法蘭克福展覽集團
大中華區

企業宣傳冊
2023 / 2024

公司簡介　業務新發展　會展品牌

messe frankfurt

目錄

02 法蘭克福展覽集團簡介

06 法蘭克福展覽（香港）有限公司業務簡介

08 業務新發展

11 亞洲及大中華區的會展品牌

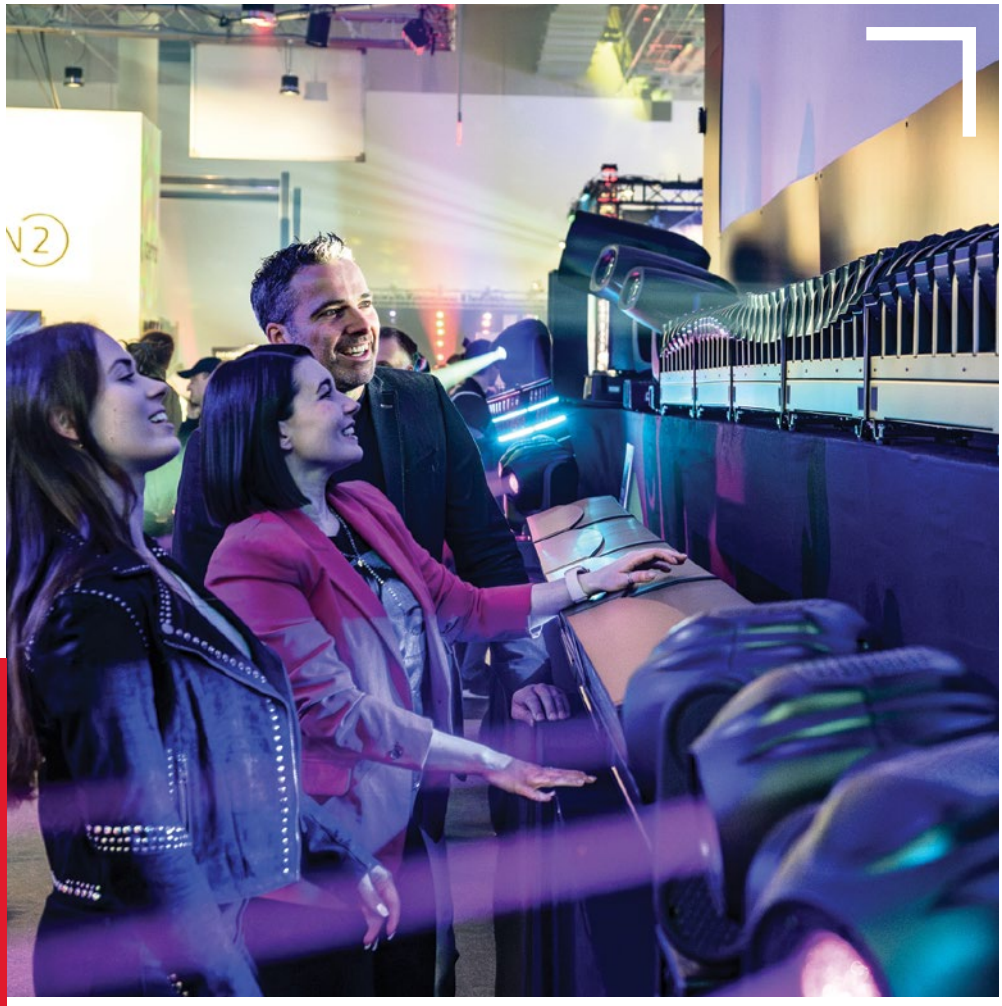
13 我們的旗艦展會及潛力日增的深圳市場

15 11個展會業務領域

法蘭克福展覽集團
德國國有展覽主辦機構，擁有自主展覽場地，全球展覽業中的領軍企業

百年傳承

作為全球最大及擁有會展中心的展會、會議和活動主辦機構，法蘭克福展覽集團的總部坐落於有約800年舉辦展會歷史的德國城市法蘭克福，擁有11個多層展館和兩座會議中心，總面積達584,142平方米。紮根於法蘭克福的我們，在全球180個國家擁有28家子公司和超過50個國際銷售合作夥伴，組成龐大的商貿關係網絡，為客戶提供專業的會展平台及服務。



環球業務

為行業打開地方市場之門

法蘭克福展覽集團的願景及戰略是集中拓展專長的領域，為全球客戶打造最優秀、最專業並享負盛名的貿易平台及服務。

約
2,160
員工數目

50+
國際銷售夥伴

約歐元
4.54億

28
家子公司

310
全球展會及活動總數

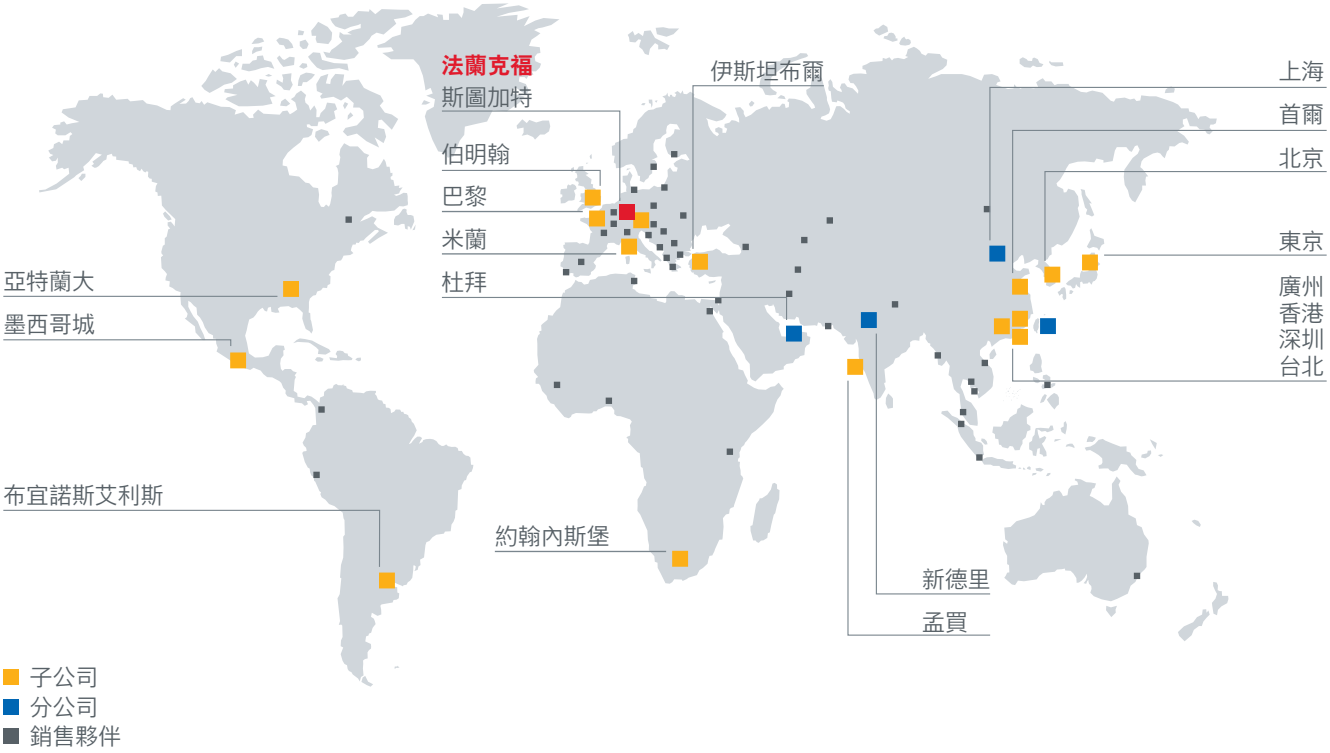
約
180
個國家

國際旗艦展會
遍佈全球

在全球約2,160人的專業團隊的竭誠努力之下，2022年法蘭克福展覽集團在全球舉辦了310個展覽會活動，營業額約4.54億歐元。

我們的國際旗艦展會一直為各行各業樹立標竿並穩居領導地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已躋身於全球最重要的消費品展會品牌之列，而Prolight + Sound亦是備受業界推崇的專業展覽；Heimtextil和Techtextil在紡織品及紡織技術領域無出其右；在技術與交通運輸及物流首屈一指的盛會包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法蘭克福展覽集團已把大部分的重點項目拓展到亞洲市場，務求為更多的客戶提供優質的服務，目前共有超過50個展會在亞洲地區成功舉行。

light+building
prolight+sound
heimtextil
automechanika
creativeworld
paperworld
ambiente
techtextil
texcare
christmasworld
texprocess
IFFA
TEXWORLD
ISH
intersec
beautyworld



國際市場中的競爭優勢

世界性的合作夥伴網絡

法蘭克福展覽集團致力於將其優秀的展會品牌落戶世界各地，為廣大客戶打開通往有龐大發展潛力的新興市場的大門。不管是我們的子公司或是我們在各地可靠的合作夥伴，都竭力為客戶業務的拓展及國際化提供強大的支援。

植根於全球貿易中心

自中世紀以來，法蘭克福就一直是國際貿易中心之一。數百年以來，這座城市已發展成為全球知名的展覽會之都，並孕育了備受尊重的展覽主辦單位 — 法蘭克福展覽集團。

了解行業，樹立標杆

我們對展會品牌的各個行業領域瞭如指掌，並緊隨其發展趨勢佈局策展，最重要的是，我們致力讓各行各業的買賣雙方齊聚一堂，一方面為參展商帶來國內外高層決策者及買家，同時也將豐富的產品與服務以及未來發展趨勢呈現在參觀者眼前。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
大中華總部

企業架構

我們分別在大中華區的香港、台北、上海、北京、廣州和深圳設有分公司及合資公司，員工逾400人。

- 法蘭克福展覽（香港）有限公司
  - 香港商法蘭克福展覽有限公司 — 台灣分公司
  - 法蘭克福展覽（上海）有限公司
    - 法蘭克福展覽（上海）有限公司 — 北京分公司
  - 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司
  - 廣州力通法蘭克福展覽有限公司
  - 法蘭克福展覽（深圳）有限公司

深耕大中華市場逾30載

法蘭克福展覽有限公司在大中華區的展覽會主辦歷史可追溯到30多年前。早在1987年，我們就在香港推出了首屆香港國際時裝材料展（Interstoff Asia）。現在，公司在區內舉辦近50個展覽會，並得到當地政府機構以及行業協會的大力支持。今後我們將把握機遇，開發更多高質量的展會。

1987 首次在德國地區以外舉辦展覽會

1994 法蘭克福展覽（香港）有限公司

1995 香港商法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司

2002 法蘭克福展覽（上海）有限公司

2003 法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京辦事處

2005 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

2009 法蘭克福新時代傳媒有限公司

2013 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司

2014 廣州力通法蘭克福展覽有限公司

2017 法蘭通聯展覽（北京）有限公司

2020 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司
改名為法蘭克福展覽（深圳）有限公司

法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京辦事處
改名為法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京分公司

2021 法蘭克福新時代傳媒有限公司
併入法蘭克福展覽（香港）有限公司

業務新發展

法蘭克福展覽集團攜手越南工貿部貿易促進局打造首屆全產業鏈紡織品展會：2024年越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

繼2023年3月底雙方簽署諒解備忘錄後，法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局（Vietnam Trade Promotion Agency）隨即宣佈將開辦首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）。展會將於2024年2月28至3月1日在胡志明市西貢會議展覽中心隆重亮相。

伴隨著越南紡織貿易的東風吹起，主辦方將高效利用各項資源優勢，為越南紡織行業奉上一場盛況空前的專業展會。法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士表示：“法蘭克福展覽集團的Texpertise網絡為旗下的紡織品行業展會提供了強大的全球資源，在上海舉行的Intertextile面輔料旗艦展就是一個成功的例子。而VIATT也不例外，展會將充分發揮Texpertise網絡的行業資源優勢與精髓，為廣大買家提供一個覆蓋服裝、面料、紗線和纖維，到紡織機械、產業用紡織品和非織造布領域的紡織全產業鏈供應平台。”

Texpertise網絡在全球舉辦了多場紡織品展覽盛事，其中包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）、法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）、法國及紐約舉行的國際面料及輔料展覽會（Texworld）、中國國際紡織面料及輔料及家用紡織品博覽會（Intertextile）以及中國國際紡織紗線展覽會（Yarn Expo）。在越南舉行的VIATT將完美融合到Texpertise網絡當中，並進一步拓展集團在國際市場的業務。

法蘭克福展覽（上海）有限公司與中機國際強強聯手，加強大中華地區交通運輸及物流領域展會戰略合作

法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司宣佈雙方將全面開啟深化戰略合作新篇章，在大中華地區共同組織多場汽車產業貿易展會，竭誠為中國汽車行業的強盛發展做出重要貢獻。雙方已攜手同行近二十載，協力舉辦並見證上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）的成長與壯大，展會已發展成為汽車行業深具影響力的展覽會。展望未來，雙方將聯合主辦中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR）及廣州國際汽車零部件及售後市場展覽會（AAG）。合作標誌著雙方的汽車領域展會佈局將覆蓋國內六大汽車產業基地中的長三角、環渤海經濟區及粵港澳大灣區，助力三地業界更好地培育商機並緊抓當前機遇。

法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生表示："隨著我們交通運輸及物流領域展會落戶中國第三個汽車產業基地，集團的業務板塊將加強輻射並覆蓋中國這個全球最大的汽車市場，同時也標誌著公司將進一步豐富在粵港澳大灣區的展會活動。法蘭克福展覽及中機國際在海內外汽車供應鏈領域，皆擁有強大的行業資源和廣泛的商貿網絡，雙方的深度合作不僅有助於促進中國供應商的國際貿易往來，同時有效推動汽車類商品的內循環。"

大灣區自動化及製造展覽會轉型升級，擴大市場商機

廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會（SIAF）深耕行業14年，在中國華南地區的工業自動化行業影響力日益增長。展會將於2024年迎來品牌升級，名稱改為“SPS — Smart Production Solutions Guangzhou — 廣州國際智能製造技術與裝備展覽會”，全面與德國母展SPS（歐洲最大的電氣自動化展之一）同步，並繼續與華南市場保持緊密聯繫。

在國家智能製造方面的政策推動下，越來越多製造商加速推進數字化及自動化轉型。憑藉歷屆的成功和明年的品牌升級，展會將繼續作為各大企業開拓華南製造業市場的首選平台。

亞洲國際模具展（Asiamold）是領航的模具及增材製造技術展覽會，每年春季在廣州舉行。展會亦將進行轉型升級，於2024年加設深圳站（秋季），打造Asiamold Select展會系列。

亞洲及大中華區的會展品牌

法蘭克福展覽（香港）有限公司在亞洲區主辦近50個專業展覽會，當中41個在大中華地區內的主要城市舉行，包括北京、成都、廣州、香港、上海、深圳、台北及天津。

建築技術

- guangzhou electrical building technology
- guangzhou international lighting exhibition
- ISH CIHE CHINA
- ISH CIHE SHANGHAI
- parking CHINA
- shanghai intelligent building technology
- shanghai smart home technology
- thailand building fair

消費品

- baby & stroller CHINA
- CCBEC SHENZHEN
- Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair 香港國際文具及學習用品展
- interiorlifestyle CHINA
- licensing CHINA
- music CHINA
- paperworld CHINA
- toy & edu CHINA

電子及自動化技術

- pcim ASIA
- sps smart production solutions GUANGZHOU

環保技術

- ECO Expo Asia 國際環保博覽 International Trade Fair on Environmental Protection

活動及娛樂產業技術

- prolight+sound GUANGZHOU

食品技術

- meat pro ASIA

生產技術及零部件

asiamold select

formnext SOUTH CHINA

Powder Metallurgy EXPO SOUTH CHINA

交通運輸及物流

automechanika SHANGHAI

Auto Aftermarket Guangzhou

automechanika KUALA LUMPUR

AUTO MAINTENANCE & REPAIR

automechanika HO CHI MINH CITY

CAPAS CHENGDU

安防及消防

secutech

secutech THAILAND

secutech VIETNAM

紡織品處理、清潔與潔淨技術

CLE texcare ASIA

紡織品及紡織技術

cinte techtextil CHINA

intertextile SHANGHAI home textiles

yarnexpo

DSprintech CHINA

intertextile SHENZHEN apparel fabrics

intertextile SHANGHAI apparel fabrics

VIATT

我們的旗艦展會

automechanika
SHANGHAI

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

ISH CHINA CIHE

music CHINA

guangzhou international
lighting exhibition

潛力日增的深圳市場

粵港澳大灣區是一個由政府支持的經濟核心中樞，涵蓋九個城市。憑藉製造、科創和物流優勢，深圳成為了該區最重要的城市之一。法蘭克福展覽集團長期活躍於中國多個具發展潛力的市場，其中包括在深圳的八個展覽項目，集團將繼續擴大其在粵港澳大灣區的影響力。

baby & stroller CHINA

CCBEC SHENZHEN

licensing CHINA

intertextile SHENZHEN apparel fabrics

toy&edu CHINA

yarnexpo

formnext SOUTH CHINA

Powder Metallurgy EXPO SOUTH CHINA

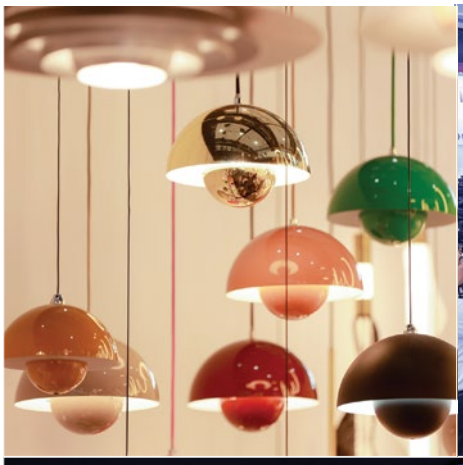
11個展會業務領域

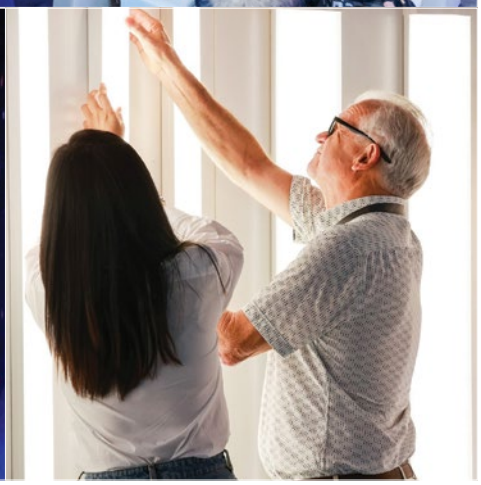
guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

日期　　：2024年6月9至12日
地點　　：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：*220,000平方米（2023）
展商數目：*3,318（2023）
觀眾數目：*207,681（2023）

廣州國際照明展覽會（GILE）是亞洲照明及LED產業風向標。鄰近廣東製造業群和戰略性地落戶於粵港澳大灣區，GILE為全球業界人士提供了一個強大的最新趨勢和技術展示平台。展會透過聚焦數字化、智能照明和節能環保，在構建亞洲智慧城市的未來照明方面發揮了重要作用。





 *同期展會共享數據

guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會

日期 ： 2024年6月9至12日
地點 ： 廣州 • 中國進出口商品交易會展館
展會面積 ： *220,000平方米（2023）
展商數目 ： *3,318（2023）
觀眾數目 ： *207,681（2023）

shanghai intelligent building technology

上海國際智能建築展覽會

日期 ： 2023年8月29至31日
地點 ： 上海 • 上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積 ： *20,000平方米（2020）
展商數目 ： *208（2020）
觀眾數目 ： *25,837（2020）

shanghai smart home technology

上海國際智能家居展覽會

日期 ： 2023年8月29至31日
地點 ： 上海 • 上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積 ： *20,000平方米（2020）
展商數目 ： *208（2020）
觀眾數目 ： *25,837（2020）

thailand building fair

泰國國際智能建築展覽會

日期 ： 2023年11月1至3日
地點 ： 曼谷 • 曼谷國際貿易展覽中心
展會面積 ： *11,000 平方米（2019）
展商數目 ： *300（2019）
觀眾數目 ： *5,254（2019）

展會聚焦創新和技術，呈現了各種解決方案和系統，以促進更高效和可持續性的建築和住宅發展。展會在亞洲最現代化的三個科技城市舉行，為行業提供了卓越的業務交流和學習平台。廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，迎來了眾多來自世界各地的專業觀眾。

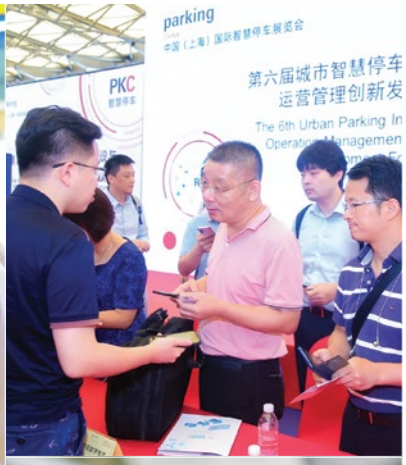
*同期展會共享數據

parking
CHINA

上海國際智慧停車展覽會

日期　　：2023年8月29至31日
地點　　：上海•上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積：*20,000平方米（2020）
展商數目：*208（2020）
觀眾數目：*25,837（2020）

上海國際智慧停車展覽會聚焦停車管理、設計和施工領域的最新解決方案和技術。展會為業界人士提供了一個建立網絡及信息交流的平台，同時助力製造商和運營商向華東及其他地區的潛在客戶推廣產品和服務。



 *同期展會共享數據

ISH CHINA CIHE

中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會

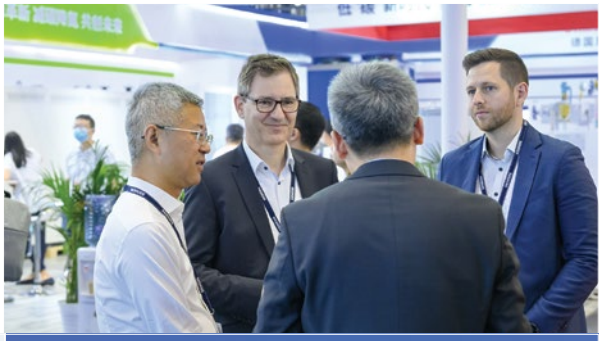
日期 ： 2024年5月11至13日
地點 ： 北京 • 中國國際展覽中心（順義館）
展會面積 ： 105,000平方米（2023）
展商數目 ： 1,065（2023）
觀眾數目 ： 73,579（2023）

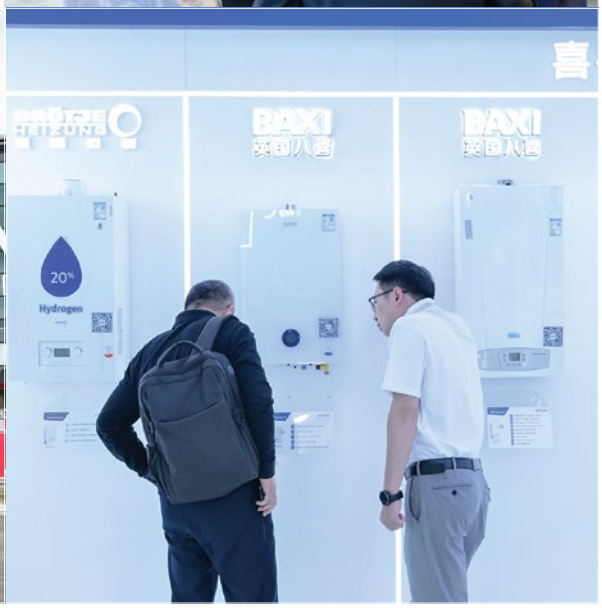
作為亞洲領先的暖通展覽會，中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會和上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會匯聚了國內外一線品牌，全方位展示供暖、空調、給排水、通風等多個產品類別。兩展的過人之處是除了聚焦暖通的前沿技術外，更覆蓋水務管理行業的先進科技。

ISH SHANGHAI CIHE

上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會

日期 ： 2023年秋季
地點 ： 上海 • 上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積 ： 11,500平方米（2019）
展商數目 ： 197（2019）
觀眾數目 ： 19,326（2019）





Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair
香港國際文具及學習用品展

香港國際文具及學習用品展

日期 ： 2024年1月8至11日
地點 ： 香港•香港會議展覽中心
展會面積 ： 800平方米（2023）
展商數目 ： 40（2023）
觀眾數目 ： 21,000（2023）

香港國際文具及學習用品展於亞洲其中一個最國際化的採購城市舉行，匯聚了全球各地的文具、辦公用品和學校用品行業參展商。此行業領先展會吸引了眾多海內外買家，是接觸供應商和潛在商業合作夥伴的優質商貿平台，與會者並可通過研討會和交流活動探討最新趨勢。

interiorlifestyle
CHINA

時尚家居生活展 – 深圳特展

日期 ： 2023年9月13至15日
地點 ： 深圳•深圳國際會展中心
展會面積 ： 22,000平方米（2019，上海展）
展商數目 ： 431（2019，上海展）
觀眾數目 ： 20,036（2019，上海展）

為了充分抓住深圳及大灣區高消費客群的廣闊市場，中國領先的家居及生活方式貿易展會 – 時尚家居生活展也將在這個充滿活力的城市迎來第16屆展會。此次移師深圳，時尚家居生活展還將和中國（深圳）跨境電商展覽會（CCBEC）同期舉辦，借助兩展同期的協同優勢，將迎來更廣泛的消費品行業專業買家的踴躍參與。

paperworld
CHINA

中國國際文具及辦公用品展覽會

日期 ： 2023年11月17至19日
地點 ： 上海•上海世博展覽館
展會面積 ： 27,000平方米（2020）
展商數目 ： 334（2020）
觀眾數目 ： 12,857（2020）

2023年展會將移師至上海世博展覽館，並帶來更廣泛的產品範圍，全面涵蓋紙張和文具行業，包括辦公用品、禮品和贈品、學校用品和創意材料。展會更會注入潮流產品元素，呈現各類文創玩樂產品、精美禮品及個性生活用品，吸引大量貿易商、零售店鋪和國際買家前來參與。

toy&edu CHINA

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會

日期　　：2024年4月8至10日
地點　　：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*130,000平方米（2023）
展商數目：*1,400（2023）
觀眾數目：*70,836（2023）

baby&stroller CHINA

國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會

日期　　：2024年4月8至10日
地點　　：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*130,000平方米（2023）
展商數目：*1,400（2023）
觀眾數目：*70,836（2023）

licensing CHINA

國際授權及衍生品（深圳）展覽會

日期　　：2024年4月8至10日
地點　　：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：*130,000平方米（2023）
展商數目：*1,400（2023）
觀眾數目：*70,836（2023）

三展為玩具和教育、嬰兒產品和授權行業（玩具市場的主要驅動力）這三個密切相關的行業搭建廣泛、高效的一站式採購平台，助力全球業界人士發掘大灣區及周邊製造業基地機遇。展會裡的特色展團和產品專區雲集優質行業品牌，當中包括來自華南地區的高性價比的供應商，讓一眾買家和國內外代表團進行高效採購。

CCBEC
SHENZHEN

中國（深圳）跨境電商展覽會

秋季展

日期　　：2023年9月13至15日
地點　　：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：100,000平方米（預計）
展商數目：2,500（預計）
觀眾數目：100,958（2021）

春季展

日期　　：2024年春季
地點　　：深圳•深圳國際會展中心
展會面積：80,000平方米（2023）
展商數目：1,600（2023）
觀眾數目：70,360（2023）

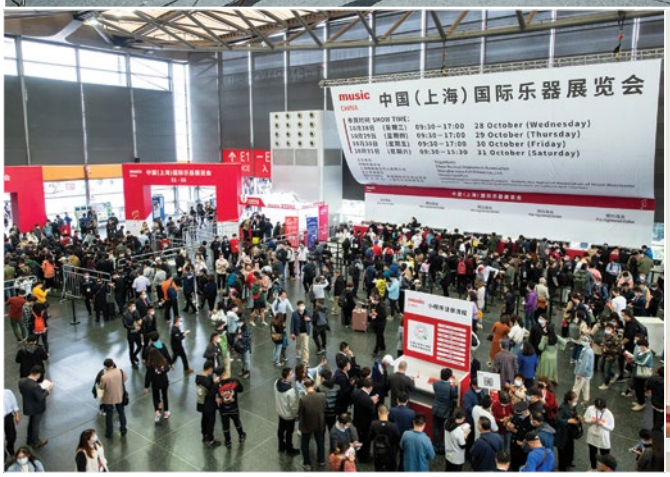
作為國內最大型的專業跨境電商展覽會之一，位處深圳的中國（深圳）跨境電商展覽會不僅助力中國供應商實現國內國際雙循環的貿易往來，同時引進合適的國際品牌落地中國市場。展會每年在春秋兩季舉行，吸引了幾乎所有類型的消費品零售商，以及國內外電子商務平台和服務商，助力零售商進入海外電商市場。

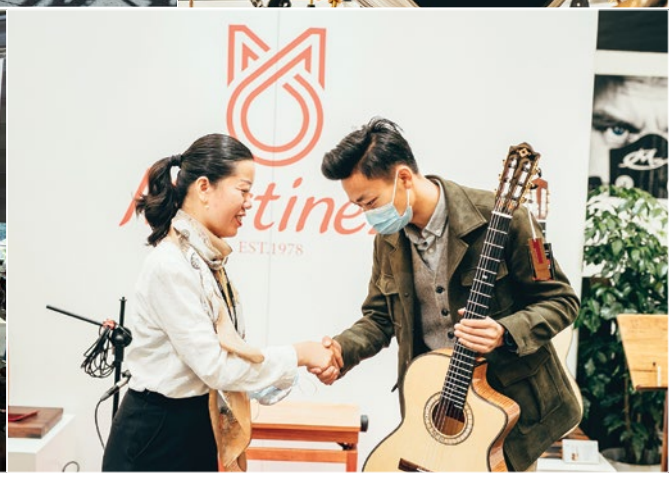
music
CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

日期　　：2023年10月11至14日
地點　　：上海•上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積：100,000平方米（2020）
展商數目：1,106（2020）
觀眾數目：81,761（2020）

中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）是全球樂器行業最具規模的商貿展會之一，涵蓋鋼琴、電子琴、弦樂器、木管和銅管樂器等全品類產品。中國作為全球最大的出口國，同時對海外品牌來說是極具發展潛力的龐大市場，讓Music China發展成為高度國際性的行業活動。此外，展會更推出了一系列教育性論壇、工作坊和戶外現場表演及音樂會等氣氛熱鬧的活動，豐富與會者的觀展體驗。



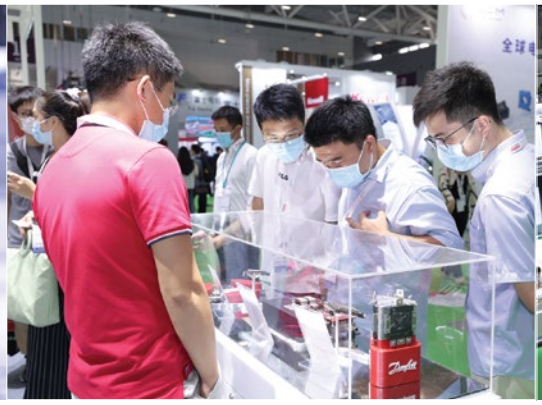


pcim
ASIA

上海國際電力元件、可再生能源管理展覽會

日期　　：2023年8月29至31日
地點　　：上海•上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積：10,000平方米（2021）
展商數目：102（2021）
觀眾數目：11,314（2021）

於上海舉行的上海國際電力元件、可再生能源管理展覽會盡佔地利，立足中國眾多電力電子企業總部的主要集中地，為行業專家開拓業務和建立聯繫提供了一個國際交流平台。此外，與展會同期舉辦的研討會聚焦智能運動、可再生能源和能源管理，而主題專區則集中展示專業設備和行業發展議題。

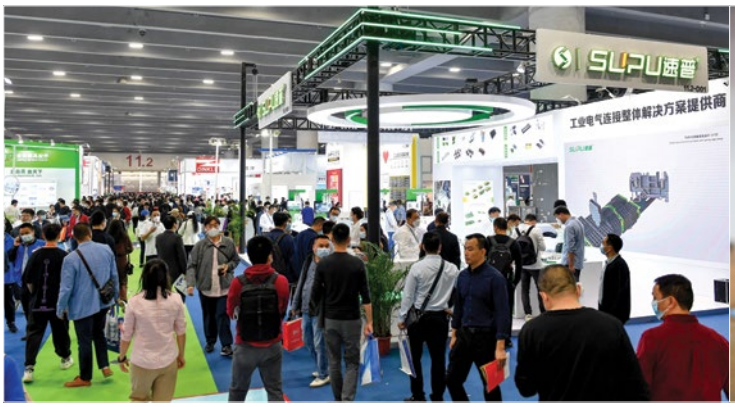


sps
smart production solutions
GUANGZHOU

廣州國際智能製造技術與裝備展覽會

日期　　：2024年3月4至6日
地點　　：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：*20,000平方米（2023）
展商數目：*450（2023）
觀眾數目：*55,000（2023）

廣州國際智能製造技術與裝備展覽會是行業精英尋找智能製造解決方案的理想平台，助力製造業從傳統生產模式朝數字化及智能製造升級轉型。展會將與亞洲國際模具展 — 廣州站同期舉行。參展商將受益於同期展會帶來的協同效應，開拓與模具生產及3D打印行業相關的機遇。



 *同期展會共享數據

國際環保博覽

日期　　：2023年10月26至29日
地點　　：香港•亞洲國際博覽館
展會面積：7,500平方米（2022）
展商數目：248（2022）
觀眾數目：10,159（2022）

憑藉國際化的展商陣容和豐富的同期活動，國際環保博覽在推進亞洲綠色生態和可持續發展的未來方面一直走在前列。在香港特別行政區政府環境及生態局的支持下，展會匯集參展商和行業領袖，展示一系列產品、解決方案和進行信息交流，以應對目前最迫切的環境挑戰。

prolight+sound
GUANGZHOU

廣州國際專業燈光、音響展覽會

日期　　：2024年5月23至26日
地點　　：廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積：130,000平方米（2023）
展商數目：1,403（2023）
觀眾數目：85,046（2023）

作為中國專業燈光音響娛樂行業規模最大的貿易盛會之一，廣州國際專業燈光、音響展聚焦娛樂和新系統集成。近年展會致力實現縱向的跨界共融發展，應用領域延展至建築、商用和重中之中的文旅及教育等，產品類別囊括專業音響、專業燈光、投影及舞台設備、KTV及家庭影院、通訊及會議系統等全線媒體系統及解決方案。

meat pro
ASIA

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會

日期　　：2025年3月12至14日
地點　　：曼谷• 曼谷國際貿易展覽中心
展會面積：5,000平方米（2023）
展商數目：100（2023）
觀眾數目：8,894（2023）

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會（Meat Pro Asia）結合了IFFA法蘭克福國際肉類加工工業展覽會多年累積的優質資源，服務於東南亞地區行業。展會致力於食品加工及包裝的各項流程，涵蓋一系列加工、衛生、包裝和保存解決方案。Meat Pro Asia與亞洲最大的蛋白質生產供應鏈展會之一的VIV Asia同期舉辦，業內人士不容錯過。

asiamold select

亞洲國際模具展

廣州站

日期 ： 2024年3月4至6日
地點 ： 廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積 ： *20,000平方米（2023）
展商數目 ： *450（2023）
入场人次 ： *55,000（2023）

深圳站（首屆）

日期 ： 2024年秋季
地點 ： 深圳•深圳國際會展中心

作為模具製造、注塑、壓鑄和增材製造領域重大的行業盛會，亞洲國際模具展 — 廣州站將與SPS – Smart Production Solutions Guangzhou 廣州國際智能製造技術與裝備展覽會同場舉行，而深圳站將攜手深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會（Formnext + PM South China）同期舉行，發揮智能製造和3D打印產業之間的巨大協同效應，助力業內人士開拓更龐大的商機。

---

formnext SOUTH CHINA

深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會

日期 ： 2023年8月29至31日
地點 ： 深圳•深圳國際會展中心
展會面積 ： 20,000平方米 （預計）
展商數目 ： 300（預計）
觀眾數目 ： 15,000（預計）

深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會（Formnext + PM South China）是成形和增材製造行業的領先展覽平台，助力參展商展示3D打印、粉末冶金和先進陶瓷領域最新的創科產品與技術。展會同期舉辦一系列行業論壇和研討會，以促進行業專家之間的互動交流。

 *同期展會共享數據

automechanika
SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

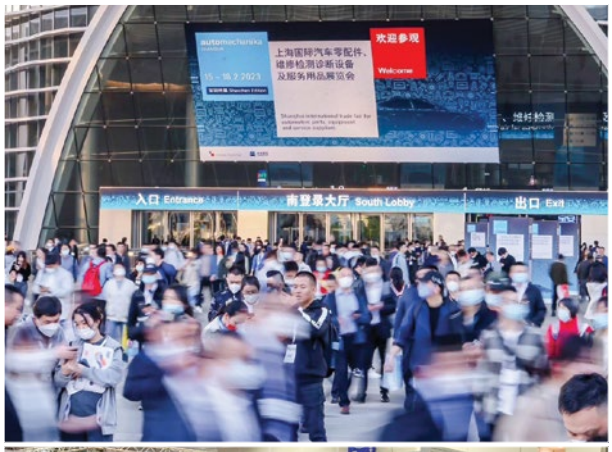
日期 ： 2023年11月29日至12月2日
地點 ： 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 ： 220,000平方米（2023，深圳特展）
展商數目 ： 3,302（2023，深圳特展）
觀眾數目 ： 106,383（2023，深圳特展）

作為世界領先的展會品牌之一，Automechanika 落戶在上海、吉隆坡和胡志明市 — 亞洲最核心的三個汽配產業集群。上海展代表了汽車售後市場的整個產業鏈，是亞洲最具規模及影響力的汽配展之一。憑藉前瞻的眼光和對可持續發展的關注，三展聚焦電動汽車、綠色維修和供應鏈的創新技術。

automechanika
KUALA LUMPUR

吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

日期 ： 2025年5月8至10日
地點 ： 吉隆坡•吉隆坡會議中心
展會面積 ： 11,071平方米（2023）
展商數目 ： 330（2023）
觀眾數目 ： 10,267（2023）



automechanika
HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

日期 ： 2024年6月20至22日
地點 ： 胡志明市•西貢會議展覽中心
展會面積 ： 15,740平方米（2023）
展商數目 ： 461（2023）
觀眾數目 ： 13,148（2023）

Auto Aftermarket Guangzhou

廣州國際汽車零部件及售後市場展覽會

日期 ： 2023年10月11至13日
地點 ： 廣州•保利世貿博覽館
展會面積 ： 50,000平方米（預計）
展商數目 ： 900（預計）
觀眾數目 ： 30,000（預計）

為進一步擴大交通運輸及物流領域的業務，集團在中國最大的汽車製造基地之一的粵港澳大灣區舉辦廣州國際汽車零部件及售後市場展覽會（AAG）。位處政府大力支持及享有優惠政策的貿易科創中心，AAG是華南地區最大的汽車售後市場展覽會之一，覆蓋從汽車製造、汽車消費市場到售後服務等供應鏈。

AUTO MAINTENANCE & REPAIR

AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會

日期 ： 2024年3月20至23日
地點 ： 天津•國家會展中心（天津）
展會面積 ： 80,000平方米（2023）
展商數目 ： 659（2023）
入場人次 ： 38,674（2023）

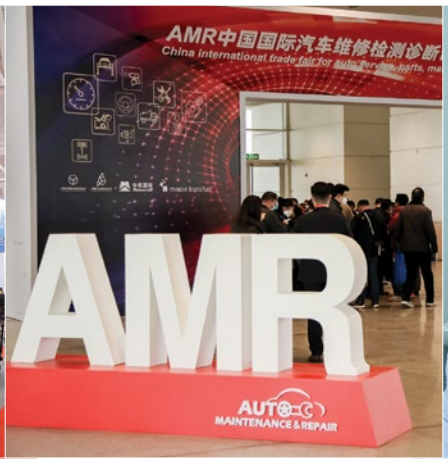
位處環渤海經濟區 — 中國北方最重要的製造基地之一，AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會是相關行業的年度盛會。展會聚焦汽車維修、保養設備和工具的高新技術，並致力促進參展商與買家之間的互動交流。

CAPAS CHENGDU

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會

日期 ： 2024年5月16至18日
地點 ： 成都•成都世紀城新國際會展中心
展會面積 ： 48,000平方米（2023）
展商數目 ： 620（2023）
觀眾數目 ： 17,093（2023）

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）聚焦成渝地區汽車後市場戰略機遇，重點強化中國西南地區的本地產業發展，促進國際之間的合作。展會為西南地區和其他地區業界人士、製造商和供應商之間的緊密聯繫搭建商貿平台，聚焦新能源解決方案、AIoT創新技術以及國內售後服務的多元化市場需求，助力本地汽車行業的可持續發展。



secutech

台北國際安全科技應用博覽會

日期 ： 2024年4月24至26日
地點 ： 台北 • 台北南港展覽館二館
展會面積 ： 15,120平方米（2023）
展商數目 ： 260（2023）
觀眾數目 ： 13,694（2023）

Secutech是亞洲最全面的安防、消防安全和智能建築行業的國際貿易展覽會。台北展會以匯聚世界領先信息和通訊技術行業的供應商享有盛名，而越南和泰國展會則藉著鄰近各自地區的主要建築和智慧城市項目的地域優勢，助力參展商發揮最大潛力。

secutech
THAILAND

泰國國際安全及消防設備展

日期 ： 2023年11月1至3日
地點 ： 曼谷 • 曼谷國際貿易展覽中心
展會面積 ： 7,500平方米（預計）
展商數目 ： 250（預計）
觀眾數目 ： 8,500（預計）

secutech
VIETNAM

越南國際安全及消防設備展

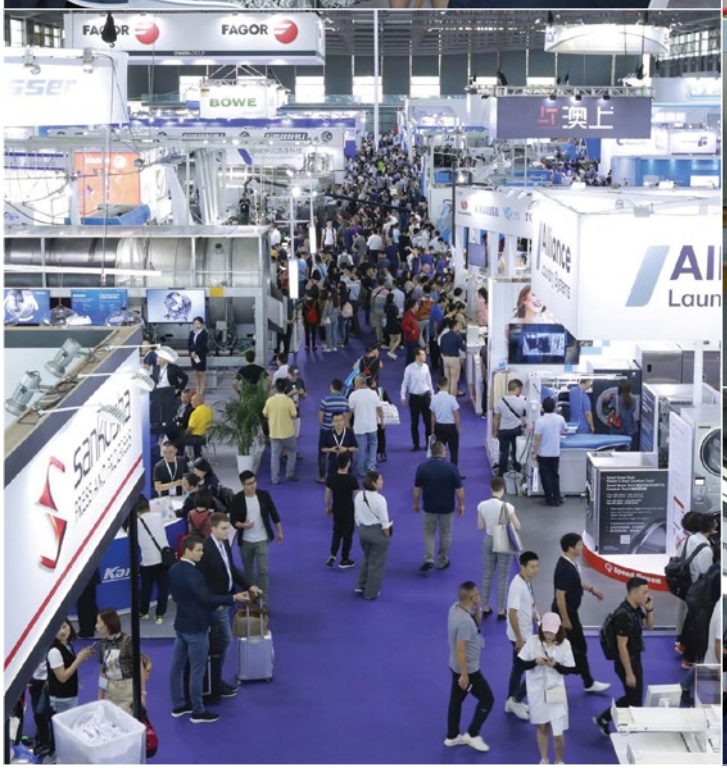
日期 ： 2024年8月14至16日
地點 ： 河內 • 越南友誼文化宮
展會面積 ： 11,000平方米（2023）
展商數目 ： 350（2023）
觀眾數目 ： 12,016（2023）

texcare
ASIA

國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會

日期　　：2023年9月25至27日
地點　　：上海•上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積：10,000平方米（2020）
展商數目：122（2020）
觀眾數目：14,413（2020）

作為洗滌和乾洗行業的首屈一指的展示平台，國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會（Texcare Asia）聚焦創新、可持續發展和運營效率，全面覆蓋亞洲洗滌領域的最新設備、服務和技術。展會每年在上海舉行，吸引了來自世界各地的參展商聚首一堂，發掘商業合作機會。



intertextile SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料博覽會

秋季展

日期 ： 2023年8月28至30日
地點 ： 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 ： 240,000平方米（預計）
展商數目 ： 近 4,000（預計）
觀眾數目 ： 67,005（2021）

春季展

日期 ： 2024年3月6至8日
地點 ： 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 ： 160,000平方米（2023）
展商數目 ： 2,861（2023）
觀眾數目 ： 96,209（2023）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（簡稱：Intertextile上海面輔料展）緊貼時尚趨勢，匯集了紡織和時尚行業的最新成果。Intertextile上海面輔料展作為全球服裝紡織品旗艦展會，分春秋兩季舉行，為業內人士提供最新的紡織產品、服務和技術（包括面料和輔料）一站式採購平台。Intertextile上海面輔料展的展品、主題專區和一系列同期研討會全面圍繞可持續發展主題，緊扣全球紡織行業趨勢。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會隸屬於Intertextile系列展會之一，2006年首次舉辦，助力展商與客戶抓緊華南地區龐大的市場機會、滿足當地採購需求。

intertextile SHENZHEN apparel fabrics

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會

日期 ： 2023年11月6至8日
地點 ： 深圳•深圳國際會展中心
展會面積 ： 50,000平方米（2020）
展商數目 ： 886（2020）
觀眾數目 ： *24,463（2020）

intertextile SHANGHAI home textiles

中國國際家用紡織品及輔料博覽會

秋季展

日期 ： 2023年8月16至18日
地點 ： 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 ： 99,099平方米（2021）
展商數目 ： 749（2021）
觀眾數目 ： 20,106（2021）

春季展

日期 ： 2024年3月6至8日
地點 ： 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 ： 27,000平方米（2023）
展商數目 ： 283（2023）
觀眾數目 ： 26,538（2023）

中國國際家用紡織品及輔料博覽會設有春季展和秋季展，春季展與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會同期舉行，涵蓋最新的家用紡織品、服務和技術，包括床上用品和毛巾、室內織物和地毯等。展會聚焦設計趨勢、創新和可持續發展，吸引了來自世界各地的行業專家和企業。

*同期展會共享數據

DSprintech
CHINA

中國國際網印及數碼印刷技術展覽會

上海展

日期 ： 2023年11月21至23日
地點 ： 上海•上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積 ： 20,000平方米（2023，廣州展）
展商數目 ： 318（2023，廣州展）
觀眾數目 ： 11,000（2023，廣州展）

廣州展

日期 ： 2024年
地點 ： 廣州•中國進出口商品交易會展館
展會面積 ： 20,000平方米（2023）
展商數目 ： 318（2023）
觀眾數目 ： 11,000（2023）

中國國際網印及數碼印刷技術展覽會集中展示數字、功能和絲網印刷技術。受益於中國印刷市場的持續發展以及對定制化和小批量訂貨的需求日增，展會吸引了國內外的重點參展企業。在可持續技術需求不斷增長下，展會順應綠色印刷的趨勢，為印刷供應鏈創造了新的商機。

yarnexpo

中國國際紡織紗線博覽會

秋季展

日期 ： 2023年8月28至30日
地點 ： 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 ： 27,000平方米（預計）
展商數目 ： *超過500（預計）
觀眾數目 ： 13,037（2021）

春季展

日期 ： 2024年3月6至8日
地點 ： 上海•國家會展中心（上海）
展會面積 ： 26,500平方米（2023）
展商數目 ： 452（2023）
觀眾數目 ： 28,698（2023）

大灣區國際紡織紗線博覽會

日期 ： 2023年11月6至8日
地點 ： 深圳•深圳國際會展中心
展會面積 ： 10,000平方米（2020）
展商數目 ： 125（2020）
觀眾數目 ： *24,463（2020）

中國國際紡織紗線博覽會是亞洲和歐洲的供應商展示最新的天然和混紡紗線系列的首選平台，產品類別涵蓋棉、羊毛、亞麻/再生亞麻以及人造纖維和紗線。展會與Intertextile面輔料展同期舉行，確保獲得更廣泛的業界買家參與度。

 *同期展會共享數據

cinte
techtextil
CHINA

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

日期 ： 2023年9月19至21日
地點 ： 上海 • 上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積 ： 26,000平方米（2021）
展商數目 ： 366（2021）
觀眾數目 ： 14,868（2021）

作為亞洲地區的產業用紡織品和非織造布的行業盛會，中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會吸引來自建築用紡織品、工業用衣物及鞋類、土木工程用紡織品、醫療衛生用紡織品、交通運輸用紡織品和安全及防護用紡織品等12個應用領域的買家，為亞洲地區供應商與整個行業提供交流平台，助力展商最大限度地發揮產品在各種終端用途和領域的潛力。

VIATT

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

日期 ： 2024年2月28日至3月1日
地點 ： 胡志明市 • 西貢會議展覽中心
展會面積 ： 18,000平方米（預計）
展商數目 ： 超過500（預計）
觀眾數目 ： 35,000（預計）

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）是全新的紡織品全產業鏈展會，在鄰近主要紡織品製造地區的胡志明市舉辦，是買家與企業進行商貿交流的優質展覽會。作為東南亞紡織全產業鏈的一站式採購平台，展品涵蓋了面料、服裝及輔料、紗線、纖維、數碼印花、家用紡織品、產業用紡織品、非織造布、紡織生產過程、紡織機械等領域。

大中華區
七大聯絡點

欲知更多法蘭克福展覽集團大中華區信息，請通過以下方式聯繫我們或瀏覽 **www.messefrankfurt.com.hk**。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓
電話 ： +852 2802 7728
傳真 ： +852 2598 8771
電郵 ： info@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層
郵編 ： 200122
境內電話： 400 613 8585
境外電話： +86 21 6160 1155
傳真 ： +86 21 6168 0788
電郵 ： info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京分公司
北京市東城區建國門內大街7號
光華長安大廈2座1721室
郵編 ： 100005
境內電話： 400 613 8585
境外電話： +86 21 6160 1155
傳真 ： +86 10 6510 2799
電郵 ： info@china.messefrankfurt.com

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司
廣州市天河區林和西路161號
中泰國際廣場B3107室
郵編 ： 510620
電話 ： +86 20 3825 1558
傳真 ： +86 20 3825 1400
電郵 ： info@china.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司
廣州市越秀區先烈中路69號
東山廣場1520房
郵編 ： 510095
電話 ： +86 20 8358 7037
傳真 ： +86 20 8358 7016
電郵 ： info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（深圳）有限公司
深圳市福田區福田街道彩田路
東方新天地廣場C座609房
郵編 ： 518026
電話 ： +86 755 8299 4989
傳真 ： +86 755 8299 2015
電郵 ： info@china.messefrankfurt.com

香港商法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司
台灣台北市110信義區市民大道6段
288號8樓
電話 ： +886 2 8729 1099
傳真 ： +886 2 2747 6656
電郵 ： info@taiwan.messefrankfurt.com

資料截至2023年7月，如有更改恕不通知