



法蘭克福展覽集團
大中華區

企業宣傳冊 2024 / 2025

公司簡介 業務新發展 會展品牌



messe frankfurt

目錄

- 02 法蘭克福展覽集團簡介
- 06 法蘭克福展覽（香港）有限公司
大中華總部三十年輝煌歷程
- 08 全新展覽會覆蓋多個行業
- 13 亞洲及大中華區的會展品牌
- 15 我們的旗艦展會
- 16 法蘭克福展覽集團擴大全球影響力，開拓新商機
- 17 11個展會業務領域



法蘭克福展覽集團 德國國有展覽主辦機構， 擁有自主展覽場地， 全球展覽業中的領軍企業

百年傳承

作為全球最大及擁有會展中心的展會、會議和活動主辦機構，法蘭克福展覽集團的總部坐落於有約800年舉辦展會歷史的德國城市法蘭克福，擁有11個多層展館和兩座會議中心，總面積達584,142平方米。紮根於法蘭克福的我們，在全球180個國家擁有28家子公司和超過50個國際銷售合作夥伴，組成龐大的商貿關係網絡，為客戶提供專業的會展平台及服務。

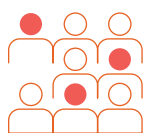




環球 業務

為行業打開地方市場之門

法蘭克福展覽集團的願景及戰略是集中
拓展專長的領域，為全球客戶打造最優秀、
最專業並享負盛名的貿易平台及服務。



約
2,300
員工數目



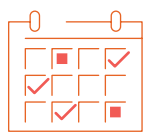
50+
國際銷售夥伴



約歐元
6.09億



28
家子公司



349
全球展會及
活動總數



約
180
個國家

國際旗艦展會 遍佈全球

在全球約2,300人的專業團隊的竭誠努力之下，
2023年法蘭克福展覽集團在全球舉辦了349個
展覽會活動，營業額約6.09億歐元。

我們的國際旗艦展會一直為各行各業樹立標竿並
穩居領導地位，例如Ambiente、Beautyworld、
Christmasworld和Paperworld已躋身於全球最重要的
消費品展會品牌之列，而Prolight + Sound亦是備受
業界推崇的專業展覽；Heimtextil和Techtextil在
紡織品及紡織技術領域無出其右；在技術與交通運輸
及物流首屈一指的盛會包括Automechanika、
Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法蘭克福
展覽集團已把大部分的重點項目拓展到亞洲市場，
務求為更多的客戶提供優質的服務，目前共有超過
60個展會在亞洲地區成功舉行。

light+building

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

texcare

christmasworld

texprocess

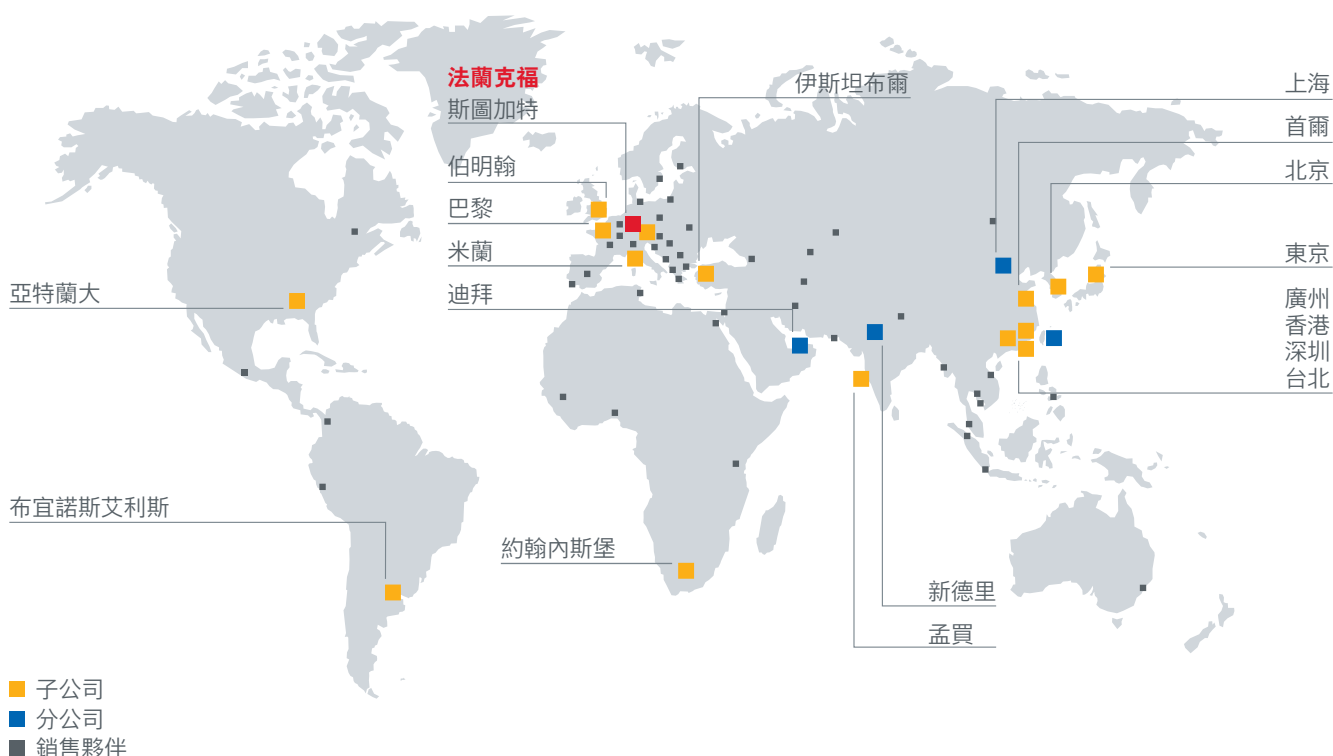
IFFA

TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld





國際市場中的 競爭優勢

世界性的合作夥伴網絡

法蘭克福展覽集團致力於將其優秀的展會品牌落戶世界各地，為廣大客戶打開通往有龐大發展潛力的新興市場的大門。不管是我們的子公司或是我們在各地可靠的合作夥伴，都竭力為客戶業務的拓展及國際化提供強大的支援。

植根於全球貿易中心

自中世紀以來，法蘭克福就一直是國際貿易中心之一。數百年以來，這座城市已發展成為全球知名的展覽會之都，並孕育了備受尊重的展覽主辦單位——法蘭克福展覽集團。

了解行業，樹立標竿

我們對展會品牌的各個行業領域瞭如指掌，並緊隨其發展趨勢佈局策展，最重要的是，我們致力讓各行各業的買賣雙方齊聚一堂，一方面為參展商帶來國內外高層決策者及買家，同時也將豐富的產品與服務以及未來發展趨勢呈現在參觀者眼前。



法蘭克福展覽（香港）有限公司

大中華總部三十年輝煌歷程



企業架構

從1994年的小團隊成長至今，法蘭克福展覽（香港）有限公司已成為大中華總部，管理集團下屬7個辦事處，擁有員工逾600人。



成就30載，為區域業務發展奠定堅實的基礎

三十年來，法蘭克福展覽在大中華區的各個辦事處與地方政府、行業協會、觀眾、參展商和媒體建立強大而穩固的合作伙伴關係，為區內多個市場提供卓越的會展服務。這一切皆始於1987年集團首次在德國以外地區舉辦展覽會 — 香港國際時裝材料展（Interstoff Asia）。

如今，憑借豐富經驗和專業知識，公司繼續着眼於未來，進一步規劃在區域內的拓展步伐。



- 1987** 首次在德國地區以外舉辦展覽會
- 1994** 法蘭克福展覽（香港）有限公司
- 1995** 香港商法蘭克福展覽有限公司 — 台灣分公司
- 2002** 法蘭克福展覽（上海）有限公司
- 2003** 法蘭克福展覽（上海）有限公司 — 北京辦事處
- 2005** 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司
- 2009** 法蘭克福新時代傳媒有限公司
- 2013** 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司
- 2014** 廣州力通法蘭克福展覽有限公司
- 2017** 法蘭通聯展覽（北京）有限公司
- 2020** 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司
改名為法蘭克福展覽（深圳）有限公司
法蘭克福展覽（上海）有限公司 — 北京辦事處
改名為法蘭克福展覽（上海）有限公司 — 北京分公司
- 2021** 法蘭克福新時代傳媒有限公司
併入法蘭克福展覽（香港）有限公司
- 2024** 首次在烏茲別克斯坦及印尼舉辦展覽會



全新展覽會覆蓋 多個行業

法蘭克福展覽集團拓展印尼商貿版圖， 首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會 騎行邁進雅加達



隨着印尼承諾在2060年實現淨零排放目標，可再生能源和綠色創新在印尼發展任務中變得愈發重要。有鑒於此，法蘭克福展覽（香港）有限公司積極邁入印尼市場，宣佈主辦Asiabike Jakarta — 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（以下簡稱印尼兩輪車展），為印尼地區打造展示兩輪車創新成果的專業貿易平台，為綠色出行領域孕育新商機。首屆印尼兩輪車展於2024年4月30日至5月4日在印尼雅加達國際會展中心成功落下帷幕，由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及Pt. Dyandra Promosindo聯合主辦。

首屆印尼兩輪車展於雅加達舉辦不僅是該市在可持續發展領域的重要舉措，也反映了法蘭克福展覽集團在運營中進一步落實深化可持續發展理念。對此，法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“兩輪車通過鼓勵更健康的生活方式、減少碳排放，尤其是通過電動自行車、電動踏板車和其他環保兩輪出行工具，從本質上促進了可持續發展。”



法蘭克福展覽集團將於中亞地區推出七大品牌展覽會

法蘭克福展覽集團瞄準中亞這個充滿活力的市場，將在烏茲別克斯坦塔什干推出七場品牌展覽會，以進一步拓展業務版圖及擴大在當地影響力。烏茲別克斯坦位處歐亞交匯點，擁有得天獨厚的戰略位置，使其成為充滿前景的貿易門戶和交通樞紐，也進一步加強了鄰國及周邊地區的經濟發展。法蘭克福展覽集團借此優勢深化在中亞市場的戰略佈局及抓緊市場機遇，持續推動化妝品、紡織品和服裝、汽車、物流及運輸等支柱產業在中亞地區的發展。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示對集團在亞洲業務版圖的擴張充滿信心：“作為全球展覽行業的領導者，我們在中亞的戰略舉措反映了經濟全球化的潛在性關鍵指標。中亞地區是連接亞洲和歐洲的主要樞紐，同時也是中國‘一帶一路’倡議的重要組成部分，致力於加強各經濟體之間的互聯互通和深度融合。烏茲別克斯坦等國在促進東西方商貿領域的連接上發揮着重要的作用。擁有強大的消費市場、開放的政治和商業環境，以及優越的地理位置，烏茲別克斯坦成為深具吸引力的貿易伙伴和投資目的地。”

烏茲別克斯坦全新展會項目包括：

- Automechanika Tashkent — 烏茲別克斯坦（塔什干）國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會； Futuroad Expo Tashkent — 中亞（塔什干）國際商用車展； Scalex Tashkent — 中亞（塔什干）國際交通運輸、基礎設施及物流展覽會：2024年10月23至25日
- Heimtextil Uzbekistan — 烏茲別克斯坦國際家用及商用紡織品展覽會； Texworld Tashkent — 烏茲別克斯坦（塔什干）國際面料及輔料展覽會； 及Apparel Sourcing Tashkent — 烏茲別克斯坦（塔什干）國際服裝及時尚配飾展覽會：2024年11月6至8日
- Beautyworld Central Asia — 中亞（烏茲別克斯坦）國際美容美髮用品展覽會：2024年11月21至23日



首屆Intersec Shanghai將於2025年舉辦，推動中國安防及消防領域的長遠發展

在創新趨勢的推動下，尖端技術間的融合正在將生產效率和生產力推向新的高度。同時，得益於物聯網和人工智能的不斷進步，有效地為安防、智能建築、消防安全和交通物流領域內的製造商們開闢了極具潛力的發展前景。為緊扣市場脈搏、把握技術進步所帶來的機遇，法蘭克福展覽集團與上海市國際貿易促進委員會將聯合主辦安防、消防領域全新展覽會 — Intersec Shanghai。首屆展會將於2025年5月13至15日在國家會展中心（上海）舉行。通過結合主辦雙方的專業經驗與優勢資源，Intersec Shanghai將成為聯通中國市場與國際安防市場間的重要橋樑。

在新聞發佈會上，法蘭克福展覽有限公司安防及消防全球品牌展總監睦佑航先生介紹了新展的情況：“法蘭克福展覽集團擁有非常完善的展覽網絡體系、業務網絡遍佈全球。儘管如此，我們仍在世界各地積極探索能夠提升現有展覽品牌價值的市場，為客戶提供更優質的商貿交流及合作平台。Intersec Shanghai的召開將完美詮釋這一理念。集團在亞洲市場中已積累30年辦展經驗，特別是在中國，我們旗下的展覽業務發展迅速，擁有完備的業務網絡。因此，我相信Intersec Shanghai將以穩健的姿態閃亮登場，促進中國安防技術的長遠發展。”



法蘭克福展覽集團與聯合線上合作共同主辦Beauty Expo 台北國際美容保養展暨美甲美睫博覽會

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司將與聯合線上（UDN.COM）共同舉辦Beauty Expo — 台北國際美容保養展暨美甲美睫博覽會，該展會也將成為法蘭克福展覽集團旗下Beautyworld品牌的又一全新成員。Beautyworld將結合台灣美業領域本土與國際優勢資源，進一步推動台灣美業與國際接軌。下一屆展會將於2025年3月27至30日在台北世界貿易中心舉行。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“美業是一個龐大而多樣化的行業，不僅能為企業提供多樣的商業機會，同時也可滿足消費者的不同需求。台灣擁有極具吸引力的商業環境和競爭激烈的零售渠道，消費者也樂於尋找創新和多樣化的護膚、美妝和護髮產品，因此我們選擇在此拓展Beautyworld的品牌版圖。”





走進上海國際智慧辦公展覽會 共同探索未來工作空間

上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）將於2024年9月3至5日於上海新國際博覽中心盛大舉行。展會將全面聚焦工作和辦公場所的最新變革，致力於通過打造智慧辦公環境和空間，從而提升工作環境質量、工作效率、員工健康與滿意度。

上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）旨在推廣智慧辦公的各類型解決方案，助力改善工作環境、提高員工健康和工作滿意度，進而提升整體的工作效率與績效。隨着遠程辦公和混合辦公模式成為新常態，加上數字化轉型，全球工作場所正經歷着前所未有的變革，對智慧辦公產品的需求也隨之增加。

首屆上海國際高級音響展隆重揭幕 引領高端音頻解決方案開啟新紀元

法蘭克福展覽將在上海主辦全新展會 — 2024上海國際高級音響展（下稱“PAS”），加速拓展亞洲娛樂與活動技術板塊的業務佈局，展會將於2024年9月13至15日在上海展覽中心舉行，旨在為亞洲的高端音響系統提供一個高度專業化的展示平台。PAS與上海計算機音樂協會（SCMA）聯合主辦，面向市場展示全球高端音響設備，並舉辦廣泛的技術會議、研討會和音樂專題活動。

結合法蘭克福展覽公司在全球的資源和經驗與上海計算機音樂協會的音樂智慧以及對中國音樂環境的了解與掌握，新展會必將吸引行業專業人士和音樂家、音樂愛好者紛沓至來，在全面接觸音響文化淵源的同時，獲得音樂的熏陶和享受。



亞洲及大中華區的 會展品牌

法蘭克福展覽（香港）有限公司在亞洲區主辦60個專業展覽會，當中45個在大中華地區內的主要城市舉行，包括北京、成都、廣州、香港、上海、深圳及台北。

建築技術

guangzhou electrical
building technology

guangzhou international
lighting exhibition

ISH CHINA CIHE

ISH SHANGHAI CIHE

parking
CHINA

shanghai intelligent
building technology

shanghai smart
home technology

shanghai smart
office technology

thailand
building fair

消費品

baby & stroller
CHINA

Beauty®
Expo

beautyworld
CENTRAL ASIA

licensed to
LLC BMC-LLP

CCBEC
SHENZHEN

Hong Kong International
Stationery &
School Supplies Fair
香港國際文具及學習用品展

interiorlifestyle
CHINA

licensing
CHINA

paperworld
CHINA

toy & hobby
CHINA

電子及自動化
技術

pcim
ASIA

sps
smart production solutions
GUANGZHOU

環保技術

ECO Expo Asia
國際環保博覽會
International Trade Fair on Environmental Protection

活動及娛樂
產業技術

music CHINA premium audio
shanghai

prolight+sound
GUANGZHOU

食品技術

meat pro
ASIA

生產技術及
零部件

asiamold
select

guangzhou
industrial technology

formnext
SOUTH CHINA



交通運輸及
物流



automechanika
HO CHI MINH CITY

automechanika
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

scalex
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP



automechanika
KUALA LUMPUR

CAPAS
CHENGDU



automechanika
SHANGHAI

futuroad expo
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

安防及消防

intersec
SHANGHAI

secutech

secutech
THAILAND

secutech
VIETNAM

紡織品處理、
清潔與潔淨
技術



紡織品及
紡織技術

apparel sourcing
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

heimtextil
UZBEKISTAN

licensed to
LLC BMC-LLP

inter textile
SHENZHEN apparel fabrics

yarn expo

cinte
techtextil
CHINA

inter textile
SHANGHAI apparel fabrics

texworld
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

DSprintech
CHINA

inter textile
SHANGHAI home textiles

VIATT

我們的旗艦展會

automechanika
SHANGHAI

inter^{textile}
SHANGHAI apparel fabrics

**guangzhou international
lighting exhibition**

ISH **CIHE**
CHINA

music
CHINA

prolight+sound
GUANGZHOU



法蘭克福展覽集團擴大全球影響力， 開拓新商機

隨着法蘭克福展覽集團在中國和東南亞的業務發展蒸蒸日上，集團同時在烏茲別克斯坦塔什干隆重推出七場備受矚目的品牌展覽會，從而擴大其在中亞地區的影響力，為集團業務的發展開啟新篇章。位處歐亞交匯點的中亞地區擁有得天獨厚的地理優勢，使其成為前景廣闊的貿易門戶和交通樞紐，提供了大量商機。作為中亞地區最大的城市，塔什干推動烏茲別克斯坦及鄰國的經濟發展，以及為周邊地區提供重要的發展動力。

apparelsourcing

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

automechanika

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

beautyworld

CENTRAL ASIA

licensed to
LLC BMC-LLP

futuroad expo

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

heimtextil

UZBEKISTAN

licensed to
LLC BMC-LLP

scalex

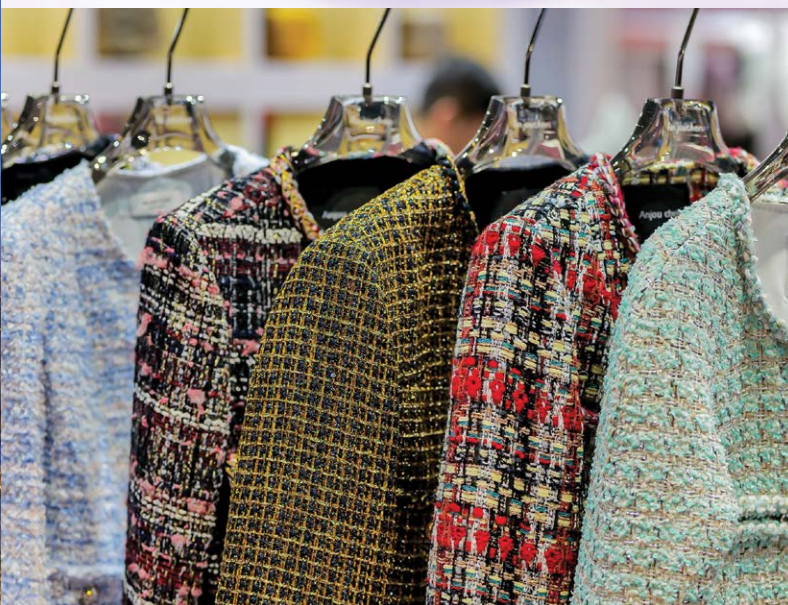
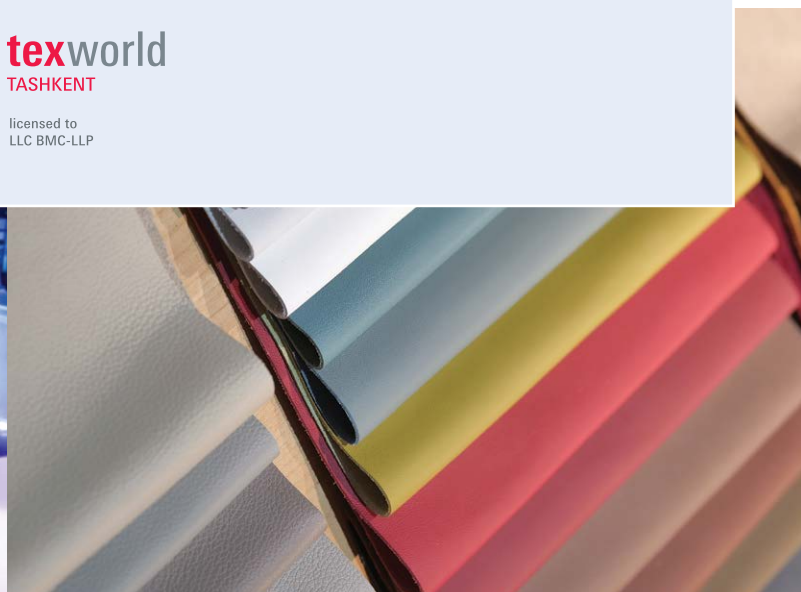
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

texworld

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP



11個展會業務領域

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

日期：2025年6月9至12日
地點：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：*260,000平方米（2024）
展商數目：*3,383（2024）
觀眾數目：*208,992（2024）

廣州國際照明展覽會（GILE）是亞洲照明及LED產業風向標。鄰近廣東製造業群和戰略性地落戶於粵港澳大灣區，GILE為全球業界人士提供了一個強大的最新趨勢和技術展示平台。展會透過聚焦數字化、智能照明和節能環保，在構建亞洲智慧城市未來照明方面發揮了重要作用。廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，迎來眾多來自世界各地的專業觀眾。



shanghai intelligent building technology

上海國際智能建築展覽會

日期：2024年9月3至5日
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：*30,000平方米（2023）
展商數目：*457（2023）
觀眾數目：*26,229（2023）

shanghai smart home technology

上海國際智能家居展覽會

日期：2024年9月3至5日
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：*30,000平方米（2023）
展商數目：*457（2023）
觀眾數目：*26,229（2023）

guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術展覽會

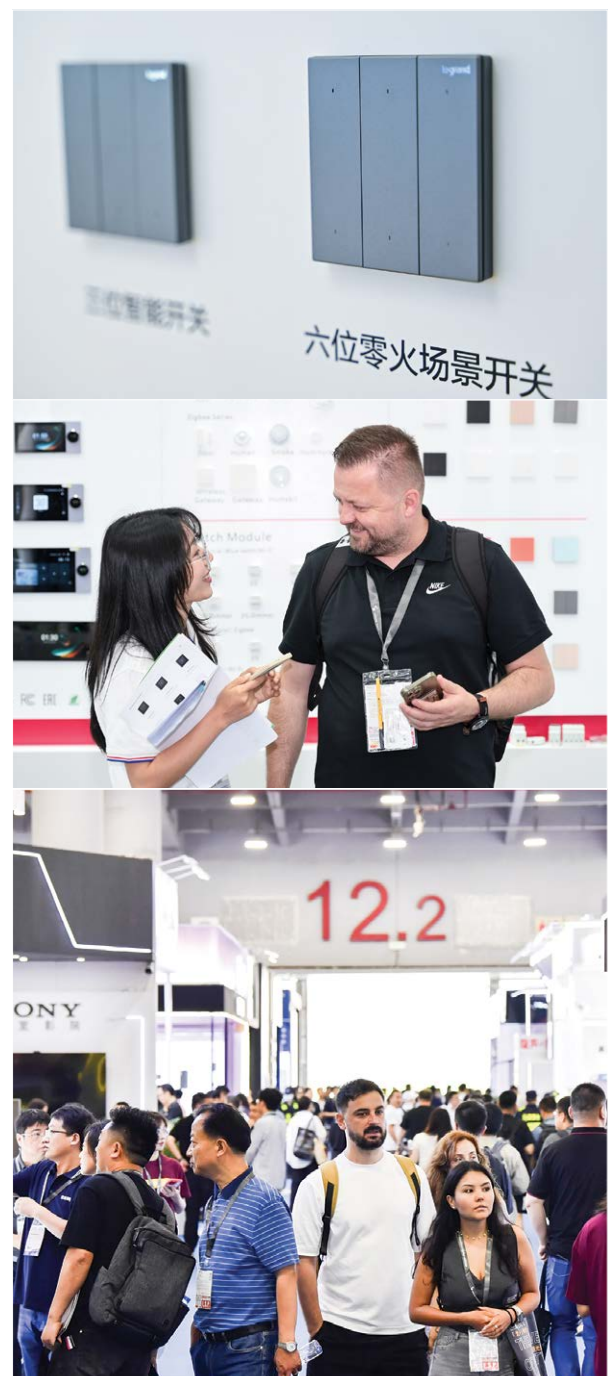
日期：2025年6月9至12日
地點：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：*260,000平方米（2024）
展商數目：*3,383（2024）
觀眾數目：*208,992（2024）

thailand building fair

泰國國際智能建築展覽會

日期：展期待定
地點：曼谷•曼谷國際貿易展覽中心
展會面積：*7,500平方米（2023）
參展品牌數目：*超過200（2023）
參觀人次：*7,098（2023）

展會聚焦創新和技術，呈現了各種解決方案和系統，以促進更高效和可持續性的建築和住宅發展。展會在亞洲最現代化的三個科技城市舉行，為行業提供了卓越的業務交流和學習平台。



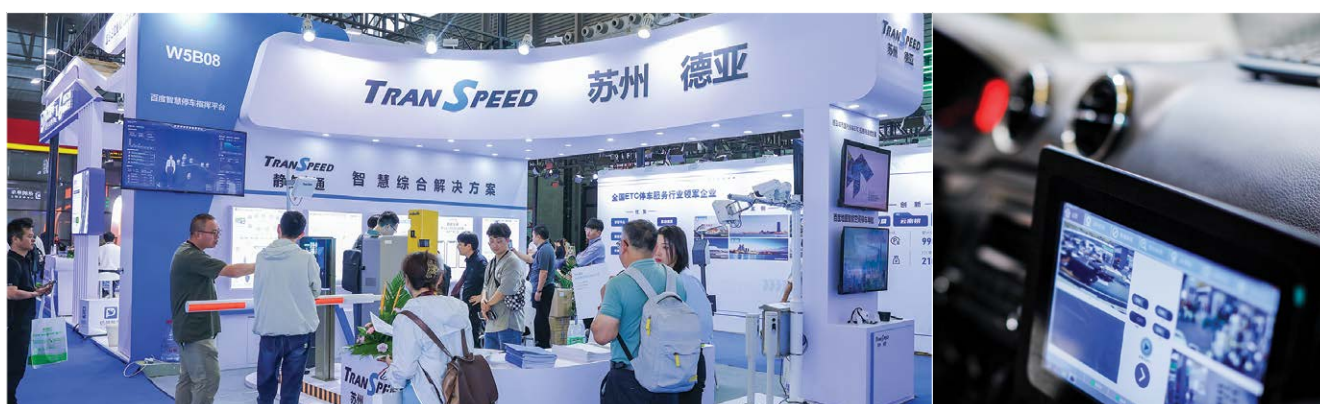
parking

CHINA

上海國際智慧停車展覽會

日期：2024年9月3至5日
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：*30,000平方米（2023）
展商數目：*457（2023）
觀眾數目：*26,229（2023）

上海國際智慧停車展覽會聚焦停車管理、設計和施工領域的最新解決方案和技術。展會為業界人士提供了一個建立人脈網絡及信息交流的平台，同時助力製造商和運營商向華東及其他地區的潛在客戶推廣產品和服務。



shanghai smart office technology

上海國際智慧辦公展覽會

日期：2024年9月3至5日
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：*30,000平方米（2023）
展商數目：*457（2023）
觀眾數目：*26,229（2023）

隨着全球工作環境發生了重大變化，例如遠程和混合工作模式的常態化，以及數字化轉型，智慧辦公室產品的需求也相應增加。上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）致力推廣智能辦公環境和空間，改善工作環境，達致提高員工健康、滿意度以及工作效率。





上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會

日期：2024年秋季
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：11,500平方米（2019）
展商數目：197（2019）
觀眾數目：19,326（2019）

作為亞洲領先的暖通展覽會，中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會和上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會匯聚了國內外一線品牌，全方位展示供暖、空調、給排水、通風等多個產品類別。兩展的過人之處是除了聚焦暖通的前沿技術外，更覆蓋水務管理行業的先進科技。



中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會

日期：2025年2月20至22日
地點：北京•中國國際展覽中心（順義館）
展會面積：106,000平方米（2024）
展商數目：1,100（2024）
觀眾數目：75,156（2024）



interiorlifestyle

CHINA

時尚家居生活展

日期：2024年10月10至12日
地點：上海•上海展覽中心
展會面積：*80,000平方米（2023）
參展品牌數目：約100（2023）
參觀人次：*56,711（2023）

現代中國家庭和年輕消費者進行購買決策時越來越注重產品功能性與美學，對於符合現代生活方式空間的追求有所上升，這也讓市場對優質生活方式產品的需求隨之持續遞升。為了助力本土和國際品牌抓住中國家居市場的海量機遇，國際知名的生活方式商貿平台 — 時尚家居生活展將聚集全球優質供應商，不僅提供展示最新產品的良機，還為他們進入中國市場保駕護航。

paperworld

CHINA

中國國際文具及辦公用品展覽會

日期：2024年11月15至17日
地點：上海•上海世博展覽館
展會面積：17,000平方米（2023）
展商數目：316（2023）
觀眾數目：28,906（2023）

展會將帶來更廣泛的產品範圍，包括辦公用品、禮品、學校用品和創意材料。展會更注入潮流產品元素，呈現各類文創玩樂產品、精美禮品及個性生活用品，吸引大量貿易商、零售店鋪和國際買家前來參與。



Hong Kong International
Stationery &
School Supplies Fair
香港國際文具及學習用品展

香港國際文具及學習用品展

日期：2025年1月6至9日
地點：中國香港•香港會議展覽中心
展會面積：2,101平方米（2024）
展商數目：151（2024）
觀眾數目：約13,900（2024）

香港國際文具及學習用品展匯聚全球各地的文具、辦公用品和學校用品行業的參展商。展會吸引眾多海內外買家，是接觸供應商和潛在商業合作伙伴的優質商貿平台，與會者還可通過研討會和交流活動探討最新行業趨勢。





第37屆國際玩具及潮玩（深圳）展覽會

日期：2025年4月7至9日
地點：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*130,000平方米（2024）
展商數目：*1,420（2024）
觀眾數目：*67,295（2024）

三展為密切相關的玩具、嬰兒產品和授權行業（玩具市場的主要驅動力）搭建廣泛、高效的一站式採購平台，助力全球業界人士發掘大灣區及周邊製造業基地機遇。展會裏的特色展團和產品專區雲集優質行業品牌，當中包括來自華南地區的高性價比的供應商，讓一眾買家和國內外代表團進行高效採購。



國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會

日期：2025年4月7至9日
地點：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*130,000平方米（2024）
展商數目：*1,420（2024）
觀眾數目：*67,295（2024）



國際授權及衍生品（深圳）展覽會

日期：2025年4月7至9日
地點：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*130,000平方米（2024）
展商數目：*1,420（2024）
觀眾數目：*67,295（2024）



CCBEC SHENZHEN

深圳跨境電商展覽會

日期：2024年9月11至13日
地點：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*80,000平方米（2023）
展商數目：超過2,000（2023）
參觀人次：*56,711（2023）

深圳地理位置優越，背靠政策優勢，是跨境電商的國際樞紐城市。作為國內規模最大的同類展會之一，深圳跨境電商展覽會緊密連接了中國與世界各地的電子商務供應商，為中外企業構建了交流平台。展會集結了各類消費品供應商、國內外電子商務平台和服務供應商，助力零售企業實現數字化轉型，開拓國際市場。



beautyworld CENTRAL ASIA

licensed to
LLC BMC-LLP

中亞（烏茲別克斯坦）國際美容美髮用品展覽會

日期：2024年11月21至23日
地點：塔什干•中亞展覽中心
展會面積：18,000平方米
展商數目：297
觀眾數目：15,000

中亞地區是連接亞洲和歐洲的主要樞紐，同時也是國內“一帶一路”倡議的重要組成部分，致力於加強各經濟體之間的互聯互通和深度融合。烏茲別克斯坦等國在促進東西方商貿領域的連接上發揮着重要的作用。擁有強大的消費市場、開放的政治和商業環境，以及優越的地理位置，烏茲別克斯坦成為深具吸引力的貿易伙伴和投資目的地。法蘭克福展覽集團為抓住中亞地區的無限商機，推出了全新展會——中亞（烏茲別克斯坦）國際美容美髮用品展覽會，旨在於這個發展蓬勃的消費市場中佔一席之地。



台北國際美容保養展暨美甲美睫博覽會

日期：2025年3月27至30日
地點：台北•台北世界貿易中心
展會面積：11,142平方米
展商數目：250
觀眾數目：16,000

為了把握台灣美容行業龐大的市場機遇，香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司將與聯合報旗下的UDN.Com合作，於台北共同舉辦台北國際美容保養展暨美甲美睫博覽會。作為廣受認可Beautyworld品牌的最新成員，展會將匯聚本地及國際各類美容行業的資源，促進國際性商貿合作及進出口貿易的發展。



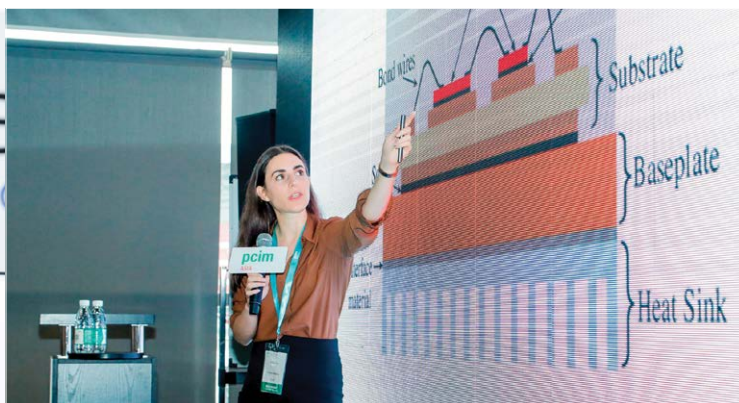
pcim

ASIA

PCIM Asia國際電力元件、可再生能源管理展覽會

日期：2024年8月28至30日
地點：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：20,000平方米
展商數目：200
參觀人次：20,000

展會於電力電子產業的熱點城市深圳與上海輪流舉辦，立足中國眾多電力電子企業總部的主要集中地，為行業專家開拓業務和建立聯繫提供了一個國際性商貿交流及擴展行業知識的平台。此外，與展會同期舉辦的研討會聚焦智能運動、可再生能源和能源管理，而主題專區則集中展示專業設備和行業發展議題。



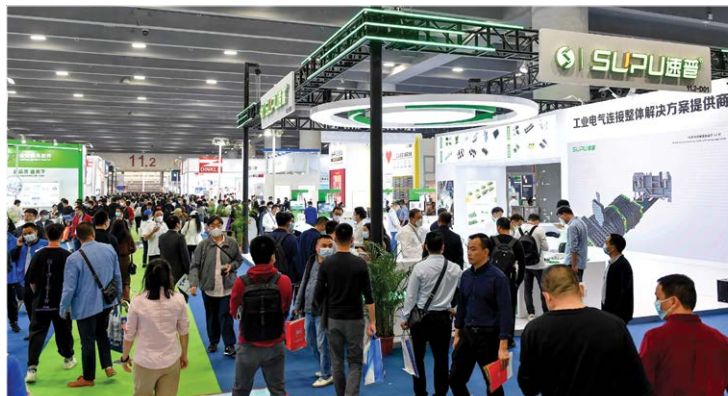
sps

smart production solutions
GUANGZHOU

廣州國際智能製造技術與裝備展覽會

日期：2025年2月25至27日
地點：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：40,000平方米（2024）
展商數目：*接近700（2024）
觀眾數目：*37,264（2024）

作為在中國傲視同儕的智能工業技術展覽會之一，展會涵蓋了從單獨組件到完整系統和集成自動化解決方案的方方面面。展會支持製造業向數字化和智能化生產轉型，是業內專業人士尋求保持競爭優勢的絕佳平台。2025年展會將與廣州工業科技展及亞洲國際模具展—廣州站同期舉行，為與會者提供在智能製造、模具製造和3D打印等環環相扣的製造領域共同探索商機的一體化平台。





國際環保博覽

日期：2024年10月30日至11月2日
地點：中國香港•亞洲國際博覽館
展會面積：10,200平方米（2023）
展商數目：303（2023）
觀眾數目：11,972（2023）

憑借國際化的展商陣容和豐富的同期活動，國際環保博覽在推進亞洲綠色生態和可持續發展的未來方面一直走在前列。在香港特別行政區政府環境及生態局的支持下，展會匯集參展商和行業領袖，展示一系列產品、解決方案和進行信息交流，以應對目前最迫切的環境挑戰。

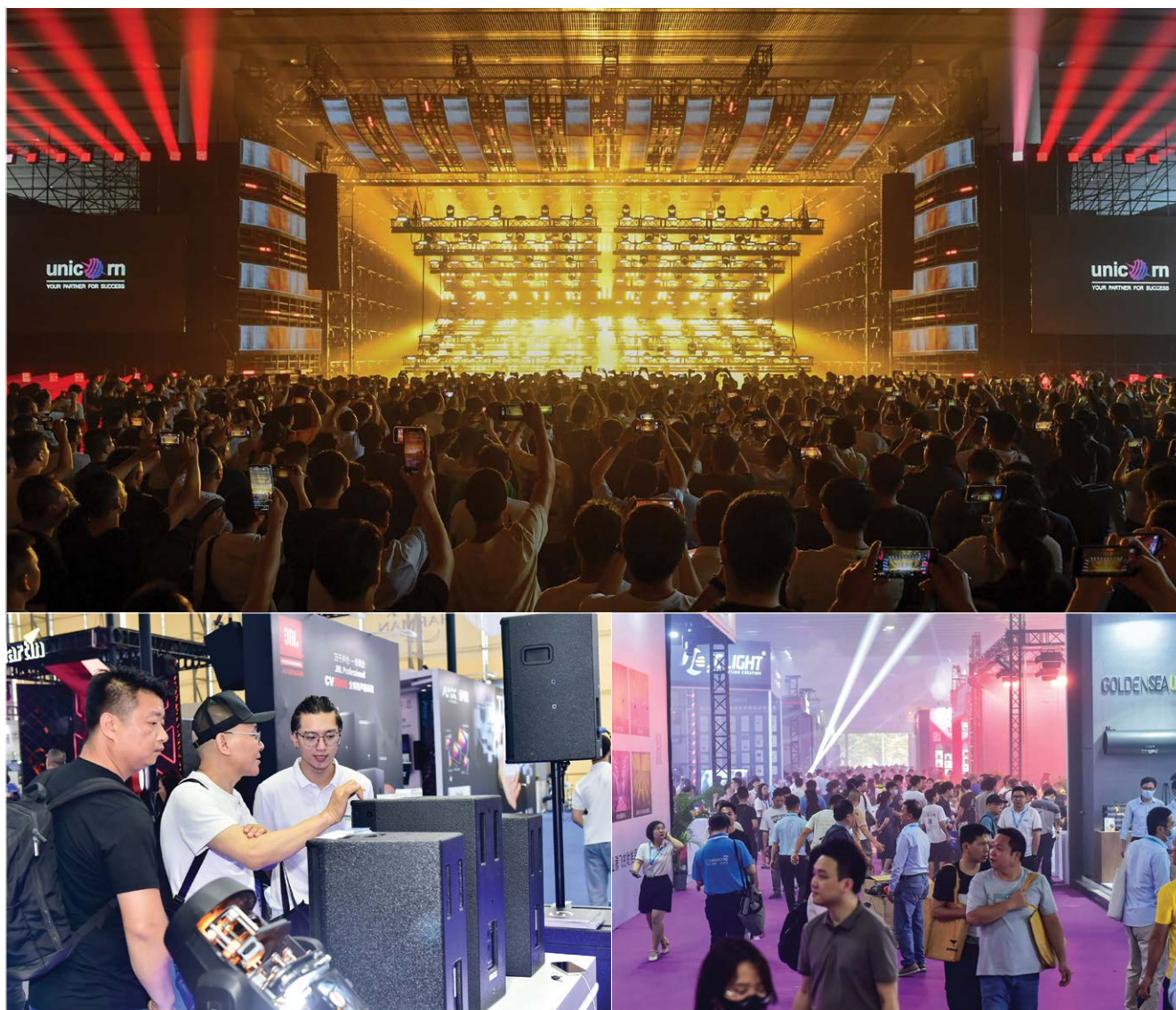


prolight+sound
GUANGZHOU

廣州國際專業燈光、音響展覽會

日期：2025年5月27至30日
地點：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：200,000平方米（2024）
展商數目：2,136（2024）
觀眾數目：107,692（2024）

作為中國專業燈光音響娛樂行業規模最大的貿易盛會之一，廣州國際專業燈光、音響展聚焦娛樂和系統集成。近年展會致力實現縱向的跨界共融發展，應用領域延展至建築、商用和重中之重的文旅及教育等，產品類別囊括專業音響、專業燈光、投影及舞台設備、KTV及家庭影院、通訊及會議系統等全線媒體系統及解決方案。



music CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

日期：2024年10月10至13日
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：120,000平方米（2023）
展商數目：1,822（2023）
觀眾數目：122,184（2023）

中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）是全球樂器行業最具規模的商貿展會之一，涵蓋鋼琴、電子琴、弦樂器、木管和銅管樂器等全品類產品。中國作為全球最大的樂器出口國，同時對海外品牌來說是極具發展潛力的龐大市場，讓Music China發展成為高度國際性的行業活動。此外，展會更推出了一系列教育性論壇、工作坊和戶外現場表演及音樂會等氣氛熱鬧的活動，豐富與會者的觀展體驗。



premium audio shanghai

上海國際高級音響展

日期：2024年9月13至15日
地點：上海•上海展覽中心
展會面積：7,500平方米
參展品牌數目：超過50
觀眾數目：稍後公佈

法蘭克福展覽將與上海計算機音樂協會（SCMA）強強聯手，該協會覆蓋廣泛的地方行業關係網絡，會員涵蓋上海頂尖音樂院校的專家學者。上海國際高級音響展提供了一個理想平台，讓企業先驅展示先進的音響創意精品，專業觀眾也可盡享沉浸式的音響音效體驗。與此同時經銷商、音樂製作人以及終端消費者亦可借此契機，尋找潛在的商業合作伙伴，並通過展會期間的研討會獲取真知灼見，從而對高端音響的產品及整個行業有更加深入直觀的接觸和了解。



meat pro ASIA

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會

日期：2025年3月12至14日
地點：曼谷•曼谷國際貿易展覽中心
展會面積：5,000平方米
展商數目：100
觀眾數目：10,000

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會（Meat Pro Asia）結合了IFFA法蘭克福國際肉類加工工業展覽會多年累積的優質資源，服務於東南亞地區行業。展會致力於食品加工及包裝的各項流程，涵蓋一系列加工、衛生、包裝和保存解決方案。Meat Pro Asia與亞洲最大的蛋白質生產供應鏈展會之一的VIV Asia同期舉辦，業內人士不容錯過。



formnext
SOUTH CHINA



深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會

日期：2024年8月28至30日
地點：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*20,000平方米
展商數目：*300
觀眾數目：*15,000

深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會

(Formnext + PM South China) 是成形和增材製造行業的領先展覽平台，助力參展商展示3D打印、粉末冶金和先進陶瓷領域最新的創科產品與技術。展會同期舉辦一系列行業論壇和研討會，以促進行業專家之間的互動交流。



asiamold
select

亞洲國際模具展

深圳站（首屆）

日期：2024年8月28至30日
地點：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*20,000平方米
展商數目：*300
觀眾數目：*15,000

廣州站

日期：2025年2月25至27日
地點：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：^20,000平方米（2024）
展商數目：*接近700（2024）
觀眾數目：*37,264（2024）

作為模具製造、注塑、壓鑄和增材製造領域的重大行業盛會，亞洲國際模具展 — 廣州站將與廣州國際智能製造技術與裝備展覽會及廣州工業科技展同場舉行，而深圳站將攜手深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會同期舉行，發揮智能製造和3D打印產業之間的巨大協同效應，助力業內人士開拓更龐大商機。



guangzhou
industrial technology

廣州工業科技展

日期：2025年2月25至27日
地點：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：^20,000平方米（2024）
展商數目：*接近700（2024）
觀眾數目：*37,264（2024）

廣州工業科技展（簡稱“廣州工業展”）是一個展示全球工業最新成果、促進產業交流合作和推動經濟發展的重要平台。展會旨在展示製造業發展的前沿技術和成果，引領未來製造業發展的創新發展理念，推動中國製造業高端化、智能化、綠色化發展，加快建設製造強國，目標是將廣州工業展打造成國內工業領域具影響力的展覽會之一，成為立足於廣州，覆蓋整個粵港澳大灣區，輻射全國工業製造的“名片展會”。

automechanika SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及 服務用品展覽會

日期	: 2024年12月2至5日
地點	: 上海•國家會展中心（上海）
展會面積	: 300,000平方米（2023）
展商數目	: 5,652（2023）
觀眾數目	: 185,284（2023）

automechanika KUALA LUMPUR

吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及 服務用品展覽會

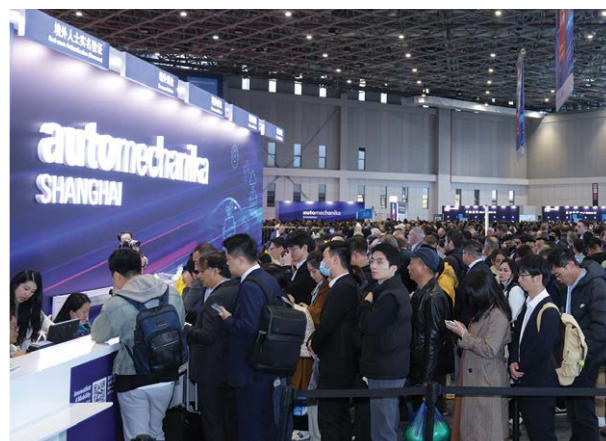
日期	: 2025年5月8至10日
地點	: 吉隆坡•吉隆坡會議中心
展會面積	: 9,710平方米（2024）
展商數目	: 310（2024）
觀眾數目	: 13,017（2024）

automechanika HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

日期	: 2025年6月19至21日
地點	: 胡志明市•西貢會議展覽中心
展會面積	: 22,600平方米（2024）
展商數目	: 482（2024）
觀眾數目	: 15,383（2024）

作為世界領先的展會品牌之一，Automechanika 落戶在上海、吉隆坡和胡志明市 — 亞洲最核心的三個汽配產業集群。上海展代表了汽車售後市場的整個產業鏈，是亞洲最具規模及影響力的汽配展之一。憑藉前瞻的眼光和對可持續發展的關注，三展聚焦電動汽車、綠色維修和供應鏈的創新技術。





廣州國際汽車零部件及售後市場展覽會

日期：2024年8月28至30日
地點：廣州•保利世貿博覽館
展會面積：70,000平方米
展商數目：1,500
觀眾數目：34,000

為進一步擴大交通運輸及物流領域的業務，集團在中國最大的汽車製造基地之一的粵港澳大灣區舉辦廣州國際汽車零部件及售後市場展覽會（AAG）。位處政府大力支持及享有優惠政策的貿易科創中心，AAG是華南地區最大的汽車售後市場展覽會之一，覆蓋從汽車製造、汽車消費市場到售後服務等供應鏈。



AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會

日期：2025年3月31日至4月2日
地點：北京•北京新國展二期
展會面積：100,000平方米（2024）
展商數目：1,061（2024）
參觀人次：45,616（2024）

位處環渤海經濟區 — 中國北方最重要的製造基地之一，AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會是相關行業的年度盛會。展會聚焦汽車維修、保養設備和工具的高新技術，並致力促進參展商與買家之間的互動交流。



成都國際汽車零配件及售後服務展覽會

日期：2025年5月22至24日
地點：成都•成都世紀城新國際會展中心
展會面積：50,000平方米（2024）
展商數目：690（2024）
觀眾數目：20,853（2024）

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）聚焦成渝地區汽車後市場戰略機遇，重點強化中國西南地區的本地產業發展，促進國際之間的合作，積極推動產教融合。展會為西南地區和其他地區業界人士、製造商和供應商之間的緊密聯繫搭建商貿平台，聚焦新能源解決方案、AIoT創新技術以及國內售後服務的多元化市場需求，助力本地汽車行業的可持續發展。



automechanika TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

烏茲別克斯坦（塔什干）國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會

日期：2024年10月23至25日
地點：塔什干•中亞展覽中心
展會面積：*18,000平方米
展商數目：*343
參觀人次：*15,000

futuroad expo TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

中亞（塔什干）國際商用車展

日期：2024年10月23至25日
地點：塔什干•中亞展覽中心
展會面積：*18,000平方米
展商數目：*343
參觀人次：*15,000

scalex TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

中亞（塔什干）國際交通運輸、基礎設施及物流展覽會

日期：2024年10月23至25日
地點：塔什干•中亞展覽中心
展會面積：*18,000平方米
展商數目：*343
參觀人次：*15,000

烏茲別克斯坦的消費市場潛力巨大，展現着廣闊的前景。近年來，烏茲別克斯坦積極尋求經濟多樣化，致力促進商貿自由化的發展，並向全球更多國家和地區開放合作商機的大門。同時，當地也從貿易伙伴國進口機械、設備、運輸工具和汽車零部件，以滿足國內需求。為吸引海外投資者，烏茲別克斯坦提供了稅收優惠、降低進口關稅和簡化手續等鼓勵措施，成功吸引大量海外投資。此外，烏茲別克斯坦的地理位置優越，因此當地政府大力投資交通和物流等基礎設施，致力將其打造成為一流的交通樞紐。法蘭克福展覽集團獲悉當地的發展機遇，隆重推出烏茲別克斯坦（塔什干）國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會、中亞（塔什干）國際交通運輸、基礎設施及物流展覽會和中亞（塔什干）國際商用車展。





印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會

日期：2025年4月29日至5月4日
地點：雅加達•印尼雅加達國際會展中心
展會面積：8,200平方米（2024）
展商數目：97（2024）
參觀人次：超過10,000（2024）

印尼兩輪車展是集團自2024年起在印尼舉辦的兩輪車行業專業展會，也是擴張東盟業務版圖的重要一步。印尼兩輪車展展示了前沿綠色出行解決方案，包括一系列電動車和電動出行新工具、結合時尚與健康生活方式的騎行產品和可再生能源解決方案等服務，助力印尼逐步實現淨零排放承諾。通過法蘭克福展覽集團與合作伙伴之間的戰略聯盟，緊密聯結全球、各地區及當地的商業合作網絡。展會充分發揮紐帶作用，讓印尼當地、中國乃至全球的展商匯聚一堂。相信背靠強大的參展商陣容，印尼兩輪車展將會吸引大量外商投資，助力增加稅收，進一步促進印尼的經濟發展，同時有力推動兩輪車及電動兩輪車市場的商貿發展。



intersec SHANGHAI

國際安防設備及技術展覽會（上海）

日期：2025年5月13至15日
地點：上海•國家會展中心（上海）
展會面積：13,000平方米
展商數目：150
觀眾數目：8,000

在創新趨勢的推動下，尖端技術間的融合正在將生產效率和生產力推向新的高度。同時，得益於物聯網和人工智能的不斷進步，有效地為安防、智能建築、消防安全和交通物流領域內的製造商們開闢了極具潛力的發展前景。為緊扣市場脈搏，把握技術進步所帶來的機遇，法蘭克福展覽集團與上海市國際貿易促進委員會將聯合主辦安防、消防領域全新展覽會 — 國際安防設備及技術展覽會（上海）（簡稱Intersec Shanghai）。通過結合主辦雙方的專業經驗與優勢資源，Intersec Shanghai將成為聯通中國市場與國際安防市場間的重要橋樑。



secutech THAILAND

泰國國際安全及消防設備展

日期：2024年10月30日至11月1日
地點：曼谷•曼谷國際貿易展覽中心
展會面積：*7,500平方米（2023）
參展品牌數目：*超過200（2023）
參觀人次：*7,098（2023）

secutech

台北國際安全科技應用博覽會

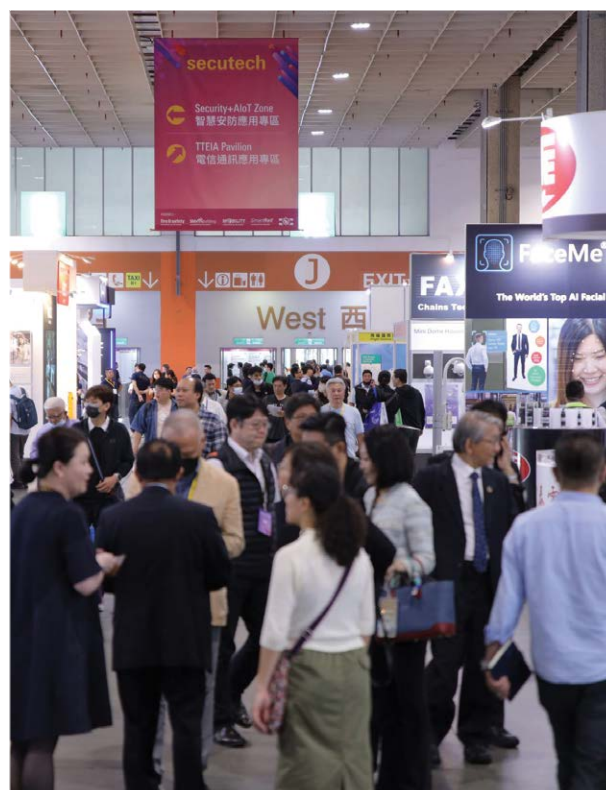
日期：2025年5月7至9日
地點：台北•台北南港展覽館
展會面積：15,120平方米（2024）
展商數目：300（2024）
觀眾數目：15,123（2024）

secutech VIETNAM

越南國際安全及消防設備展

日期：2025年8月14至16日
地點：胡志明市•西貢會議展覽中心
展會面積：12,000平方米（2024）
展商數目：460（2024）
觀眾數目：15,569（2024）

Secutech是亞洲地區最全面的安防、消防安全和智能建築行業的國際貿易展覽會品牌之一。台北展會以匯聚世界領先信息和通訊技術行業的供應商享有盛名，而越南和泰國展會則藉着鄰近各自地區的主要建築和智慧城市項目的地域優勢，助力參展商發揮最大潛力。



國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲 展覽會

日期：2025年8月14至16日
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：23,000平方米（2024）
展商數目：292（2024）
觀眾數目：28,682（2024）

作為洗滌和乾洗行業首屈一指的展示平台，國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會（Texcare Asia & CLE）聚焦創新、可持續發展和運營效率，全面覆蓋亞洲洗滌領域的最新設備、服務和技術。展會每年在上海舉行，吸引了來自世界各地的參展商聚首一堂，發掘商業合作機會。



intertextile SHANGHAI home textiles

中國國際家用紡織品及輔料博覽會

春季展

日期 : 2025年3月11至13日
地點 : 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 : *27,000平方米（2024）
展商數目 : 339（2024）
觀眾數目 : 23,700（2024）

秋季展

日期 : 2025年8月20至22日
地點 : 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 : 100,000平方米（2024）
展商數目 : 946（2024）
觀眾數目 : 超過35,000（2024）

中國國際家用紡織品及輔料博覽會設有春夏展和秋冬展，春夏展與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會同期舉行。兩展均涵蓋最新的家用紡織品、服務和技術，包括床上用品和毛巾、室內織物和地毯等。展會聚焦設計趨勢、創新和可持續發展，吸引了來自世界各地的行業專家和企業。



intertextile SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料博覽會

秋季展

日期 : 2024年8月27至29日
地點 : 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 : 240,000平方米（2023）
展商數目 : 接近4,000（2023）
觀眾數目 : 超過95,000（2023）

春季展

日期 : 2025年3月11至13日
地點 : 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 : 190,000平方米（2024）
展商數目 : 超過3,000（2024）
觀眾數目 : 接近90,000（2024）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（簡稱：Intertextile上海面輔料展）緊貼時尚趨勢，匯集了紡織和時尚行業的最新成果。Intertextile上海面輔料展作為全球服裝紡織品旗艦展會，分春秋兩季舉行，為業內人士提供最新的紡織產品、服務和技術（包括面料和輔料）一站式採購平台。Intertextile上海面輔料展的展品、主題專區和一系列同期研討會全面圍繞可持續發展主題，緊扣全球紡織行業趨勢。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會隸屬於Intertextile系列展會之一，2006年首次舉辦，助力展商與客戶抓緊華南地區龐大的市場機會、滿足當地採購需求。



intertextile SHENZHEN apparel fabrics

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會

日期 : 2025年6月11至13日
地點 : 深圳•深圳會展中心（福田區）
展會面積 : *60,000平方米（2024）
展商數目 : 接近1,000（2024）
參觀人次 : *接近20,000（2024）

DSprintech

CHINA

中國國際網印及數碼印刷技術展覽會

廣州展

日期：2024年11月11至13日
地點：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：20,000平方米（2023）
展商數目：318（2023）
觀眾數目：接近11,000（2023）

上海展

日期：2025年
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：17,250平方米（2023）
展商數目：249（2023）
觀眾數目：12,380（2023）

中國國際網印及數碼印刷技術展覽會集中展示數字、功能和絲網印刷技術。受益於中國印刷市場的持續發展以及對定製化和小批量訂貨的需求日增，展會吸引了國內外的重點參展企業。在可持續技術需求不斷增長下，展會順應綠色印刷的趨勢，為印刷供應鏈創造了新的商機。



yarnexpo

中國國際紡織紗線展覽會

秋季展

日期：2024年8月27至29日
地點：上海•國家會展中心（上海）
展會面積：27,000平方米（2023）
展商數目：515（2023）
觀眾數目：20,297（2023）

春季展

日期：2025年3月11至13日
地點：上海•國家會展中心（上海）
展會面積：*27,000平方米（2024）
展商數目：529（2024）
觀眾數目：接近22,000（2024）

大灣區國際紡織紗線博覽會

日期：2025年6月11至13日
地點：深圳•深圳會展中心（福田區）
展會面積：*60,000平方米（2024）
展商數目：超過70（2024）
參觀人次：*接近20,000（2024）

中國國際紡織紗線展覽會是亞洲和歐洲的供應商展示最新的天然和混紡紗線系列的首選平台，產品類別涵蓋棉、羊毛、亞麻/再生亞麻以及人造纖維和紗線。展會與Intertextile面輔料展同期舉行，全面輻射行業各界買家。



cinte
techtextil
CHINA

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

日期：2024年9月19至21日
地點：上海•上海新國際博覽中心
展會面積：40,000平方米（2023）
展商數目：467（2023）
參觀人次：15,542（2023）

作為亞洲地區的產業用紡織品和非織造布的行業盛會，中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會吸引來自建築用紡織品、工業用衣物及鞋類、土木工程用紡織品、醫療衛生用紡織品、交通運輸用紡織品和安全及防護用紡織品等12個應用領域的買家，為亞洲地區供應商與整個行業提供交流平台，助力展商最大限度地發揮產品在各種終端用途和領域的潛力。



VIATT

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

日期：2025年2月26至28日
地點：胡志明市•西貢會議展覽中心
展會面積：15,000平方米（2024）
展商數目：409（2024）
參觀人次：17,262（2024）

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）是全新的紡織品全產業鏈展會，在鄰近主要紡織品製造地區的胡志明市舉辦，是買家與企業進行商貿交流的優質展覽會。作為東南亞紡織全產業鏈的一站式採購平台，展品涵蓋了面料、服裝及輔料、紗線、纖維、數碼印花、家用紡織品、產業用紡織品、非織造布、紡織生產過程、紡織機械等領域。



heimtextil

UZBEKISTAN

licensed to
LLC BMC-LLP

烏茲別克斯坦國際家用及商用紡織品展覽會

日期：2024年11月6至8日
地點：塔什干•中亞展覽中心
展會面積：8,000平方米
展商數目：超過200
參觀人次：超過15,000

texworld

TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

烏茲別克斯坦（塔什干）國際面料及輔料展覽會

日期：2024年11月6至8日
地點：塔什干•中亞展覽中心
展會面積：*4,000平方米
展商數目：*300
參觀人次：*5,000

apparel sourcing

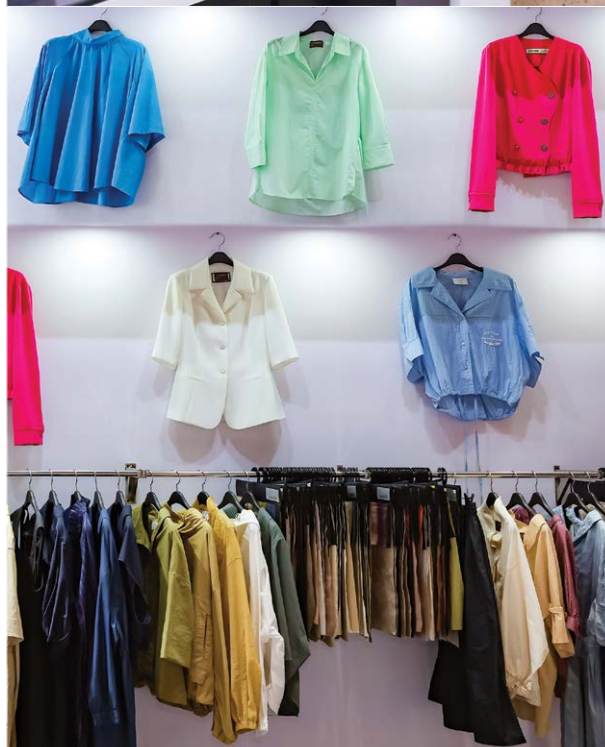
TASHKENT

licensed to
LLC BMC-LLP

烏茲別克斯坦（塔什干）國際服裝及時尚配飾展覽會

日期：2024年11月6至8日
地點：塔什干•中亞展覽中心
展會面積：*4,000平方米
展商數目：*300
參觀人次：*5,000

烏茲別克斯坦作為全球最大的棉花出口國之一，在紡織及服裝產業進口及先進技術投資有着無限潛力。因此，法蘭克福展覽集團與優質合作伙伴 Business Media Central Asia（BMCA）開展緊密合作，在中亞地區推出了一系列全新展會項目，包括烏茲別克斯坦國際家用及商用紡織品展覽會、烏茲別克斯坦（塔什干）國際面料及輔料展覽會、烏茲別克斯坦（塔什干）國際服裝及時尚配飾展覽會。



大中華區 七大聯絡點

欲知更多法蘭克福展覽集團大中華區信息，請通過以下方式
聯繫我們或瀏覽 www.messefrankfurt.com.hk。

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號

華潤大廈35樓

電話：+852 2802 7728

傳真：+852 2598 8771

電郵：info@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司

上海浦東新區世紀大道1229號

世紀大都會1號樓11層

郵編：200122

境內電話：400 613 8585

境外電話：+86 21 6160 1155

傳真：+86 21 6168 0788

電郵：info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司

— 北京分公司

北京市東城區建國門內大街7號

光華長安大廈2座1721室

郵編：100005

境內電話：400 613 8585

境外電話：+86 21 6160 1155

傳真：+86 10 6510 2799

電郵：info@china.messefrankfurt.com

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

廣州市天河區林和西路9號

耀中廣場B2616室

郵編：510610

電話：+86 20 3825 1558

傳真：+86 20 3825 1400

電郵：info@china.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

廣州市越秀區先烈中路69號

東山廣場1520房

郵編：510095

電話：+86 20 8358 7037

傳真：+86 20 8358 7016

電郵：info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（深圳）有限公司

深圳市福田區福田街道彩田路

東方新天地廣場C座609房

郵編：518026

電話：+86 755 8299 4989

傳真：+86 755 8299 2015

電郵：info@china.messefrankfurt.com

香港商法蘭克福展覽有限公司

— 台灣分公司

台灣台北市110信義區市民大道6段

288號8樓

電話：+886 2 8729 1099

傳真：+886 2 2747 6656

電郵：info@taiwan.messefrankfurt.com