



toy & hobby
CHINA



baby & stroller
CHINA

总结报告

2017年5月，香港

总结报告

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州
2017年4月8日至10日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF17 FR SC

广州玩具及童车展买家人数再创新高，升幅达 11%

国际展区成功协助海外供应商打入中国市场

参展商和产品种类繁多 买家满意而归

2017广州国际玩具及模型展览会和广州童车及婴童用品展览会（下称广州玩具及童车展）的布展规模和买家数量一路高涨，以实际行动证明其在中国同类展会中的领导地位。为了呼应中国玩具和婴幼儿用品市场的积极发展态势，同期举办的两大展会在今年的布展面积达到了81,200平方米，增长8%；共设有7大展馆，较2016年增加1个。今年共有来自11个国家和地区的1,068家参展商（2016年：1,006家），包括中国、德国、中国香港、韩国、墨西哥、荷兰、西班牙、瑞士、中国台湾、泰国和美国。为期3天的展会吸引到了53,856名买家，较2016年（48,521名）增长了11%。其中，海外买家数量为2,838名，激增21%。两大主要数据均实现连续三年的持续增长。

针对买家数量的显著增加，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“我们认为，今年买家数量急剧增加是因为随着二孩政策的铺开，人们已看到了中国市场蕴藏的巨大潜力。展会上有不少买家是业内新人，希望能够充分利用这一政策改变带来的巨大潜力，在未来的婴幼儿用品和玩具市场上大显身手。作为主办单位，我们同样感到非常高兴的是，中国买家对于海外产品的兴趣依然浓厚。随着中国人可支配收入的增加，我们希望这个势头能够持续下去。”

国际展区成功协助海外供应商打入中国市场

于2016年首次亮相的国际展区在此次展会上再次得到参展商和买家的交口称赞，展区有效提升了展会的多样性，为更多高质量的海外产品创造了展示空间。今年，来自中国香港、韩国、墨西哥、荷兰、西班牙、瑞士、中国台湾、泰国和美国的参展商均现身于这一重点展区。首次参展的墨西哥公司Globos Payaso希望能够打开中国市场，其对于此次参展的效果赞不绝口。公司亚洲及大洋洲销售经理José María López先生表示：“中国将

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼



messe frankfurt

成为我们最大的市场。这个展会有助于我们扩大在中国的市场份额。我们的展台接待了大量买家，展会的效果由此可见，所以说这是打开中国市场的最佳平台。”

同样是展会新面孔的泰国公司**Thai Centri (1995) Co Ltd**发现其在中国市场上颇具竞争力。公司副总经理**Kitti Charoenpornpanichkul**女士表示：“我们能够在这里遇到高质量的买家。很多买家对于泰国产品都很感兴趣，所以作为一个海外品牌在这里很吃香。”首次参展的荷兰公司**BE Essential BV**也有相同感受。公司共同创办人**Annemarie Van Beek**女士表示：“作为外国品牌，我们看到中国市场潜力巨大，因为消费者对产品质量有着更高的要求，特别是海外品牌。我司在展会上收获丰富，遇到了很多潜在客户。”

国际展区的设立为海外供应商进入中国市场提供了有力帮助，多个国际品牌在去年参展后决定今年再度归来。**GreenLight LLC**就是其中之一，不论是展会还是国际展区，公司都从中获益良多。公司国际销售总监**Tim Bradley**先生表示：“去年很多买家来咨询我司有关情况，今年我们又碰到了他们，其中不少都成为了我们的客户。有位客户在昨天看过我们的展台后，已经开始了网上预售，目前就在于我们产品数量是否可以满足其需求。”瑞士品牌**MJ Steps**也深深感受到了国际展区的种种优势，公司合伙人**Michael Gelpke**先生表示：“买家都是专门来这里寻找海外产品的。今年来到我们展台的客户数量更多了。”他还补充道，鉴于消费者更愿意购买进口商品，他同样也意识到了中国市场的潜力。

动画和角色授权产品发展迅速 潜力无限

随着动画和角色授权产品在中国市场的走俏，展会动漫IP授权展区的布展面积也得到了进一步增加，为海内外授权商抢抓先机搭建了有效平台。旗下拥有两大知名动漫品牌的广州达力动漫有限公司作为参展商之一，旨在寻求多种合作。公司IP运营部总监朱玲女士表示：“展会声名卓著，我们也借此接触到了大批业内人士。专业的展会组织工作帮助我们在打通销售和推销渠道的同时，为新产品的展示提供了大好良机。”她表示授权在中国才刚刚起步，因此该领域有着广阔的发展空间。

对于海外授权商而言，展会也是他们接洽本地生产商、进一步了解中国市场的不二之选。香港授权商**ENS Global Marketing Ltd**的授权经理陈冠豪先生表示：“这里大多数生产商目前都还没有开展进口业务，因此借助展会这个大好时机，我们能够与那些对海外市场有兴趣的厂商取得联系”。该公司参展的另一大目的是在中国内地推广其旗下的**B.Duck**品牌，陈先生表示：“中国南方授权行业并没有太多专业的活动，因此展会为我们提供了一个额外机遇，与潜在或有价值的客户取得联系。”

中国领先展会 服务国内参展商

广州玩具及童车展是中国在该领域最负盛名的展会之一，众多中国玩具及婴幼儿产品供应商常年参展，知名厂商浙江木玩世家玩具有限公司即为其

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国·广州
2017年4月8至10日

中之一。公司董事长何彬先生非常重视这个展会，他表示：“展会在上半年为各大品牌汇聚一堂提供了无可比拟的优质平台。我们在这里能够接洽国内大量的经销商和渠道代理。每年我们都会在这里展出最新的产品系列，供我们的客户选择。”

在品牌推广和产品陈列之余，展会也十分有效地推动参展企业提升业务表现和经济效益。贝恩施（深圳）科技股份有限公司原本专注在线品牌的打造，后来发现展会非常有利于他们拓展公司的销售渠道。公司分销经理吴宗琴女士表示：“与去年相比，今年买家量之大让我们十分惊讶，此外来到我司展台前咨询的代理商人数也出现了显著增加。”她也十分认同参展有利于公司进一步发展这一观点，“我们注意到，大多数来到展会的代理商都在寻求专门为0-1岁婴幼儿设计的产品。考虑到我们公司的销售情况和市场数据表现，我们开始将更多精力投入在婴幼儿产品领域上。”

参展商和产品种类繁多 买家满意而归

应有尽有产品种类也是展会能够从同类活动中脱颖而出的重要因素之一。玩具、动画授权产品、仿真模型、学前用品、婴儿车、骑坐玩具和各种婴幼儿产品一应俱全，确保所有买家都能顺利完成采购任务。泰国公司Phrong Intertrade Co Ltd的业务发展经理Ekaphong Jitpattanarat先生表示：“这是我见过的产品种类最齐全的展会。我对相关产品已经有了好几个好点子，我们的客户肯定会喜欢的。”

创新产品和全新的参展商也令众多买家兴奋不已。马来西亚公司HTV Entertainment Ltd的代表Kok Yin Wah女士表示：“这里原创产品太多了，有关研发工作也令人印象深刻。这些新产品的价格也非常合理。”日本公司Rocket Models LLC的Naoto Sakakibara先生也对展出的新产品展现出了极大兴趣：“我每年都会有新发现，这是区内其他展会所不具备的。”

除了找到心目中的立项产品，买家也很乐于与生产商，而非贸易公司进行直接洽谈。毛里求斯公司ISLANDKIDZ的代表DJ Ramchand先生表示：“今年，我们找到了好几家潜在供应商，他们的产品具有很强的独创性。展会的优势在于大部分参展商都同时是生产商，因此我从他们那里不仅能拿到更好的价格，还能收获更具含金量的点子。”

作为业内年度展会的重头戏之一，展会成功吸引到了大批来自国内各个地方的买家。中国华辉玩具有限公司的谢先生表示：“我之所以喜欢这两个展会是因为这里汇聚了种类繁多的产品，涵盖了绝大部分种类。此外，我同时还能找到反映市场趋势的新产品。”

业务对接会进一步为买家与其感兴趣的供应商的接洽提供了便利。希腊买家Panos Patsalos先生认为这些对接会有助于他找到自己所需的产品，他表示：“我已经找到了好几家可以开展合作的潜在中国供应商。本次参展不虚此行，明年我会继续来参加的。”

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国·广州
2017年4月8至10日

中国玩具及婴幼儿产品市场前景依然光明

展会各方一直认为，中国玩具和婴幼儿产品市场的未来依然一片光明，国内外供应商对于来年也持乐观态度。来自Globos Payaso公司的López先生专注于气球类产品，他非常看好公司在中国的发展前景：“中国市场规模巨大，我们的开发工作还远远不够。中国的气球市场正在快速发展当中。”GreenLight LLC公司的Bradley先生注意到中国对于外国产品日渐兴起的巨大兴趣，“我们认为中国市场蕴含着巨大潜力。中国消费者对于欧美文化的了解越来越多，而这也正是我们想要充分利用的条件。”

国内供应商也在市场中发现了巨大商机。贝恩施的吴女士表示，“我们相信玩具和婴幼儿产品市场将持续增长，因为二孩政策已经全面放开，消费者的行为也在发生着巨大变化。现在的父母都是90后，只要产品质量过关，他们都非常乐意买给孩子。”汕头市联环玩具工艺有限公司的林先生同样认为二孩政策为市场带来积极影响，“二孩政策对我们十分有利，因为从长期看，婴幼儿数量会大幅增加。此外，中国消费者的购买力也会随着生活水平的提高而水涨船高。市场对于玩具的需求正在不断增长。”

广州国际玩具及模型展览会和广州国际童车及婴童用品展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多详情，请浏览 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

– 完 –

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联接，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍佈世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州
2017年4月8至10日