

日期 : 2025年4月7日至9日
 地点 : 深圳·深圳国际会展中心
 展会面积 : *130,000平方米 (2024)
 展商数目 : *1,420 (2024)
 观众数目 : *67,295 (2024)



CCBEC SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

日期 : 2024年9月11至13日
地点 : 深圳·深圳国际会展中心
展会面积 : *80,000平方米 (2023)
展商数目 : 超过 2,000 (2023)
参观人次 : *56,711 (2023)

深圳地理位置优越, 背靠政策优势, 是跨境电商的国际枢纽城市。作为国内规模最大的同类展会之一, 深圳跨境电商展览会紧密连接了中国与世界各地的电子商务供应商, 为中外企业构建了交流平台。展会集结了各类消费品供应商、国内外电子商务平台和服务供应商, 助力零售企业实现数字化转型, 开拓国际市场。



beautyworld CENTRAL ASIA

licensed to
LLC BMC-LLP

中亚（乌兹别克斯坦）国际美容美发用品展览会

日期 : 2024年11月21至23日
 地点 : 塔什干·中亚展览中心
 展会面积 : 18,000平方米
 展商数目 : 297
 观众数目 : 15,000

中亚地区是连接亚洲和欧洲的主要枢纽，同时也是国内“一带一路”倡议的重要组成部分，致力于加强各经济体之间的互联互通和深度融合。乌兹别克斯坦等国在促进东西方商贸领域的连接上发挥着重要的作用。拥有强大的消费市场、开放的政治和商业环境，以及优越的地理位置，乌兹别克斯坦成为深具吸引力的贸易伙伴和投资目的地。法兰克福展览集团为抓住中亚地区的无限商机，推出了全新展会——中亚（乌兹别克斯坦）国际美容美发用品展览会，旨在于这个发展蓬勃的消费市场中占一席之地。



台北国际美容保养展暨美甲美睫博览会

日期 : 2025年3月27至30日
 地点 : 台北·台北世界贸易中心
 展会面积 : 11,142平方米
 展商数目 : 250
 观众数目 : 16,000

为了把握台湾美容行业庞大的市场机遇，香港商法兰克福展览有限公司台湾分公司将与联合报旗下的UDN.Com合作，于台北共同举办台北国际美容保养展暨美甲美睫博览会。作为广受认可Beautyworld品牌的最新成员，展会将汇聚本地及国际各类美容行业的资源，促进国际性商贸合作及进出口贸易的发展。



pcim ASIA

PCIM Asia国际电力元件、可再生能源管理展览会

日期 : 2024年8月28至30日
地点 : 深圳·深圳国际会展中心
展会面积 : 20,000平方米
展商数目 : 200
参观人次 : 20,000

展会于电力电子产业的热点城市深圳与上海轮流举办，立足中国众多电力电子企业总部的主要集中地，为行业专家开拓业务和建立联系提供了一个国际性商贸交流及扩展行业知识的平台。此外，与展会同期举办的研讨会聚焦智能运动、可再生能源和能源管理，而主题专区则集中展示专业设备和行业发展议题。



sps smart production solutions GUANGZHOU

广州国际智能制造技术与装备展览会

日期 : 2025年2月25至27日
地点 : 广州·中国进出口商品交易会展馆
展会面积 : 40,000平方米 (2024)
展商数目 : *接近700 (2024)
观众数目 : *37,264 (2024)

作为在中国傲视同侪的智能工业技术展览会之一，展会涵盖了从单独组件到完整系统和集成自动化解决方案的方方面面。展会支持制造业向数字化和智能化生产转型，是业内专业人士寻求保持竞争优势的绝佳平台。2025年展会将与广州工业科技展及亚洲国际模具展—广州站同期举行，为与会者提供在智能制造、模具制造和3D打印等环环相扣的制造领域共同探索商机的一体化平台。





国际环保博览

日期 : 2024年10月30日至11月2日
地点 : 中国香港•亚洲国际博览馆
展会面积 : 10,200平方米 (2023)
展商数目 : 303 (2023)
观众数目 : 11,972 (2023)

凭借国际化的展商阵容和丰富的同期活动，国际环保博览在推进亚洲绿色生态和可持续发展的未来方面一直走在前列。在香港特别行政区政府环境及生态局的支持下，展会汇集参展商和行业领袖，展示一系列产品、解决方案和进行信息交流，以应对目前最迫切的环境挑战。

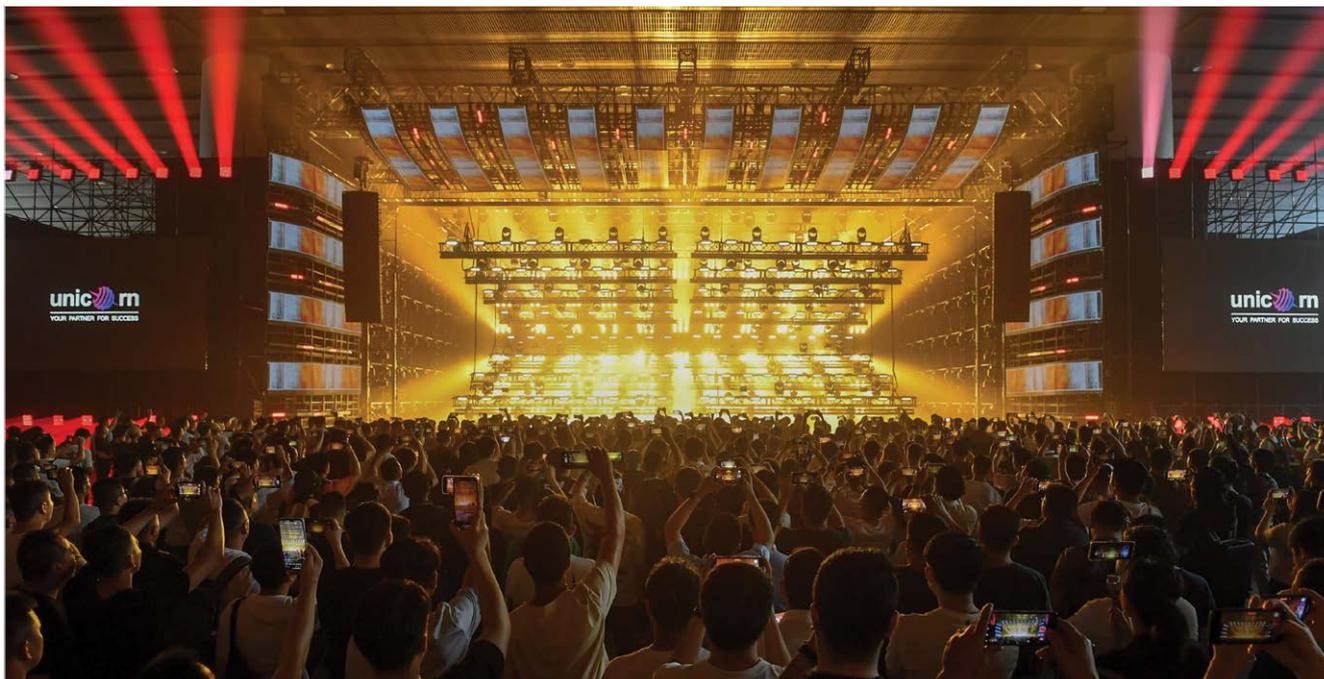


prolight+sound
GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会

日期 : 2025年5月27至30日
地点 : 广州·中国进出口商品交易会展馆
展会面积 : 200,000平方米 (2024)
展商数目 : 2,136 (2024)
观众数目 : 107,692 (2024)

作为中国专业灯光音响娱乐行业规模最大的贸易盛会之一，广州国际专业灯光、音响展聚焦娱乐和系统集成。近年展会致力实现纵向的跨界融合发展，应用领域延展至建筑、商用和重中之重的文旅及教育等，产品类别囊括专业音响、专业灯光、投影及舞台设备、KTV及家庭影院、通讯及会议系统等全线媒体系统及解决方案。



music CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

日期：2024年10月10至13日
地点：上海·上海新国际博览中心
展会面积：120,000平方米（2023）
展商数目：1,822（2023）
观众数目：122,184（2023）

中国（上海）国际乐器展览会（Music China）是全球乐器行业最具规模的商贸展会之一，涵盖钢琴、电子琴、弦乐器、木管和铜管乐器等全品类产品。中国作为全球最大的乐器出口国，同时对海外品牌来说是极具发展潜力的庞大市场，让Music China发展成为高度国际性的行业活动。此外，展会更推出了一系列教育性论坛、工作坊和户外现场表演及音乐会等气氛热闹的活动，丰富与会者的观展体验。



premium audio
shanghai

上海国际高级音响展

日期 : 2024年9月13至15日
地点 : 上海·上海展览中心
展会面积 : 7,500平方米
参展品牌数目 : 超过50
观众数目 : 稍后公布

法兰克福展览将与上海计算机音乐协会（SCMA）强强联手，该协会覆盖广泛的地方行业关系网络，会员涵盖上海顶尖音乐院校的专家学者。上海国际高级音响展提供了一个理想平台，让企业先驱展示先进的音响创意精品，专业观众也可尽享沉浸式的音响音效体验。与此同时经销商、音乐制作人以及终端消费者亦可借此契机，寻找潜在的商业合作伙伴，并通过展会期间的研讨会获取真知灼见，从而对高端音响的产品及整个行业有更加深入直观的接触和了解。



meat pro ASIA

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会

日期 : 2025年3月12至14日
地点 : 曼谷·曼谷国际贸易展览中心
展会面积 : 5,000平方米
展商数目 : 100
观众数目 : 10,000

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会 (Meat Pro Asia) 结合了IFFA法兰克福国际肉类加工工业展览会多年累积的优质资源, 服务于东南亚地区行业。展会致力于食品加工及包装的各项流程, 涵盖一系列加工、卫生、包装和保存解决方案。Meat Pro Asia与亚洲最大的蛋白质生产供应链展会之一的VIV Asia同期举办, 业内人士不容错过。



formnext
SOUTH CHINA



深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会

日期 : 2024年8月28至30日
地点 : 深圳·深圳国际会展中心
展会面积 : *20,000平方米
展商数目 : *300
观众数目 : *15,000

深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会 (Formnext + PM South China) 是成形和增材制造行业的领先展览平台, 助力参展商展示3D打印、粉末冶金和先进陶瓷领域最新的创科产品与技术。展会同期举办一系列行业论坛和研讨会, 以促进行业专家之间的互动交流。



asiamold select

亚洲国际模具展

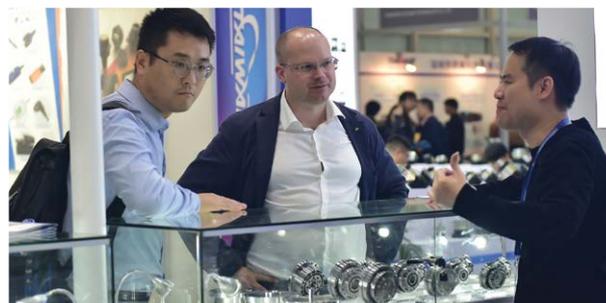
深圳站 (首届)

日期 : 2024年8月28至30日
地点 : 深圳·深圳国际会展中心
展会面积 : *20,000平方米
展商数目 : *300
观众数目 : *15,000

广州站

日期 : 2025年2月25至27日
地点 : 广州·中国进出口商品交易会展馆
展会面积 : ^20,000平方米 (2024)
展商数目 : *接近700 (2024)
观众数目 : *37,264 (2024)

作为模具制造、注塑、压铸和增材制造领域的重大行业盛会, 亚洲国际模具展 — 广州站将与广州国际智能制造技术与装备展览会及广州工业科技展同场举行, 而深圳站将携手深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会同期举行, 发挥智能制造和3D打印产业之间的巨大协同效应, 助力业内人士开拓更庞大商机。



guangzhou industrial technology

广州工业科技展

日期 : 2025年2月25至27日
地点 : 广州·中国进出口商品交易会展馆
展会面积 : ^20,000平方米 (2024)
展商数目 : *接近700 (2024)
观众数目 : *37,264 (2024)

广州工业科技展 (简称“广州工业展”) 是一个展示全球工业最新成果、促进产业交流合作和推动经济发展的重要平台。展会旨在展示制造业发展的前沿技术和成果, 引领未来制造业发展的创新发展理念, 推动中国制造业高端化、智能化、绿色化发展, 加快建设制造强国, 目标是将广州工业展打造成国内工业领域具影响力的展览会之一, 成为立足于广州, 覆盖整个粤港澳大湾区, 辐射全国工业制造的“名片展会”。

automechanika SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及 服务用品展览会

日期 : 2024年12月2至5日
地点 : 上海·国家会展中心（上海）
展会面积 : 300,000平方米（2023）
展商数目 : 5,652（2023）
观众数目 : 185,284（2023）

automechanika KUALA LUMPUR

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及 服务用品展览会

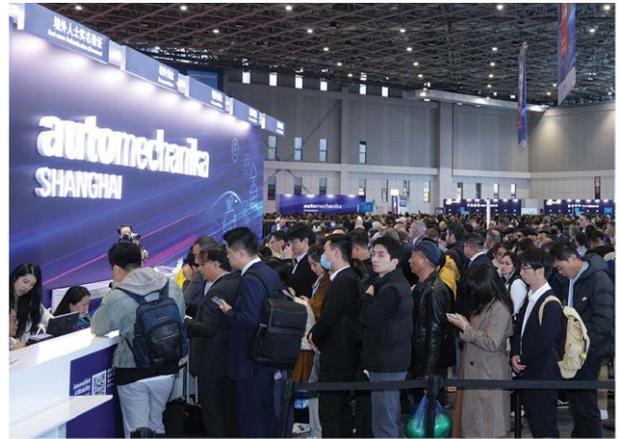
日期 : 2025年5月8至10日
地点 : 吉隆坡·吉隆坡会议中心
展会面积 : 9,710平方米（2024）
展商数目 : 310（2024）
观众数目 : 13,017（2024）

automechanika HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

日期 : 2025年6月19至21日
地点 : 胡志明市·西贡会议展览中心
展会面积 : 22,600平方米（2024）
展商数目 : 482（2024）
观众数目 : 15,383（2024）

作为世界领先的展会品牌之一，Automechanika 落户在上海、吉隆坡和胡志明市 — 亚洲最核心的三个汽配产业集群。上海展代表了汽车售后市场的整个产业链，是亚洲最具规模及影响力的汽配展之一。凭藉前瞻的眼光和对可持续发展的关注，三展聚焦电动汽车、绿色维修和供应链的创新技术。





广州国际汽车零部件及售后市场展览会

日期 : 2024年8月28至30日
地点 : 广州·保利世贸博览馆
展会面积 : 70,000平方米
展商数目 : 1,500
观众数目 : 34,000

为进一步扩大交通运输及物流领域的业务，集团在中国最大的汽车制造基地之一的粤港澳大湾区举办广州国际汽车零部件及售后市场展览会（AAG）。位处政府大力支持及享有优惠政策的贸易科创中心，AAG是华南地区最大的汽车售后市场展览会之一，覆盖从汽车制造、汽车消费市场到售后服务等供应链。



AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会

日期 : 2025年3月31日至4月2日
地点 : 北京·北京新国展二期
展会面积 : 100,000平方米 (2024)
展商数目 : 1,061 (2024)
参观人次 : 45,616 (2024)

位处环渤海经济区 — 中国北方最重要的制造基地之一，AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会是相关行业的年度盛会。展会聚焦汽车维修、保养设备和工具的高新技术，并致力促进参展商与买家之间的互动交流。



成都国际汽车零配件及售后服务展览会

日期 : 2025年5月22至24日
地点 : 成都·成都世纪城新国际会展中心
展会面积 : 50,000平方米 (2024)
展商数目 : 690 (2024)
观众数目 : 20,853 (2024)

成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）聚焦成渝地区汽车后市场战略机遇，重点强化中国西南地区的本地产业发展，促进国际之间的合作，并积极推动产教融合。展会为西南地区和其他地区业界人士、制造商和供应商之间的紧密联系搭建商贸平台，聚焦新能源解决方案、AIoT创新技术以及国内售后服务的多元化市场需求，助力本地汽车行业的可持续发展。



automechanika

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会

日期 : 2024年10月23至25日
地点 : 塔什干·中亚展览中心
展会面积 : *18,000平方米
展商数目 : *343
参观人次 : *15,000

futuroad expo

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

中亚（塔什干）国际商用车展

日期 : 2024年10月23至25日
地点 : 塔什干·中亚展览中心
展会面积 : *18,000平方米
展商数目 : *343
参观人次 : *15,000

scalex

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

中亚（塔什干）国际交通运输、基础设施及物流展览会

日期 : 2024年10月23至25日
地点 : 塔什干·中亚展览中心
展会面积 : *18,000平方米
展商数目 : *343
参观人次 : *15,000

乌兹别克斯坦的消费市场潜力巨大，展现着广阔的前景。近年来，乌兹别克斯坦积极寻求经济多样化，致力促进商贸自由化的发展，并向全球更多国家和地区开放合作商机的的大门。同时，当地也从贸易伙伴国进口机械、设备、运输工具和汽车零部件，以满足国内需求。为吸引海外投资者，乌兹别克斯坦提供了税收优惠、降低进口关税和简化手续等鼓励措施，成功吸引大量海外投资。此外，乌兹别克斯坦的地理位置优越，因此当地政府大力投资交通和物流等基础设施，致力将其打造成为一流的交通枢纽。法兰克福展览集团获悉当地的发展机遇，隆重推出乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会、中亚（塔什干）国际交通运输、基础设施及物流展览会和中亚（塔什干）国际商用车展。





印尼国际两轮车、零配件及用品展览会

日期 : 2025年4月29日至5月4日
地点 : 雅加达·印尼雅加达国际会展中心
展会面积 : 8,200平方米 (2024)
展商数目 : 97 (2024)
参观人次 : 超过 10,000 (2024)

印尼两轮车展是集团自2024年起在印尼举办的两轮车行业专业展会，也是扩张东盟业务版图的重要一步。印尼两轮车展展示了前沿绿色出行解决方案，包括一系列电动车和电动出行新工具、结合时尚与健康生活方式的骑行产品和可再生能源解决方案等服务，助力印尼逐步实现净零排放承诺。通过法兰克福展览集团与合作伙伴之间的战略联盟，紧密联结全球、各地区及当地的商业合作网络。展会充分发挥纽带作用，让印尼当地、中国乃至全球的展商汇聚一堂。相信背靠强大的参展商阵容，印尼两轮车展将会吸引大量外商投资，助力增加税收，进一步促进印尼的经济发展，同时有力推动两轮车及电动两轮车市场的商贸发展。



intersec SHANGHAI

国际安防设备及技术展览会（上海）

日期：2025年5月13至15日
地点：上海·国家会展中心（上海）
展会面积：13,000平方米
展商数目：150
观众数目：8,000

在创新趋势的推动下，尖端技术间的融合正在将生产效率和生产力推向新的高度。同时，得益于物联网和人工智能的不断进步，有效地为安防、智能建筑、消防安全和交通物流领域内的制造商们开辟了极具潜力的发展前景。为紧扣市场脉搏，把握技术进步所带来的机遇，法兰克福展览集团与上海市国际贸易促进委员会将联合主办安防、消防领域全新展览会 — 国际安防设备及技术展览会（上海）（简称Intersec Shanghai）。通过结合主办双方的专业经验与优势资源，Intersec Shanghai将成为联通中国市场与国际安防市场间的重要桥梁。



secutech

THAILAND

泰国国际安全及消防设备展

日期 : 2024年10月30日至11月1日
地点 : 曼谷·曼谷国际贸易展览中心
展会面积 : *7,500平方米 (2023)
参展品牌数目 : *超过200 (2023)
参观人次 : *7,098 (2023)

secutech

台北国际安全科技应用博览会

日期 : 2025年5月7至9日
地点 : 台北·台北南港展览馆
展会面积 : 15,120平方米 (2024)
展商数目 : 300 (2024)
观众数目 : 15,123 (2024)

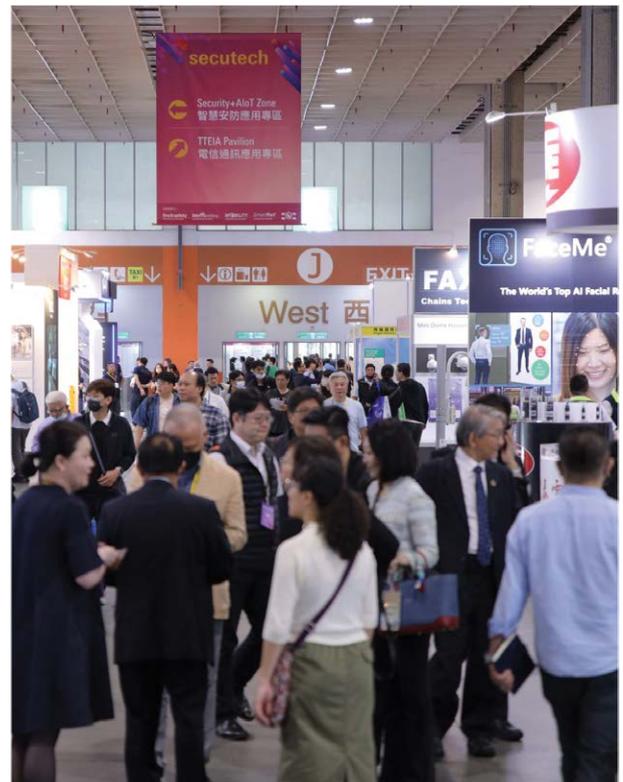
secutech

VIETNAM

越南国际安全及消防设备展

日期 : 2025年8月14至16日
地点 : 胡志明市·西贡会议展览中心
展会面积 : 12,000平方米 (2024)
展商数目 : 460 (2024)
观众数目 : 15,569 (2024)

Secutech是亚洲地区最全面的安防、消防安全和智能建筑行业的国际贸易展览会品牌之一。台北展会以汇聚世界领先信息和通讯技术行业的供应商享有盛名，而越南和泰国展会则藉着邻近各自地区的主要建筑和智慧城市项目的地域优势，助力参展商发挥最大潜力。





国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲 展览会

日期 : 2025年8月14至16日
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : 23,000平方米 (2024)
展商数目 : 292 (2024)
观众数目 : 28,682 (2024)

作为洗涤和干洗行业首屈一指的展示平台，国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会 (Texcare Asia & CLE) 聚焦创新、可持续发展和运营效率，全面覆盖亚洲洗涤领域的最新设备、服务和技术。展会每年在上海举行，吸引了来自世界各地的参展商聚首一堂，发掘商业合作机会。



intertextile
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料博览会

春季展

日期 : 2025年3月11至13日
地点 : 上海·国家会展中心 (上海)
展会面积 : *27,000平方米 (2024)
展商数目 : 339 (2024)
观众数目 : 23,700 (2024)

秋季展

日期 : 2025年8月20至22日
地点 : 上海·国家会展中心 (上海)
展会面积 : 100,000平方米 (2024)
展商数目 : 946 (2024)
观众数目 : 超过35,000 (2024)

中国国际家用纺织品及辅料博览会设有春夏展和秋冬展，春夏展与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会同期举行。两展均涵盖最新的家用纺织品、服务和技术，包括床上用品和毛巾、室内织物和地毯等。展会聚焦设计趋势、创新和可持续发展，吸引了来自世界各地的行业专家和企业。



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会

秋季展

日期 : 2024年8月27至29日
地点 : 上海·国家会展中心 (上海)
展会面积 : 240,000平方米 (2023)
展商数目 : 接近4,000 (2023)
观众数目 : 超过95,000 (2023)

春季展

日期 : 2025年3月11至13日
地点 : 上海·国家会展中心 (上海)
展会面积 : 190,000平方米 (2024)
展商数目 : 超过 3,000 (2024)
观众数目 : 接近90,000 (2024)

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称：Intertextile上海面料辅料展）紧贴时尚趋势，汇集了纺织和时尚行业的最新成果。Intertextile上海面料辅料展作为全球服装纺织品旗舰展会，分春秋两季举行，为业内人士提供最新的纺织产品、服务和技术（包括面料和辅料）一站式采购平台。Intertextile上海面料辅料展的展品、主题专区和一系列同期研讨会全面围绕可持续发展主题，紧扣全球纺织行业趋势。大湾区国际纺织面料及辅料博览会隶属于Intertextile系列展会之一，2006年首次举办，助力展商与客户抓紧华南地区庞大的市场机会、满足当地采购需求。



intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

日期 : 2025年6月11至13日
地点 : 深圳·深圳会展中心 (福田区)
展会面积 : *60,000平方米 (2024)
展商数目 : 接近1,000 (2024)
参观人次 : *接近20,000 (2024)

DSprintech

CHINA

中国国际网印及数码印刷技术展览会

广州展

日期 : 2024年11月11至13日
地点 : 广州·中国进出口商品交易会展馆
展会面积 : 20,000平方米 (2023)
展商数目 : 318 (2023)
观众数目 : 接近11,000 (2023)

上海展

日期 : 2025年
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : 17,250平方米 (2023)
展商数目 : 249 (2023)
观众数目 : 12,380 (2023)

中国国际网印及数码印刷技术展览会集中展示数字、功能和丝网印刷技术。受益于中国印刷市场的持续发展以及对定制化和小批量订货的需求日增，展会吸引了国内外的重点参展企业。在可持续技术需求不断增长下，展会顺应绿色印刷的趋势，为印刷供应链创造了新的商机。



yarnexpo

中国国际纺织纱线展览会

秋季展

日期 : 2024年8月27至29日
地点 : 上海·国家会展中心 (上海)
展会面积 : 27,000平方米 (2023)
展商数目 : 515 (2023)
观众数目 : 20,297 (2023)

春季展

日期 : 2025年3月11至13日
地点 : 上海·国家会展中心 (上海)
展会面积 : *27,000平方米 (2024)
展商数目 : 529 (2024)
观众数目 : 接近22,000 (2024)

大湾区国际纺织纱线博览会

日期 : 2025年6月11至13日
地点 : 深圳·深圳会展中心 (福田区)
展会面积 : *60,000平方米 (2024)
展商数目 : 超过 70 (2024)
参观人次 : *接近20,000 (2024)

中国国际纺织纱线展览会是亚洲和欧洲的供应商展示最新的天然和混纺纱线系列的首选平台，产品类别涵盖棉、羊毛、亚麻/再生亚麻以及人造纤维和纱线。展会与Intertextile面辅料展同期举行，全面辐射行业各界买家。



cinte
techtexsil
CHINA

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

日期 : 2024年9月19至21日
地点 : 上海·上海新国际博览中心
展会面积 : 40,000平方米 (2023)
展商数目 : 467 (2023)
参观人次 : 15,542 (2023)

作为亚洲地区的产业用纺织品和非织造布的行业盛会，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会吸引来自建筑用纺织品、工业用衣物及鞋类、土木工程用纺织品、医疗卫生用纺织品、交通运输用纺织品和安全及防护用纺织品等12个应用领域的买家，为亚洲地区供应商与整个行业提供交流平台，助力展商最大限度地发挥产品在各种终端用途和领域的潜力。



VIATT

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

日期 : 2025年2月26至28日
地点 : 胡志明市·西贡会议展览中心
展会面积 : 15,000平方米 (2024)
展商数目 : 409 (2024)
参观人次 : 17,262 (2024)

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 是全新的纺织品全产业链展会，在邻近主要纺织品制造地区的胡志明市举办，是买家与企业进行商贸交流的优质展览会。作为东南亚纺织全产业链的一站式采购平台，展品涵盖了面料、服装及辅料、纱线、纤维、数码印花、家用纺织品、产业用纺织品、非织造布、纺织生产过程、纺织机械等领域。



heimtextil

UZBEKISTAN

licensed to
LLC BMC-LLP

乌兹别克斯坦国际家用及商用纺织品展览会

日期 : 2024年11月6至8日
地点 : 塔什干·中亚展览中心
展会面积 : 8,000平方米
展商数目 : 超过200
参观人次 : 超过15,000

texworld

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

乌兹别克斯坦（塔什干）国际面料及辅料展览会

日期 : 2024年11月6至8日
地点 : 塔什干·中亚展览中心
展会面积 : *4,000平方米
展商数目 : *300
参观人次 : *5,000

apparel sourcing

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

乌兹别克斯坦（塔什干）国际服装及时尚配饰展览会

日期 : 2024年11月6至8日
地点 : 塔什干·中亚展览中心
展会面积 : *4,000平方米
展商数目 : *300
参观人次 : *5,000

乌兹别克斯坦作为全球最大的棉花出口国之一，在纺织及服装产业进口及先进技术投资有着无限潜力。因此，法兰克福展览集团与优质合作伙伴 Business Media Central Asia (BMCA) 开展紧密合作，在中亚地区推出了一系列全新展会项目，包括乌兹别克斯坦国际家用及商用纺织品展览会、乌兹别克斯坦（塔什干）国际面料及辅料展览会、乌兹别克斯坦（塔什干）国际服装及时尚配饰展览会。



大中华区 七大联络点

欲知更多法兰克福展览集团大中华区信息，请通过以下方式
联系我们或浏览 www.messefrankfurt.com.cn。

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼
电话：+852 2802 7728
传真：+852 2598 8771
电邮：info@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122
境内电话：400 613 8585
境外电话：+86 21 6160 1155
传真：+86 21 6168 0788
电邮：info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司 — 北京分公司

北京市东城区建国门内大街7号
光华长安大厦2座1721室
邮编：100005
境内电话：400 613 8585
境外电话：+86 21 6160 1155
传真：+86 10 6510 2799
电邮：info@china.messefrankfurt.com

广州光亚法兰克福展览有限公司

广州市天河区林和西路9号
耀中广场B2616室
邮编：510610
电话：+86 20 3825 1558
传真：+86 20 3825 1400
电邮：info@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

广州市越秀区先烈中路69号
东山广场1520房
邮编：510095
电话：+86 20 8358 7037
传真：+86 20 8358 7016
电邮：info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609房
邮编：518026
电话：+86 755 8299 4989
传真：+86 755 8299 2015
电邮：info@china.messefrankfurt.com

香港商法兰克福展览有限公司 — 台湾分公司

台湾台北市110信义区市民大道6段
288号8楼
电话：+886 2 8729 1099
传真：+886 2 2747 6656
电邮：info@taiwan.messefrankfurt.com