



toy & hobby
CHINA



baby & stroller
CHINA

新闻稿

2018年4月3日

新闻稿

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州
2018年4月8至10日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF18 OPR SC

广州国际玩具展及童车展 4月8日揭幕，助业界捕捉中国市场火热商机

高质供应商及多元论坛活动满足业界需求

身为全球最大玩具生产基地及第二大玩具消费国，中国对世界市场的影响举足轻重。儘管欧美至今仍是最重要的消费市场，不少业界都看好中国市场的长足发展，纷纷开拓内地业务。而下周4月8至10日于广州保利世贸博览馆举行的广州国际玩具及模型展览会(下称广州玩具展)及广州国际童车及婴童用品展览会(下称广州童车展)正好为国际同业提供一个发展中国市场的良好基石。因应市场的强劲需求，展会规模按年提升。今年展览面积就增长23%至10万平方米，以提供更多空间予逾1,100家来自国内及9个国家和地区的展商展示一系列最新及创意产品。

“2017年国内玩具市场销售同比增长5%，达到680亿元人民币。另一方面，中国玩具出口同样成绩骄人。作为全国玩具生产及出口重镇，广东省对一众新兴市场如印度、俄罗斯、非洲及巴西等出口都录得显著上升。我们相信这与国内供应商在产品质素和创新设计上都不断进步有关。今年展会再度扩大规模，全方位的供应商将为观众带来更广的采购选择，吸引更多买家，为业界缔造更多商机。”法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士说。

高质供应商及多元论坛活动满足业界需求

广州玩具展及广州童车展是国内首屈一指的行业展会，以内容丰富见称。今届展会将继续成为业界发掘商贸合作、寻找新品和了解市场潮流的一站式平台：

- 国际展区：来自9个国家及地区包括澳大利亚、香港、韩国、瑞士、中国台湾、丹麦、印度、瑞典和纽西兰，超过50家世界品牌带来高质产品
- 动漫IP授权展区：24家展商包括乐标、华强方特、咏声动漫、曼迪和易腾等将展出熊出没、猪猪侠、火影忍者、佩佩猪、超级飞侠、经典鸭、疯狂小糖及梦想三国等近70个品牌
- 国内品牌及全方位展商列阵：中国知名品牌尤如木玩世家、拓客、金比尔、振光商贸及美致等都会现身展会。买家可以轻松采购电子电动

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼



messe frankfurt

玩具、模型、娃娃、毛绒类玩具、幼教游乐设施、婴儿手推车、学步车、婴童浴盆、坐便器、童床及家居用品、婴儿服装、鞋帽及配饰、电动童车、儿童三轮车及自行车等广泛的产品

- 同期论坛活动：展会首次与国际知名媒体 – **Global Toy Experts** 合作举办“2018 全球玩具市场现状与趋势论坛”，邀请海内外来自玩具零售商管理层、设计师、分析师及数码行业专家就全球及中国当下与未来玩具发展分享见解。另外，展会期间亦有一系列论坛活动，讨论在中国营销、构建品牌及电商等潮流话题

广州国际玩具及模型展览会和广州国际童车及婴童用品展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览(香港)有限公司合作举办。

欲了解更多详情，请浏览www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de