

新闻稿

2018年2月，香港

新闻稿

广州国际玩具及模型展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州
2018年4月8至10日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF18 PR2 SC

广州国际玩具展有助业界把握中国授权业市场箇中机遇

本地及国际展商整装待发 准备展出各式优质产品

全球授权业市场发展成熟且盈利丰厚，国际授权业协会报告显示授权产品单在2016年就录得2,629亿美元销售额。儘管美国与加拿大仍稳据龙头地位，佔全球市场57.9%份额；中国在另一边厢正以惊人的速度增长，在2016年亦达到81亿美元的零售额。有见授权产品在中国的需求与日俱增，广州国际玩具及模型展览会(下称广州玩具展)今年继续特设动漫IP授权展区，为品牌拥有人、被授权商及授权产品製造商提供一个连繫平台，共同开发商机。目前已有24家展商，包括腾讯游戏、曼迪传播、Semk、Pop!、华强、广州融恩及Pierrot China等确认参展，将展出如咸蛋超人、火影忍者、汤玛士小火车、漫威英雄系列、熊出没及猪猪侠等近70个品牌。

广州玩具展为期3天，将与广州国际童车及婴童用品展览会同期于2018年4月8至10日在广州举行，逾千家供应商届时将展出各式各样的玩具及婴童用品。“我们与其他同类展会不同，参展商大部分都具备生产条件，除了向买家展示产品外，亦有兴趣寻找许可人物或品牌来印刷于产品之上。加上展会扎根华南三十年，深得业界认可，每年都吸引世界各地大量批发商、经销商、商场以及百货公司等专业买家到来参观及采购。”法兰克福展览(香港)高级总经理温婷女士表示展会有助与会者进入中国迅速扩张的授权业市场以及庞大的玩具及婴童用品市场。

本地及展国际商整装待发 准备展出各式优质产品

展会地理位置优越，处于全球最大的玩具製造及出口基地 – 广东省，大多国内展商都是OEM及ODM，能提供各样高性价比的产品。中国知名品牌尤如木玩世家、拓客、亲泰儿、彗星及美致等都会出席这年度行业盛会。买家可以轻松采购电子电动玩具、模型、娃娃、毛绒类玩具、幼教游乐设施、婴儿手推车、学步车、婴童浴盆、坐便器、童床及家居用品、婴儿服装、鞋帽及配饰、电动童车、儿童三轮车及自行车等广泛的产品。

另一方面，国际展区将继续迎来世界各地顶尖玩具及婴童用品製造商。例如台湾的拿趣益智科技有限公司过去数年都参与展会，获得买家好评，今年同样于国际展区内展示其创新铝合金元件拼合玩具。中国市场的潜力极大，加上消费者对海外产品需求热切，不少国家的供应商都决定开展中国

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

业务。除了邻近亚洲地区如台湾、韩国及香港展商，瑞士的Shadez和美国的Mayday Games亦加入4月展会，壮大展商阵容，为买家提供更多更高质的选择。

广州国际玩具及模型展览会和广州国际童车及婴童用品展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览(香港)有限公司合作举办。

欲了解更多详情，请浏览www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de