

新闻稿

2017年1月，香港

新闻稿

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州
2017年4月8至10日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF17 PR1 SC

广州国际玩具展及广州国际童车展即将于4月强势回归

内地市场庞大潜力待全球品牌开发

增值服务及同期活动进一步协助与会者

广州国际玩具及模型展览会暨广州国际童车及婴童用品展览会于2016年取得空前成功，为过千家展商及逾48,500名来自68个国家及地区的买家提供一个优质的商贸平台。两个同期展会将于今年4月8至10日再次在广州保利世贸博览馆举行。法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士表示作为主办单位，对展会持续的成功充满信心：“自法兰克福展览在2015年开始与广东省玩具协会合作，展会更趋国际化。目前中国市场急速增长，加上国内对国际品牌需求热切，我们预期更多的海外展商在2017年可从中获益。”

两个展览会作为中国顶级行业盛会，涵盖广泛种类的产品。加上展会特设国际展区、动漫形象授权区、电子幼教区及幼教游乐设施区，方便展商接触特定群体买家。对市场繁荣及展会国际化的信心令更多国际品牌加入，其中Fisher Price, Viking AB, Maisto 及Bburago均已确认参展。多家知名授权品牌包括Boonie Bears 和Ultraman等亦会现身2017展场。

内地市场庞大潜力待全球品牌开发

中国一直为全球玩具及婴儿用品行业提供庞大的商机。过去十年，平均每年有约1,600万婴儿在中国出生。第13个五年计划下推行的二胎政策于2016年开始实施，国家卫生和计划生育委员会预计会出现新一轮婴儿潮，每年新生婴儿数目将升至1,750至2,100万之间。预料76%的第二胎婴儿将于城市出生。“这意味玩具及婴童用品的需求会持续上升，因为城市的父母都倾向花费更多于子女身上。而这些家庭亦更趋向购买海外品牌产品。”温婷女士补充说。

根据市场研究公司Euromonitor，中国玩具及游戏零售总值由2010年的104亿美元增至2015年的280亿美元，年增长率达到21.8%。预期市场总值将于2019年前超越435亿美元。至于入口玩具方面，2015首半年与2016首半年相比之下亦有120%的显著增幅，达至66.3亿美元(中国海关数字)。其中有轮玩具、娃娃车及乐器玩具尤见明显增长。有关增长源于国内市场对高质量及符合安全水平的海外品牌产品的需求持续上升。有见此大好形势，一众知名国际品牌都相继加大发展中国市场的力度。不单LEGO于2016

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

年抢先在国内建立首间亚洲工厂以扩大在中国市场的份额，其他公司如 Disney, Dreamworks, Auldey, Goodbaby, Mattel, Hasbro 及 Sega 亦纷纷进军内地。

增值服务及同期活动进一步协助与会者

为促进展商与买家之间的商贸便利，展会将提供各项额外服务及一连串同期活动。除了供合资格海外买家参与的贵宾买家计划及免费酒店住宿，与会者亦可参加备有翻译服务的商贸配对计划。而同期活动则包含研讨会及产品示范，有助参加者了解更多市场环境和最新产品发展。

广州国际玩具及模型展览会和广州国际童车及婴童用品展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览(香港)有限公司合作举办。

欲了解更多详情，请浏览www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2016 年营业额约 6.40*亿欧元，聘用 2,364*名员工。该集团在全球设有 30 个子公司及 55 个国际销售伙伴，为 175 个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约 50 个城市，2016 年所办的展览会达 138*个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达 592,127 平方米，目前共有 10 个展馆和两个会议中心。历史悠久的 Festhalle 多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。

法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn .