

法蘭克福 展覽集團 大中華區



messe frankfurt

企業宣傳冊 2022

公司簡介

會展品牌

未來動向

目錄



02	法蘭克福展覽集團
06	法蘭克福展覽（香港）有限公司
09	業務新發展
11	亞洲及大中華區的會展品牌
13	我們在大中華區的領航展會
15	11個展會業務領域
34	放眼未來

法蘭克福展覽集團 德國國有展覽主辦機構， 擁有自主展覽場地， 全球展覽業中的領軍企業

百年傳承

德國於貿易和會展業均有源遠歷史。作為全球最大及擁有會展中心的展會、會議和活動主辦機構，法蘭克福展覽集團的總部坐落於有約800年舉辦展會歷史的德國城市法蘭克福，擁有11個多層展館和兩座會議中心，總面積達591,049平方米。其372,073平方米的室內展館面積於Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公開的“Exhibition Capacities 2021”圖表數據中顯示它是世界三大展覽場地之一。法蘭克福展覽集團是一家國有機構，由法蘭克福市和黑森州政府分別擁有60%和40%的股份。紮根於法蘭克福的我們，憑分佈世界各地的28家子公司和超過50個國際銷售合作伙伴組成龐大的商貿關係網絡，在會展行業內發揮重要的影響力，並將專業知識傳播到全球約180個國家。





環球業務

精益求精

法蘭克福展覽集團的願景及戰略是要集中在專長的領域，為全球客戶打造最優秀、最專業並享負盛名的貿易平台及服務。

約

2,200

員工數目

187

全球展會及活動總數

28

家子公司

約歐元

1.54億

50+

國際銷售伙伴

約

180

個國家

國際旗艦展會 遍及全球

歸功於在全球約2,200人的專業團隊的努力，2021年法蘭克福展覽集團在全球舉辦了64個展覽會項目。在新冠疫情爆發前，集團在2019年營業額錄得7.36億歐元，而2021年營業額約1.54億歐元。

我們的國際旗艦展會一直在各行各業穩居領導的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已躋身於全球最重要的消費品展會之列，而Prolight + Sound亦是被業界高度推崇的專業展覽；Heimtextil和Techtextil在紡織品及紡織技術領域無出其右；在技術與交通運輸及物流首屈一指的盛會包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法蘭克福展覽集團已把大部份的重點項目拓展到亞洲市場，務求為更多的客戶提供優質的服務，目前共有超過50個展會在亞洲地區成功舉行。

light+building

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

tendence

texcare
international

christmasworld

texprocess

IFFA

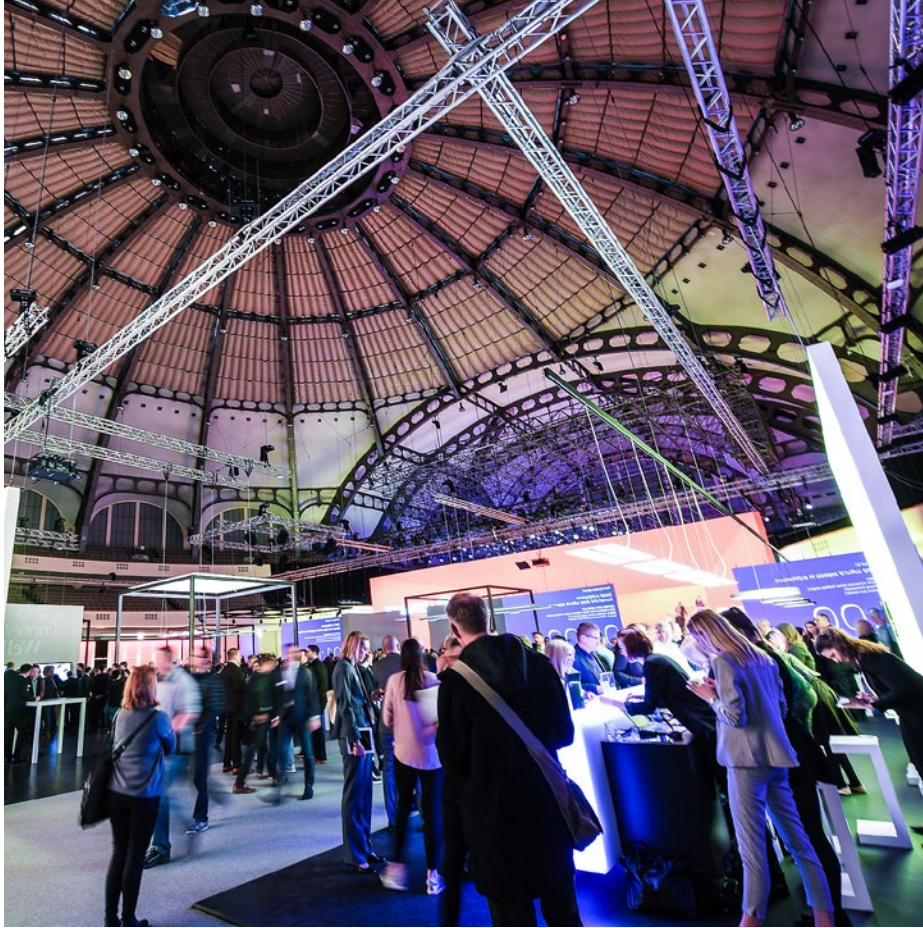
TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld





國際市場中的競爭優勢

世界性的合作伙伴網絡

法蘭克福展覽集團的總部位於德國法蘭克福，致力於將歷史悠久的成功展會推廣到世界各地，為廣大客戶打開通往有龐大發展潛力的新興市場的大門。不管是我們的子公司或是我們在各地可靠的合作伙伴，都竭力為客戶業務的拓展及國際化提供強而有力的支援。

植根於全球貿易中心

自中世紀以來，法蘭克福就一直是國際貿易中心之一。數百年來，這座城市已發展成為全球知名展覽會的中心，並孕育了備受尊重的展覽主辦單位——法蘭克福展覽集團。到今天，已是全球擁有會展中心的展覽公司中的翹楚，我們通過遍佈世界的子公司及合作伙伴，與客戶攜手創造商貿價值。

了解行業，樹立標杆

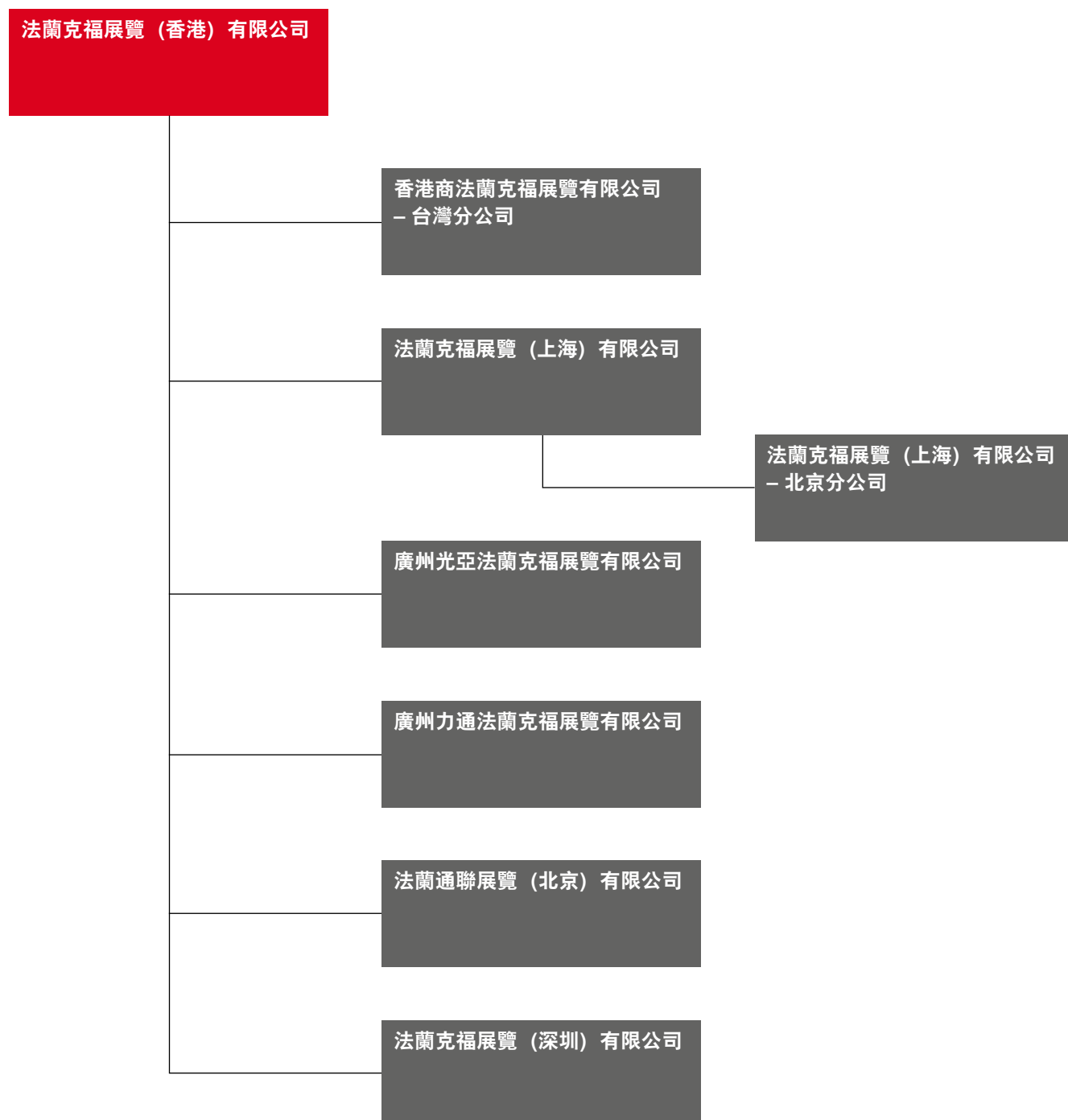
憑借對客戶產品、需求與業務潛力的了解，我們的展覽品牌在行業中起著標杆效應。我們對自有品牌的所在行業瞭如指掌，並緊跟其發展趨勢制定最佳方案，更重要的是，我們力爭使各行各業的買賣雙方齊聚一堂，共同分享行業資訊。在為參展商帶來國內外需求的同時，也將豐富的產品與服務以及未來發展趨勢呈現在參觀者眼前。

法蘭克福展覽（香港）有限公司

大中華總部

企業架構

我們分別在大中華區的香港、台北、上海、北京、廣州和深圳設有分公司及辦事處，有約500位員工。





大中華區大事記

法蘭克福展覽有限公司在大中華區的展覽會主辦歷史可追溯到30年前。早在1987年，我們就在香港推出了首屆香港國際時裝材料展（Interstoff Asia）。到今天，所舉辦的展覽已超過40個項目。我們將把握機遇，開發更多高質量的展會。

1987 首次在德國地區以外舉辦展覽會

1994 法蘭克福展覽（香港）有限公司

1995 香港商法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司

2002 法蘭克福展覽（上海）有限公司

2003 法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京辦事處

2005 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

2009 法蘭克福新時代傳媒有限公司

2013 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司

2014 廣州力通法蘭克福展覽有限公司

2017 法蘭通聯展覽（北京）有限公司

2020 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司
改名為法蘭克福展覽（深圳）有限公司

法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京辦事處
改名為法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京分公司

2021 法蘭克福新時代傳媒有限公司
併入法蘭克福展覽（香港）有限公司



我們的 企業價值

在瞬息萬變的展覽行業中，法蘭克福展覽集團在大中華區是卓越品質與專業會展知識的代名詞，這也正是我們深受客戶及合作伙伴信任的原因之一。我們將不斷精益求精，獲得更多認同、信任與讚賞。法蘭克福展覽集團的企業價值主要體現在合作無間、敬業樂業、誠信至上與對可持續發展的貢獻。

合作無間

致力於建立長期的信任關係，是我們成為客戶的強大業務合作伙伴的根基。除提供一流的產品、服務、客戶關懷、便捷與技術外，我們還深入了解客戶的需求，通過量身定製的展覽充分發掘業務潛力，讓客戶的每一分投入都物有所值。

敬業樂業

對於客戶而言，只有最好才能達到他們的標準，為此，法蘭克福展覽集團積極為客戶利益著想，努力實現客戶的目標，敬業樂業，以客為先。

誠信至上

諾不輕許，然一諾千金——這是法蘭克福展覽集團的驕傲，也是我們能成為客戶可靠的合作伙伴之基礎。為保障客戶利益，我們亦致力維護品牌及產品版權不被侵犯。

對可持續發展的貢獻

可持續發展在大中華區的重要性日益提升，法蘭克福展覽集團積極推動與可持續發展相關的會展，舉辦各類環境科技專業會展，讓客戶能掌握水務、環保和太陽能建築技術等最新趨勢。





我們的優勢

- 自1987年在香港舉辦首屆香港國際時裝材料展（Interstoff Asia）以來，法蘭克福展覽（香港）有限公司以專業主辦展覽知識服務亞洲地區超過30年。
- 與中國政府及各行業協會建立了深厚的關係。
- 以先進的展覽管理專業知識，通過相互了解及共識，得到業界高度的信任。
- 深受會展行業知名協會好評。
- 為客戶提供多元化的展覽項目，專注於汽車技術、建築技術與照明、消費品、活動及娛樂產業技術、紡織品及紡織技術等核心行業。
- 同時涵蓋環保、安全及安防、玩具、母嬰童用品及肉類貿易和加工等領域。
- 擁有由約500名專業人士組成的大中華區團隊。

業務新發展

中國（深圳）跨境電商展覽會 每年舉辦兩次迎合市場採購週期

2021年9月16至18日舉辦的首屆中國（深圳）跨境電商展覽會（CCBEC）成績亮眼，不但獲得了合作伙伴、參展商和觀眾的踴躍參與及支持，也得到了各方的高度評價，印證了中國跨境電商的巨大發展潛力和展會的綜合實力。

作為國內全面高效的全品類跨境電商商貿平台，CCBEC將在深圳國際會展中心每年舉行兩次，以更好地迎合市場採購週期及需求。

下一屆展會將延續上屆的成功因素，匯聚各行業中國優質出口供應商及國際知名品牌電商平台，推動電子商務生態圈健康發展，預計展覽面積達10萬平方米，吸引全產業鏈約2,500家展商，產品類別涵蓋製造商及供貨商、跨境服務商及產品、電商平台及媒體三大類別，進一步推動電子商務行業高速發展。

AMR 移師天津舉行 及迎來多個全新合作單位

AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（下稱：AMR中國國際汽保汽配展）由法蘭通聯展覽（北京）有限公司、中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍40多場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一，下一屆展會將於國家會展中心（天津）隆重登場。



展會立足於中國汽車後市場近四十年，已發展成紮根京津冀地區，並擁有高度國際化水平的汽車保修行業年度展會。展會首次移師天津舉行，迎來多個全新合作單位，共同構建在國內及國際經濟發展新形勢下的中國汽車後市場專業展示交流平台。

AMR中國國際汽保汽配展紮根所在的京津冀地區近年在協同發展政策推動下發展迅猛。其中，天津是國內重要的汽車基地之一，歷經多年成長已形成具備整車、零部件、裝備和汽車服務的完整產業體系。

法蘭通聯展覽（北京）有限公司董事總經理周劭蘭女士表示：“AMR中國國際汽保汽配展移師天津，將助力汽車保修行業更好地抓住區域內的發展機遇。我們將多年積累的汽車後市場優質資源方帶來天津，為市場搭建高規格的全產業鏈商貿平台，推動合作，實現合作共贏的發展局面。”

展會多年來不懈深化與行業各界的合作，獲眾多行業機構及協會大力支持。下屆展會將加大力度拓領域、納資源，迎來了多個全新合作單位，配合市場發展和地方特色，組織多個展示專區。AMR中國國際汽保汽配展立足京津冀，輻射全國，面向國際，在國內及國際經濟發展新形勢下起到積極的推進作用。



亞洲及大中華區的會展品牌

法蘭克福展覽（香港）有限公司在亞洲區主辦近50個專業展覽會，當中41個在大中華地區內的主要城市舉行，包括北京、成都、廣州、香港、上海、深圳、天津及台北。

建築技術

guangzhou electrical
building technology

guangzhou international
lighting exhibition

ISH CHINA CIHE

ISH SHANGHAI CIHE

parking
CHINA

shanghai intelligent
building technology

shanghai smart
home technology

thailand
building fair

thailand
lighting fair

消費品

baby & stroller
CHINA

CCBEC
SHENZHEN

Hong Kong International
Stationery & School Supplies Fair
香港國際文具及學習用品展

interiorlifestyle
CHINA

licensing
CHINA

music
CHINA

paperworld
CHINA

toy & edu
CHINA

電子及
自動化技術

pcim
ASIA

SIAF
GUANGZHOU

smart
industry solutions
CHINA

活動及娛樂
產業技術

prolight+sound
GUANGZHOU

環保技術

ECO Expo Asia
國際環保博覽會
International Trade Fair on Environmental Protection

食品技術

meat pro
ASIA

生產技術及
零部件

asiamold

formnext
SOUTH CHINA



3D printing
ASIA

wire & cable
GUANGZHOU

交通運輸及
物流

automechanika
SHANGHAI



automechanika
KUALA LUMPUR

CAPAS
CHENGDU

automechanika
HO CHI MINH CITY

安防及
消防

secutech

secutech
THAILAND

secutech
VIETNAM

紡織品處理、
清潔與潔淨技術



紡織品及
紡織技術

**cinte
techtextil**
CHINA

inter textile
SHANGHAI home textiles

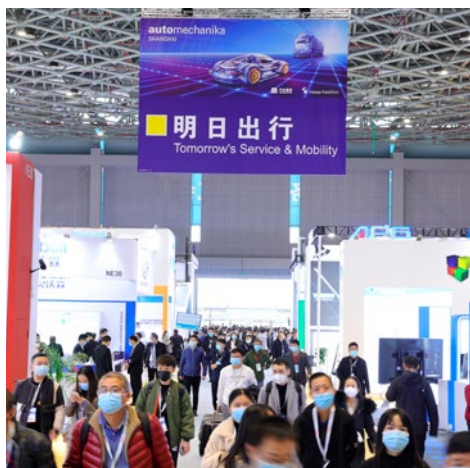
inter textile
SHANGHAI apparel fabrics

yarnexpo

inter textile
SHENZHEN apparel fabrics

DS printech
CHINA

我們在大中華區的 領航展會



汽車全產業鏈訊息交流、行業推廣、
商貿服務以及產業教育的全球性專業服務平台

年份：2020
地點：上海
國家會展中心（上海）
展會面積：280,000 平方米
展商數目：3,845
觀眾數目：79,863

automechanika
SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備
及服務用品展覽會



廣州國際照明展覽會 – 照明及LED產業風向標
廣州國際建築電氣技術展覽會 – 亞洲建築電工電氣
及智能建築市場的主要平台

年份：2021
地點：廣州
中國進出口商品交易會展館
展會面積：185,000 平方米
展商數目：2,036
觀眾數目：97,688

**guangzhou international
lighting exhibition**
廣州國際照明展覽會

**guangzhou electrical
building technology**
廣州國際建築電氣技術展覽會

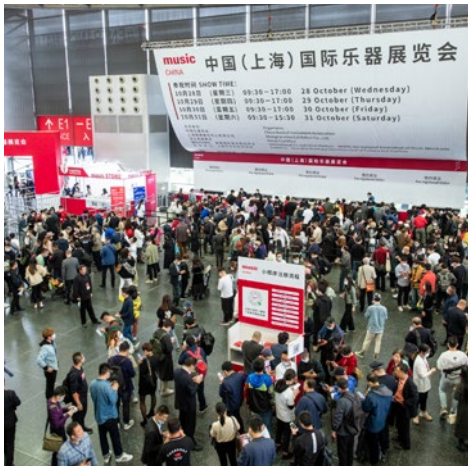


全球服裝紡織行業領航展覽會之一

年份：2021
地點：上海
國家會展中心（上海）
展會面積：近 200,000 平方米
展商數目：近 3,300
觀眾數目：超過 67,000

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會

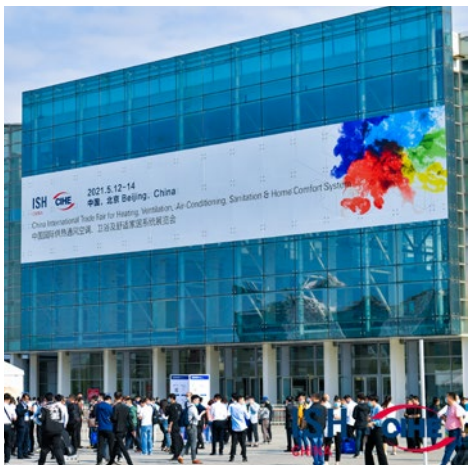


全球最大樂器展之一

年份：2020
地點：上海
上海新國際博覽中心（SNIEC）
展會面積：100,000 平方米
展商數目：1,106
觀眾數目：81,761

music
CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會



亞洲規模最大的暖通平台之一

年份：2021
地點：北京
中國國際展覽中心（新館）
展會面積：95,000 平方米
展商數目：980
觀眾數目：69,243

ISH CIHE
CHINA

中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會

11個展會業務領域



guangzhou electrical
building technology

廣州國際建築電氣
技術展覽會

guangzhou international
lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

parking
CHINA

上海國際智慧停車
展覽會

shanghai intelligent
building technology

上海國際智能建築展覽會

shanghai smart
home technology

上海國際智能家居展覽會

thailand
building fair

泰國國際智能建築
展覽會

thailand
lighting fair

泰國國際照明展覽會



廣州

廣州國際照明展覽會

- 廣州國際照明展覽會（GILE）作為照明行業風向標，肩負為照明行業持續健康發展作出貢獻的重任。GILE致力為照明生態圈的各方提供相互交流及了解市場趨勢的平台，助力企業探索新業態和新模式，有效地應對新時代的轉型新局。
- 展會積極推動技術創新、加強細分市場、促進跨行業合作發展和提升照明行業增值能力為四大主要方向。我們致力與行業攜手共進，向著個性化、數字化、節能環保和質量化升級的目標邁進。
- 第27屆GILE與GEBT同期舉行，兩展共迎來1,288家參展商和128,202名專業觀眾。為期四天的展會凝聚了照明行業的新一輪發展動力，為市場注入強大信心。

www.light.messefrankfurt.com.cn

廣州國際建築電氣技術展覽會

- 廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）涵蓋了智能建築及全宅智能等多個範疇，包括影音及家庭影院定製、全宅智能、智慧酒店、智慧健康建築、智慧園區、建築電氣產品、解決方案及市場中最新發展技術等，提供了一個卓越的訊息交流平台，促進了行業發展及業務交流。
- 2022年的第19屆GEBT與GILE同期舉行，兩展共匯聚1,288家知名參展企業和128,202名專業觀眾。

www.building.messefrankfurt.com.cn

上海

上海國際智能建築展覽會

上海國際智能家居展覽會

上海國際智慧停車展覽會

- 上海國際智能建築展覽會（SIBT）、上海國際智能家居展覽會（SSHT）及上海國際智慧停車展覽會（PKC）作為行業中不可或缺的交流及商務拓展平台，展會全面覆蓋產業鏈上下游，展示一系列主題，包括智慧園區、智能建築、智慧辦公、智慧停車、智能家居、智慧酒店、家庭安防、智能影音娛樂、節能及能源管理等，結合物聯網、人工智能、5G、AIoT及大數據的新技術和產品。通過展示創新理念並促進技術的跨界融合，詮釋未來行業發展趨勢。





- 隨著中國新型基礎設施建設的不斷發展，以及國家推動城市停車設施發展的方向，智慧停車將成為未來的新焦點，促使PKC為行業提供無限商機。PKC將呈現市場上領先的智慧停車產品和解決方案，並舉辦專業論壇為與會者提供了解最新市場趨勢並與中國停車行業業內人士交流的契機。
- “上海國際智慧辦公展區”（SSOT）是SIBT展會中的專區，集中展示智能化商業辦公空間整體解決方案，連同SSHT、SIBT和PKC一起提供一個一站式的商貿平台。
www.building.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com



泰國

泰國國際照明展覽會

泰國國際智能建築展覽會

- 泰國國際照明展覽會（THLF）和泰國國際智能建築展覽會（THBF）以智慧、綠色及可持續性發展為主軸，展示如何從室內空間到城市利用數字化、大數據及新能源應用來改善人類生活。連同同期展泰國國際安全及消防設備與技術展覽會，三場展覽吸引了多家海內外參展商及專業觀眾。
www.thailandlightingfair.com
www.thailandbuildingfair.com



中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會

- 首屆ISH China於1996年在北京舉行。2011年ISH China與國內展會CIHE合併，並更名為ISH China & CIHE中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會（中國供熱展），成為亞洲領先的暖通展覽會。
- 2021年，中國供熱展於5月14日在北京中國國際展覽中心（新館）舉行。在為期三天的展會中，匯聚了980家暖通優質參展商，共迎接了69,243名專業觀眾蒞臨現場參觀，展會總面積高達95,000平方米。
- 隨著中國供熱展國際影響力的進一步提升，E1和W2館設立“國際展區”，集結海外優秀暖通企業；E2館德國展團集合歐洲暖通知名企業，優質品牌爭相進駐，展團規模繼續升級；W1館的“水泵專區”，匯聚全球頂尖水泵品牌；位於W3館的“城鎮清潔供熱專區”，全面集中地展示了城鎮清潔供熱的創新技術與產品。

www.ishchina-cihe.com



上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會

- 為了滿足中國南方供熱市場的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會（上海供熱展）。2019年上海供熱展展會面積達11,500平方米，迎來197家參展商，吸引了來自41個國家和地區的19,326名觀眾參觀。
- 展會攜手國內外知名品牌展示適用於南方市場的技術與產品，包括冷暖舒適系統、明裝採暖技術、電採暖產品等，為專業觀眾打造引領南方暖通及舒適家居市場的年度盛會。歐洲展團協助海外企業作出針對性市場部署，來自德國、意大利、英國等地的各大暖通品牌紛紛亮相，為觀眾帶來歐洲優秀的供熱產品及前沿科技。展會根據南方市場需求，打造“匠·新精品專區”，旨在弘揚工匠精神，凸顯精湛工藝，展示新技術及新產品。

www.ishshanghai-cihe.com



香港國際文具及學習用品展

- 與香港貿易發展局聯合主辦，在亞洲久負盛名，是每年度在亞洲地區舉行的首個文具行業展會。
- 展會獲韓國、馬來西亞、中國台灣及泰國等多地的業界協會肯定，多年來組織參展團及採購團出席以表支持。
- 展會每年吸引超過20,000名海內外買家，為華南地區乃至整個亞洲市場提供一站式採購平台。

www.hkstationeryfair.com



interiorlifestyle

CHINA

中國（上海）國際時尚家居用品展覽會

- 於2007年首次在上海舉辦，是國際消費品行業最重要展會Ambiente在中國的延伸展覽。
- 為全球面向中產階層的家居及生活方式品牌進入中國市場，尋找線上及線下經銷、代理和零售渠道，搭建一個全面、優質商貿平台。
- 全年度涵蓋線上及線下豐富多彩的同期活動，匯集行業專家，分享市場訊息和流行趨勢。
- 展會之外透過強大媒體網絡及路演、快閃、直播等活動，將品牌概念全年無間斷推廣。

www.il-china.com



paperworld

CHINA

中國國際文具及辦公用品展覽會

- 自2020年起，法蘭克福展覽（上海）有限公司攜手中國文教體育用品協會聯合主辦，共同打造面向文具及辦公用品上下游的全產業鏈商貿平台。
- 伴隨著中國文具及辦公用品市場的龐大潛力，展會規模、展商及參觀人數逐年不斷增加，近三年展會觀眾數年均增長超過15%，2019年觀眾數量達30,629名。
- 由Paperworld China在2018年發起並舉辦的“BSOC中國文具大賞”評選活動，致力於推動中國原創文具的發展。2021年，來自全球14個國家及地區的330多家企業參與評選，成為中國文具行業年度最權威的評選活動。

www.paperworldchina.com



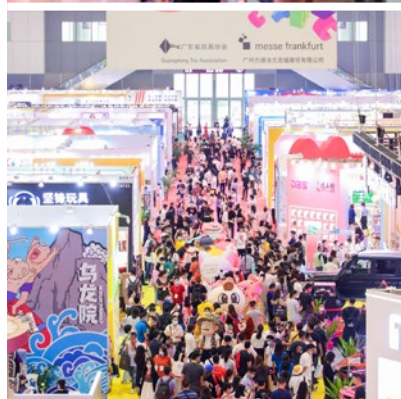
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會



國際玩具及教育產品（深圳）展覽會



國際授權及衍生品（深圳）展覽會



中國華南領軍玩具、嬰童及授權展

- 一年一度的深圳玩具、嬰童及授權展主要展示來自中國香港、中國及海外的最新玩具、母嬰童用品、IP授權及衍生產品。國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展），聯合國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（簡稱：深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（簡稱：深圳國際授權展）是目前華南地區同類型規模最大，且享負盛名的專業展覽會之一。地處全球的消費品交易及製造業基地——廣東省，擁有超過30年歷史的展覽會廣受內地及香港業界關注，更吸引世界各地行業創新領導者、各類新興品牌和有意擴展中國業務的國際知名品牌每年到場參與。

共聚大灣區重構新格局

- 自2020年起，展覽會已從廣州移師至全球最大的展覽場地——深圳國際會展中心舉行。作為大灣區的核心城市，深圳為全球企業帶來的機遇不僅在於其強大的創新和製造能力，更是品牌開拓中國國內市場的絕佳地點。借助大灣區協同發展的優勢，2021年展覽會整體展示面積達130,000平方米，吸引1,413家參展商和82,481名觀眾，人數打破歷史記錄，展出產品品項也有所增加，奠定了展覽會作為一站式採購理想平台的重要地位，同時也有效協助業界緊抓市場疫情經濟反彈下的新機遇，推動行業進一步發展。

重要里程碑

- 1989年：玩具展於廣州首次舉辦
- 2010年：嬰童展首次舉辦，與玩具展每年同期展出
- 2015年：法蘭克福展覽（香港）有限公司加入，與廣東省玩具協會（GDTA）聯合主辦，增設國際展區。伴隨中國市場的龐大潛力，展會規模、展商及觀眾數量逐年上升。
- 2020年：展覽會落戶深圳
- 2020年：深圳國際授權展獨立成展，三展聯動，靈感互通
- 2020年：成為首場自疫情以來在國內舉行的相關展覽會
- 2021年：吸引82,481名到場觀眾，與上屆同比增長達34%，為過去5年內最大增幅。

www.chinababyfair.com

www.chinatoyfair.com

www.licensing-china.com



CCBEC

SHENZHEN

中國（深圳）跨境電商展覽會

- 中國（深圳）跨境電商展覽會集結全品類優質供應商和國際知名品牌企業，是國內規模領先的專業跨境電商展會。通過海內外眾多權威電商平台、全領域服務商的積極參與，不僅助力中國供應商實現國內國際雙循環的貿易往來，同時引進合適的國際品牌落地中國市場，為供應商和品牌提供全面高效的商貿平台。
- 除了為業內人士創造大量商貿機會，展會的同期論壇也將為參與者帶來豐富的行業及市場資訊，從行業發展、政策法規、營銷策略、服務配套以及投資融資等多方面，深入剖析行業現狀、發展機遇與痛點，並針對各種實際問題提出有效的解決方案，助力與會者搶贏跨境藍海市場。
- 為了更好地迎合市場採購週期及需求，展會將添加春季展在深圳國際會展中心舉辦，春季展規模超5萬平米，9月展規模超10萬平米。

www.ccbec-shenzhen.com



music

CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

- 於2002年在上海首度啟航，現已成為全球首屈一指、最具規模的樂器展之一。
- 展會多年來屢獲殊譽，包括“上海國際藝術節重點項目”（2003 – 2010）、“中國輕工行業十大品牌展會”（2006）、中國行業展會金手指獎“最具創新價值展覽會”（2013）、“上海市民文化節優秀項目”（2014 – 2015），並取得“浦東新區會展發展積極貢獻獎”（2006 – 2015）以及獲頒“上海市國際品牌展覽會”榮譽證書（2008 – 2015）。在2020年入選“2020年世界商展100大排行榜”。
- 與海內外音樂機構和協會合作，提供音樂老師培訓課程，進一步推動中國音樂教育發展。
- 通過一系列論壇、研討會和現場表演，為與會者提供集商貿、知識、音樂和文化鑒賞於一體的綜合體驗。
- 支持社區公益活動及國際非營利機構，用音樂呼籲關懷，傳遞關愛。
- 展會同期活動琳琅滿目，“新品全球首發活動”為業界提供推廣新研發產品的契機，“音樂實驗室”則鼓勵青年人開創新樂器新概念。

www.musikmesse-china.com

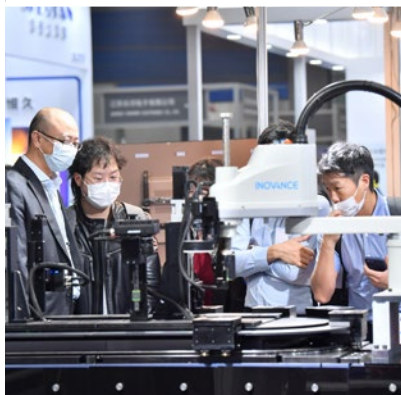


pcim ASIA

上海國際電力元件、可再生能源管理展覽會

- 深耕電力電子行業逾二十年，是PCIM Europe的姐妹展，亞洲領先的電力電子國際展覽會及研討會之一。
- 海內外領軍企業及院校機構圍繞電力電子、智能運動、可再生能源及能源管理展示前沿技術產品、技術成果及相關應用。
- 國際研討會邀請行業專家展示其最新科研成果，通過口述演講、牆報陳述、主題演講、特邀專題報告、專題講座等多種形式，深入探討電力電子行業技術發展趨勢。
- “電動交通專區”、“可再生能源專區”、“第三代半導體專區”、“研討會牆報演講專區”、“首展專區”、“高校交流專區”等多個主題專區聚焦電力電子行業發展的關鍵領域。

www.pcimasia-expo.com

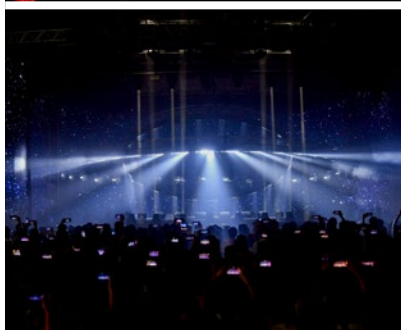
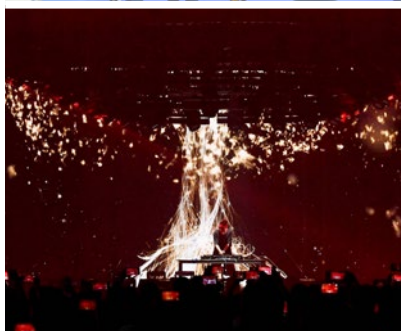


SIAF GUANGZHOU

廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會

- 誕生於1997年，原名中國（廣州）國際工業控制自動化及儀器儀表展覽會（CHIFA）。
- 憑借德國美賽高法蘭克福展覽有限公司主辦歐洲業界舉足輕重的SPS（前稱：SPS IPC Drives）展會的專業知識和豐富經驗，法蘭克福展覽集團由2010年開始成為SIAF Guangzhou的展會主辦方之一。
- 展會以“推動華南智能製造砥礪前行”為口號，致力為製造商打造一個採購最新工業自動化解決方案、產品和服務的優質平台，自2017年起與廣州國際模具展覽會（Asiamold）同期舉行。鑒於工業自動化、增材製造、模具生產及3D打印技術之間的相互關連，參展商將受益於同期展會產生的協同效應，接觸更多買家，開拓更廣闊商機。2022年兩場展會共迎來408家參展商，參觀入場總數達23,825人次。
- “碳中和加速工業互聯網發展論壇”和“TSN技術與應用論壇”是展會的焦點論壇，前者以碳中和對工業互聯網技術帶來新挑戰和機遇為題，後者以研究標準的技術方面以及行業中應用相關為主題。

www.spsinchina.com



prolight+sound

GUANGZHOU

廣州國際專業燈光、音響展覽會

- 在2003年由廣東國際科技貿易展覽公司開辦第一屆，後於2013年與法蘭克福展覽有限公司結成戰略合作伙伴合辦廣州國際專業燈光、音響展覽會 (PLSG)，不斷引進新概念及新舉措，令展會由地區性的行業盛會發展成為連接本地及海外市場的全球性商貿交流橋樑。
- PLSG於2021年刷新多項新紀錄，成就了展會歷史上行業參與度最高的一屆。共迎來1,386家參展商和82,740名專業觀眾深入合作交流，成為促進行業增長、商貿合作以及技術融合的重要驅動力。
- 展會致力打造更具前瞻性與影響力的專業燈光、音響、視聽集成一體化展示平台，戰略性展廳佈局，將展品類別延展至娛樂、建築、商用、文旅及教育，囊括專業音響、專業燈光及舞台設備、通訊及會議系統、媒體系統及解決方案及KTV與影K、微影院等五大產業鏈上下游全線產品，實現整個專業聲光、視聽產業鏈橫向和縱向的跨界共融發展。
- 在數字技術驅動多媒體的融合發展的大背景下，展會倡導“科技賦能文娛”，創造出新的發展空間。PLS獨角獸系列活動：“舞台秀”和“沉浸式娛樂空間”通過數字技術、專業燈光、音響硬件以及內容創作跨界融合，變奏出新奇破格的效果，創造多感官藝術體驗。
- 同期活動引領行業發展大潮，持續深耕數字化、系統集成和未來科技等領域，全面解析專業音頻、照明技術、娛樂、集成系統和創意產業的解決方案，並主動拓展更廣泛的視聽細分市場。其中，“PLSG年度培訓課程”以更大的規模、更高的規格以及更具影響力的演講嘉賓陣容亮相，從技術及應用兩方面切入，推動技術突破提供新思路。
- 展會持續開拓線上與線下結合的雙輪驅動模式，推出“廣州展：Live and Online”線上服務作為實體展會的延伸部份，瀏覽量超過169,000人次，讓現場的參展企業及觀眾通過直播間中英語採訪、現場活動實時直播、在線產品展示、一對一商貿配對等功能構建有效溝通的業務網絡。

www.prolightsound-guangzhou.com



國際環保博覽



- 自2006年起與香港貿易發展局聯合主辦，獲香港特別行政區政府環境及生態局支持，並於2009年成為協辦機構。而在2022年更被獲選為香港特別行政區成立25週年慶祝活動之一。
- 本屆博覽以在線上線下混合模式進行，持續兩週的網上展讓更多海外買家參與博覽。第16屆國際環保博覽迎來9個國家和地區的211家參展商，並吸引了16,127名買家親臨實體展參觀。
- 自2018年首設“粵港澳大灣區專區”及“大灣區論壇”，邀請到灣區內九個城市及兩個特區的政府及企業代表展示和分享其地方的環保發展及面臨的挑戰。配合經廣東省發改委批准成立的“粵港澳大灣區綠色發展聯盟”，將進一步深化香港與大灣區各城市的交流合作。
- “亞洲環保會議”議題多元化，提供最新相關政策、市場資訊及行業趨勢訊息。行業專家和與會者就環保業內不同範疇進行技術交流，分享綠色科技對發展循環經濟的重要地位。
- 獲得近40個本地及國際商會與政府機構鼎力支持，未來將把握亞洲高增長市場，特別是中國的發展機遇。

www.ecoexpoasia.com



meat pro

ASIA

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會

- 為在食品技術領域不斷進行戰略性擴展，法蘭克福展覽（香港）有限公司與 VNU Group 在 2020 年宣佈建立合作伙伴關係，共同主辦亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會 Meat Pro Asia。
- 展會選址於泰國舉行，助力行業人士以泰國為起點，開拓擁有 6 億龐大人口潛力的亞洲市場。
- 亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會每兩年一屆，與 VIV Asia 同期舉辦。該展會是亞洲首屈一指的飼養及食品加工貿易行業盛會，聚焦從農場到餐桌的整體解決方案。
- 首屆展會面積預計達 5,000 平方米，將吸引 10,000 名專業觀眾。參觀群體預計來自屠宰場、肉類加工行業、屠宰貿易、進出口貿易、零售、批發、食品及非必需品供應行業、食堂、餐廳、商超、供應商及其他行業。

www.meatpro-asia.com



asiamold 3D printing

ASIA

廣州國際模具展覽會 亞洲3D打印專區

- 廣州國際模具展覽會 (Asiamold) 自2007年首次舉辦以來, 已成為中國模具業界最重要的市場營銷和交易平台之一, 深受全球業內專業人士的關注。
- Asiamold自2017年起與廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會 (SIAF) 同期舉行, 引發強大的行業協同效應, 助力模具、3D打印和相關成型技術行業開拓更龐大的商機。
- 2022年, Asiamold與SIAF共迎接408家參展企業參與。為了進一步配合中國工業製造業發展目標, 展會特別設立了模具生產相關的主題專區同期展示, 如3D打印、增材製造、壓鑄與鍛壓、激光焊接及金屬加工技術等, 以滿足與會人士對各類技術和產品的需求。

www.asiamold-china.com www.3dprintingasiaexpo.com



formnext
SOUTH CHINA



深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會

- 深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會 (Formnext + PM South China) 是增材製造和工業3D打印行業領域旗艦展德國法蘭克福Formnext和中國粉末冶金與先進陶瓷領域旗艦展PM China的品牌延伸, 展會貫穿增材製造、粉末冶金、先進陶瓷及後處理等一系列先進的材料、技術、設備以及產品, 為業界打造專業一體化的高新材料及成型技術平台, 創造一個便捷、全面的資訊與供應整合平台。
- 首屆Formnext + PM South China於2021年9月11日在深圳國際會展中心成功舉辦並引起了行業的轟動, 首屆展會面積突破15,000平方米, 迎來199家國內外參展商參與, 觀眾人數達9,330名, 參觀人次超過16,742, 展會同期活動達80餘場, 奠定了其作為增材製造、粉末冶金、先進陶瓷、設計、軟件和加工技術等領域的領先展會。

www.formnext-pm.com



wire & cable

GUANGZHOU

廣州國際電線電纜及附件展覽會

- 廣州國際電線電纜及附件展覽會始於2009年, 是華南地區具影響力的線纜盛會, 致力為地區內製造商及各行業決策者搭建一個高效的商務交流平台。同時, 法蘭克福展覽集團自2014年起成為展會的合作伙伴, 負責管理和組織工作。
- 作為華南地區電線和電纜行業規模最大的展會之一, 2021年吸引了220家參展商及11,824名觀眾。
- 展會涵蓋多個線纜產品類別, 雲集國內外領先品牌, 順應行業日漸強勁的需求及發展趨勢, 同時協助供應商、分銷商及出口商挖掘目標客戶, 締造商機。

www.wire-cable-china.com



automechanika

SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- Automechanika Shanghai (AMS) 作為具全球影響力的行業展覽會之一，集訊息交流、市場推廣、商貿服務及產業教育為一體的汽車全產業鏈服務平台，全面聚焦未來汽車生態圈，持續推動產業資源整合及創新科技的跨界發展。
- 2020年，AMS整體展示面積達280,000平方米，共有3,845家參展企業亮相及吸引了79,863名專業觀眾蒞臨現場參觀。
- “AMS Live”線上平台讓參與各方進行高效的商貿對接、訊息互動及資源共享，平台匯聚超過2,900家海內外企業，並通過50多場精彩紛呈的同期活動及錄播節目助力業界緊跟行業趨勢。平台於2021年共吸引141個國家和地區的訪客，瀏覽量達286,937次。
- 來屆展會的覆蓋面將更深更廣，聚焦當前汽車產業的熱點話題如技術創新、綠色維修、新能源、智慧物流、新型商業模式等趨勢，與業界共同探索行業未來發展之路。

www.automechanika-shanghai.com



automechanika

KUALA LUMPUR

吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 (AMKL) 是馬來西亞地區汽車行業的領軍展覽，面向東盟國家的專業觀眾。第12屆展會將於吉隆坡會議中心舉行。展會將以“採購•娛樂•培訓”為主題，300多家參展商將帶同最新產品及服務於五大展廳亮相。
- 展會的會議及培訓會覆蓋診斷及修理、車身及噴塗、智能工廠暨工業4.0、商用車及物流等領域，為與會者提供高質量解決方案和服務。

www.automechanika-kl.com



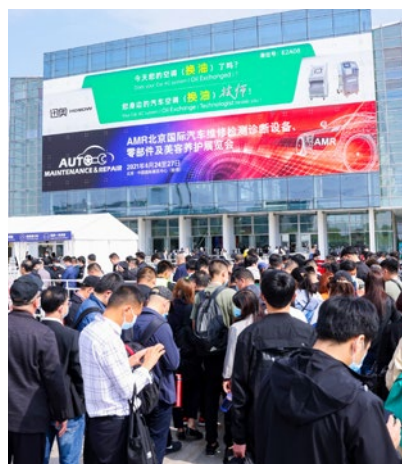
automechanika

HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會將於越南西貢展覽會議中心舉行，作為當地頗具影響力和活力的汽車行業服務平台，展會將繼續積極拓展當地及國際市場網絡，力邀行業各界踴躍加入龐大汽車產業社群，為越南當地和海外汽車界人士提供無縫接軌，維持市場活絡，共同挖掘越南汽車市場機遇。
- 全面覆蓋四大產業包括汽車製造和自動化、乘用車、商用車及摩托車產業。
- 一系列嶄新的活動，集商務交流及娛樂於一體，為與會者帶來全面的與會體驗。活動包括“Automechanika Connected Exchange研討會”、“Match Up商貿配對服務”、“智能工廠暨工業4.0研討會”、“汽車嘉年華@胡志明市”、“汽車檢測及養護服務體驗區及培訓班”、“飄移和特技表演”和“Auto NITZ交流派對”等。

www.automechanika-hcmc.com



AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會

- AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（簡稱：AMR中國國際汽保汽配展）歷經近四十載成長，已成為中國汽車後市場領域的優選商貿平台及年度盛會，多年來不懈助力業界不斷壯大和走向世界。
- 展會紮根所在的京津冀地區近年來在政策推動下發展迅猛，汽車市場供需兩旺。AMR中國國際汽保汽配展將移師天津舉行，以革新抓住新風口，在“新面貌、新理念、新體驗、全產業、高品質、高規格”的主題方向下，以全新姿態登場，繼續發揮其深厚而積極的影響力。
- AMR中國國際汽保汽配展即將亮相全新的北方國際會展旗艦平台——國家會展中心（天津），體現了展會新的跨越、新的起點和動力！這個全新啟用的展館立足環渤海，服務京津冀協同發展戰略，承接北京非首都功能疏解的標志性工程。
- 2021年，AMR中國國際汽保汽配展吸引了952家企業參展，發佈新品406款，共吸引46,352人次專業買家蒞臨參觀，展覽面積達90,000平方米。現場通過“AMR Online”國際商貿線上對接會達成186場商業對接。
- 展會囊括汽車維修設備和工具、美容養護和清洗、檢測診斷、車身修復、潤滑油、零部件和供應鏈、汽車用品和改裝、新能源汽車維修、商用車、售後服務和培訓等。為配合行業發展走向，AMR中國國際汽保汽配展將引入全新特色展區：“商用車及道路運輸裝備”、“情景式有水洗車”、“汽車文化與個性化改裝”，以回應汽車產業對新興技術及終端消費模式革新的發展需求。

www.amr-china.cn



CAPAS

CHENGDU

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會

- 首屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）於2014年隆重舉行，成為法蘭克福展覽（上海）有限公司首個在中國西南地區同時也是第二個在中國創立的汽車產業貿易展覽會。作為四川省重點培育的十大品牌展會之一，展會現成為中國西南地區領軍的一站式商貿、交流與投資平台。
- 第八屆展會於成都世紀城新國際會展中心舉行，展覽面積35,000平方米，吸引了407家參展商和10,269名專業觀眾參與。展會期間共舉行14場同期活動，為汽車行業提供全面的行業資訊和寶貴的交流機會。其中，線上直播節目的觀看人次達34,850。
- 展會結合成渝汽車產業以及區域經濟消費特點，聚焦成渝汽車產業協同發展、新能源智能網聯助推科技創新、多元產品與服務滿足後市場需求這三大主題方向。

www.capas-chengdu.com



secutech

台北國際安全科技
應用博覽會

secutech

VIETNAM
越南國際安全及
消防設備展

secutech

THAILAND
泰國國際安全及消防
設備與技術展覽會

- 法蘭克福展覽（香港）有限公司於2009年收購Secutech展會的主辦方 a&s Group，成立法蘭克福新時代傳媒有限公司，於2021年10月更名為香港商法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司。
- 充分發揮公司旗下資源，包括刊物、網站及電子雜誌的影響力，增強展覽會的競爭優勢。
- 作為安防、IoT及AI業界領航展會，Secutech擁有23年在亞洲區內安防行業經驗。下屆展會將會以智能和感知為核心，全新打造“亞太物聯安全科技應用推廣平台”，結合安控、自動控制、軟件平台、物聯傳輸、AI人工智能、大數據分析、關鍵組件及智能影像辨識與分析等範疇，並深入各行業應用領域，以新應用與智能化的安全與營運管理解決方案，展示安全城市、智能建築與生活、智能工廠、智能物流、防火防災及資訊安全等新趨勢，提升物聯網時代之安防新技術及新體驗。
- 展會同期亮點分別為結合AIoT、5G與大數據應用於商用建築、公共建築、工業廠房、居住生活空間四大領域的“台北國際智慧物聯建築與居住空間應用展”；聚焦軌道、物流、車聯網，展示全方位交通運輸產業科技技術的“亞太智慧運輸展”；集結物聯智慧科技，構建亞太最具前瞻智慧防災搶救平台的“台北國際防火防災應用展”。
- 為克服COVID-19所帶來的影響，展會同步舉辦線上展，為參展商與國際買家提供線上交流平台。

www.secutech.com

www.secutechthailand.com

www.secutechvietnam.com



國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會

- 國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會（簡稱：中國洗滌展 TXCA & CLE）致力於打造亞洲一站式洗衣設備及技術展示平台，涵蓋洗滌設備、系統及配件；洗滌化料及耗材；節能環保設備與技術；訊息化、智能化產品；皮革護理產品；清潔設備、工具及化學用品；租賃服務等全產業鏈，成為亞洲一年一度專業全面的行業盛事。
- 中國洗滌展於2020年10月14至16日在上海新國際博覽中心成功舉辦。為期三天的展會匯聚了122家參展企業，呈現洗滌行業前沿技術及產品，吸引了14,413名觀眾蒞臨參觀。
- 作為2020年度全球洗染行業大型展會活動的佼佼者，中國洗滌展在充滿挑戰的大背景下，為國內外洗滌行業同仁凝心聚力，助力行業重新發展注入了一針強心劑。
- 同期活動精彩紛呈，包括“後疫情時代中國洗滌行業變革與發展論壇”、“中國洗染行業抗疫榜樣表彰盛典暨全國洗染行業會長秘書長聯誼會”、“2020中國醫用紡織品洗滌專家論壇”、“洗染服務優秀企業探秘”以及“雲上洗滌展”。

www.texcare-asia.com



intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料博覽會

全球服裝紡織品旗艦展會

- 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（簡稱：Intertextile上海面輔料展）2021年載譽歸來，吸引來自19個國家及地區近3,300家參展商，並迎來超過67,000名觀眾蒞臨參觀，展會規模達200,000平方米。同時，展會成功融入了O2O服務，實現線上虛擬展會和線下實體展會的跨平台展覽模式，繼續刺激行業復甦並鞏固其全球服裝紡織品旗艦地位。
- 2021年，展會強化了跨平台展覽方案的概念，推出全新匯集展會所有在線工具於一體的“Intertextile Hub”，其中包括展會的線上直播、展商買家互動平台和線上商貿配對平台“Connect PLUS”。參展商和買家雙方可以享受平台的全方位體驗並提高採購效率，加強商貿配對能力及產品曝光率。
- 展會緊貼千變萬化的時尚潮流，成為全球買家及時掌握市場動態的風向標。豐富多元的產品解決方案，助力Intertextile上海面輔料展不斷優化升級，釋放無限發展潛力。作為服裝紡織品的綜合性高效採購平台，展會擁有完善的產品專區以及國家和地區展團。
- 展會始終聚焦行業核心議題：技術、時尚和可持續發展。而在疫情期間，有關抗病毒技術的最新資訊亦變得重要。多場精彩紛呈的同期活動輪番上演，積極響應當前市場趨勢的同時，讓業內專業人士有機會全面深入了解產業發展的全景格局。
- 2021年的活動亮點包括：以構建高質量現代產業體系內容為核心的“intertextile FORUM”紡織論壇；以及由中國跨境電子商務及紡織行業精英帶來以“電子商務如何適應疫情後的規模化發展”為題的專題論壇。此外，可持續發展研討會則以“讓可持續時尚觸手可及”為題，探討行業的設計創新、可持續時尚的發展方向以及最新技術的發表。

www.intertextileapparel.com



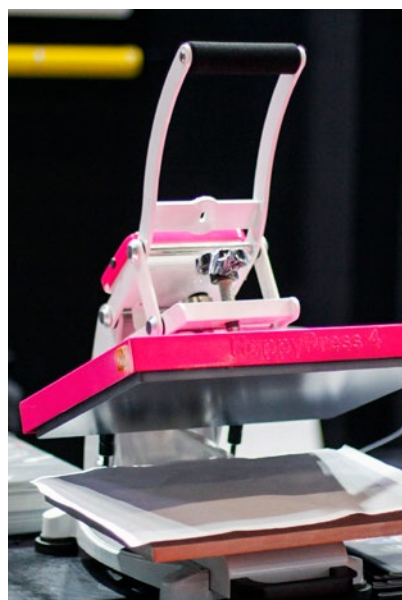
intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會

- 隸屬於Intertextile系列展會之一，2006年首次舉辦，為展商與客戶提供一個會面和交流的平台，以抓住市場機會並滿足華南地區龐大的採購需求。
- 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile深圳面輔料展）由2020年開始已移師至全球最大的展覽場地——深圳國際會展中心舉行，展覽面積達50,000平方米，吸引來自8個國家及地區的逾886家參展商，並迎來來自28個國家及地區的逾24,463名專業觀眾蒞臨參觀。
- 展會的研討會及流行趨勢論壇將涵蓋面料以及可持續時尚資訊，讓觀眾緊貼最新的業界趨勢。
- 粵港澳大灣區（大灣區）包括香港、澳門兩個特別行政區和廣東省九市。粵港澳大灣區是國家改革開放下的重大發展戰略，將充分發揮三地綜合優勢，促成區內的深度融合，推動區域經濟及商貿協同發展。Intertextile深圳面輔料展將特別吸引東南亞地區買家進行服裝紡織品採購活動，搜羅行業最新訊息與技術。

www.intertextileapparel.com



intertextile

SHANGHAI home textiles

中國國際家用紡織品及輔料博覽會

秋季

- 在1995年首次舉行，與中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品行業協會聯合主辦。展會於2015年移師至國家會展中心（上海）舉行。新場館位於交通樞紐，鄰近上海週邊的紡織生產基地，方便行業買家到場參觀。
- 秋冬展現已成為全球最大的家用紡織品展覽會之一，2021年展會規模達99,099平方米，吸引共計10個國家和地區的749家參展商及來自41個國家和地區的20,106名觀眾。
- 展會同期活動包括行業相關的研討會及論壇等一系列與設計、市場訊息和技術息息相關的活動，為業界提供全面的訊息、靈感和商機。

春季

- 春夏展於2011年首次舉行，以滿足國內市場需求。2021年的展覽中，216家參展商的產品共吸引18,951名買家到場採購，與公司旗下的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會和中國國際紡織紗線（春夏）展覽會同期舉行。

www.intertextilehome.com

DS printech

CHINA

中國國際網印及數碼印刷技術展覽會

上海及廣州展

- 中國國際網印及數碼印刷技術展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國印刷技術協會網印及製像分會（CSGIA）及廣州市特印展覽服務有限公司合辦，將擁有超過30年歷史的展會——中國國際網印及數字印刷展及同期展會中國國際數碼印花工業技術展優化整合而成。
- 展會為業內人士提供深度發掘新興網印及數碼印技術的專業平台，其優越的地理位置有助於接洽華南地區主要生產廠商。
- 下一屆中國國際網印及數碼印刷技術展覽會將於中國進出口商品交易會展館舉行，預計將吸引逾200家參展商亮相，全面展示數碼印花和絲網印刷產業鏈的產品和技術。為期三天的展會預計將接待逾一萬名觀眾，與展會同期推出的線上商貿平台將確保海外展商和買家能參與其中。

www.dsprintech.com



yarnexpo

中國國際紡織紗線展覽會

- 首屆中國國際紡織紗線（春夏）展覽會於2004年在北京舉行，由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會和法蘭克福展覽（香港）有限公司合辦，翌年在上海加推秋冬季展會。
- 展會與中國國際紡織面料及輔料博覽會同期舉行，全面覆蓋中國服裝紡織品市場的供應鏈，達致協同效益。
- 展會上展出各種紡織紗線產品，並邀請業界領導分享關於創新與技術的最新資訊。
- 隨著每年遞增的展商及觀眾數量，展會規模亦逐年擴大，並帶來豐盛的商貿成果，進一步確立其為全球觀眾和參展商提供各類紗線與纖維領先平台的國際地位。

秋季

- 2021年，展會共吸引429家參展商以及13,037名觀眾蒞臨參觀，展覽面積達26,000平方米。

www.yarnexpo-autumn.com

春季

- 展會在2021年共吸引386家參展商以及21,204名觀眾蒞臨參觀，展覽面積達26,000平方米。

www.yarnexpo-spring.com

大灣區國際紡織紗線博覽會

- 大灣區國際紡織紗線博覽會於2020年首次在深圳舉行，展覽面積達10,000平方米，共吸引了125家企業參展，而連同同期舉行的四場展會的參觀人次超過42,000。

www.yarnexpo-shenzhen.com

cinte techtextil

CHINA

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

- 1998年，由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國產業用紡織品行業協會和法蘭克福展覽（香港）有限公司聯合主辦的中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會於北京首次登場，在2002年移師至上海舉行。
- 隨著近年來展會的日益成功，Cinte Techtextil China由2021年開始從兩年一屆改為一年一屆。為迎合快速增長的國內市場，預計展會將持續全面擴展，為全球企業提供優質商貿平台。
- 作為亞洲地區的產業用紡織品和非織造布行業的領航展覽盛會，展會覆蓋了12個應用領域。2021年展覽面積達26,000平方米，吸引了366家參展商及14,868參觀人次。

www.techtextilchina.com



秉持可持續 理念實現 營業額增長



法蘭克福展覽集團 2022年目標營收 達4億歐元

法蘭克福展覽集團旗下的所有展覽會及活動，以及法蘭克福展覽中心的各項業務已全面重啟。儘管受新冠疫情影響，2020和2021財年經濟形勢整體低迷，但集團通過持續投資，仍為未來發展做出了重要的戰略部署。除繼續拓展數字化領域之外，法蘭克福展覽集團正在努力探尋更具可持續性的經營方式。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生較早前在新聞發布會上表示：“無論在德國還是全球其他地區，人們對法蘭克福展覽集團旗下舉辦的展覽會及活動表現出高度關注，使我們能夠充滿信心和樂觀的展望未來。如果一切按計劃進行，集團可以不受限制地正常舉辦展覽會及活動，預計本財年的營業額將超過4億歐元。”

可持續性發展造福後代

法蘭克福展覽集團致力推動可持續發展，並將其作為企業戰略的核心和企業精神的一部分。自2010年以來，集團一直作為全球最重要的可持續企業管理倡議《聯合國全球契約》的成員之一，今年集團也

繼續積極參與其中，為打造綠色未來奠定重要基礎。法蘭克福展覽集團成立了一個可持續發展委員會，通過從目標和措施的製定到相關部門的最終實施，推動集團的可持續發展。馬賦康先生解釋：“集團的目標是在兼顧社會和環境兩方面的前提下創造利潤，希望我們的後代能夠以此為榜樣，同樣對社會和環境負有責任感。”

主動創新，探尋發展新思路

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生強調道：“法蘭克福展覽集團認為，主動進行創新變革遠勝於被動調整。集團的核心品牌展會是創造營收的強大砝碼，因此我們需要採取一些積極措施，以保持展覽會及活動的健康發展。”通過對消費品展覽會的戰略性重組，法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）和法蘭克福DIY手工製作及創意文具展（Creativeworld）將於2023年2月在法蘭克福展覽中心同期舉行。法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）也將加入其中同時舉辦。

作為國際知名的紡織展覽會，法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）、法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocas）和法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會夏季特展（Heimtextil Summer Special）在法蘭克福展覽中心成功重啟。法蘭克福展覽集團旗下約有60場紡織品類展覽會及活動，致力於推廣聯合國可持續發展目標。作為全球服裝紡織品展會領域網絡（Texpertise Network）的一部分，集團自2019年以來一直與聯合國意識時尚與生活方式網絡（Conscious Fashion and Lifestyle Network）以及聯合國夥伴關係辦公室（United Nations Office for Partnerships）保持密切合作。

此外，將於9月13至17日舉辦行的法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）也正在逐步恢復全球領先的展覽規模。屆時預計將吸引2,500家參展商，其中80%的製造商，包括最重要的核心客戶，均來自德國以外地區。

大中華區 八大聯絡點

欲知更多法蘭克福展覽集團大中華區訊息，請通過以下方式聯繫我們
或瀏覽 www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓
電話: +852 2802 7728
傳真: +852 2598 8771
電郵: info@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司

上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1號樓11層
郵編: 200122
境內電話: 400 613 8585
境外電話: +86 21 6160 1155
傳真: +86 21 6168 0788
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京分公司

北京市東城區建國門內大街7號光華長安大廈2座1721室
郵編: 100005
境內電話: 400 613 8585
境外電話: +86 21 6160 1155
傳真: +86 10 6510 2799
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭通聯展覽（北京）有限公司

北京市朝陽區望京園601號悠樂匯E座1202室
郵編: 100102
電話: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
傳真: +86 10 8472 3019
電郵: info@china.messefrankfurt.com

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

廣州市天河區林和西路161號中泰國際廣場B3107室
郵編: 510620
電話: +86 20 3825 1558
傳真: +86 20 3825 1400
電郵: info@china.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

廣州市越秀區先烈中路69號
東山廣場1520房
郵編: 510095
電話: +86 20 8358 7037
傳真: +86 20 8358 7016
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（深圳）有限公司

深圳市福田區福田街道彩田路
東方新天地廣場C座609房
郵編: 518026
電話: +86 755 8299 4989
傳真: +86 755 8299 2015
電郵: info@china.messefrankfurt.com

香港商法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司

台灣台北市110信義區市民大道6段288號8樓
電話: +886 2 8729 1099
傳真: +886 2 2747 6656
電郵: info@taiwan.messefrankfurt.com