

新闻稿

2018年1月，香港

新闻稿

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州
2018年4月8至10日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF18 PR1 SC

广州国际玩具展及广州国际童车展将于本年4月开幕，为业界缔造商机

关税下调有利海外品牌进入中国市场

承接2017年买家数字显着上升11%的强势，广州国际玩具及模型展览会(下称广州玩具展)以及同期的广州国际童车及婴童用品展览会将于2018年4月8至10日载誉归来。作为华南地区的领导展会之一，广州玩具展与行业共渡30载，与会者一致认同活动及当中伴随的商机。而一众海外供应商亦将再借助展会，捕捉中国持续发展的玩具及婴童产品市场机遇。展会于2017年扩大规模，迎来1,068家来自11个国家及地区的展商，吸引超过53,000专业买家到场。“广泛的产品类别以及庞大的制造商阵容是我们与其他国内展会的差别。随着国内对玩具及婴童用品的需求不断上升，我们有信心展会在2018年会得到更多展商及买家的支持。”法兰克福展览(香港)高级总经理温婷女士表示。

关税下调有利海外品牌进入中国市场

为鼓励国民消费，中国政府刚调低对187种消费品的进口关税。由2017年12月1日起，童车的关税减半至10%，而婴儿尿布及特殊奶粉配方的关税更被完全取消。财政部解释此举是回应国民生活水平提升及对优质进口产品的需求。“这一轮的关税削减针对在国内供不应求的产品，将为消费者带来更多选择并提升本地产品供应的质量。”发言人补充。

有关措施为海外品牌进入或拓展中国业务提供了良好的条件，因为不少海外产品都较本地产品高质并通过更严格的安全检测，较受内地消费者欢迎。一项由香港贸易发展局就中国孩童及婴儿产品进行的消费者调查发现，超过九成中国父母越来越关注子女使用的产品质素及安全。“这反映市场对海外玩具及婴童用品的需求只会有增无减，亦意味一众国际供应商可于未来抢佔更大的市场分额。”温婷女士补充。为了把握在广州玩具展及童车展中的先机，来自香港、韩国、瑞士及台湾等地的展商都已准备在4月展会内的国际展区展示各款最新产品。

广州国际玩具及模型展览会和广州国际童车及婴童用品展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览(香港)有限公司合作举办。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

欲了解更多详情，请浏览www.chinatoyfair.com 或者
www.chinababyfair.com。

— 完 —

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州
2018年4月8至10日