



toy & hobby  
CHINA



baby & stroller  
CHINA

新闻稿

2018年4月

## 总结报告：广州国际玩具展及童车展圆满结束，参观人数录得5%升幅

蔡梓航先生  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2230 9217  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
GZTF18 Final Report SC

广州国际玩具及模型展览会(下称广州玩具展)及广州国际童车及婴童用品展览会(下称广州童车展)今年在业界热烈支持下再次取得圆满成功。得益于繁荣发展的中国场所蕴含的无限商机，今届展会规模扩充**23%至100,000**平方米。

展会于4月8至10日在广州保利世贸博览馆举行，7个展厅内来自澳大利亚、中国、丹麦、印度、韩国、新西兰、瑞士、瑞典、中国的香港和台湾共10个国家及地区的1,105家展商(2017：1,068)云集广州呈献各款最新产品。为期三天的展会备受业界关注及重视，迎来**56,549**名买家，比去年上升**5%**(2017：53,856)。对于展会各方面显着的提升，法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士对展会未来发展充满信心，认为两展将继续充当中国玩具市场重要的推动力。“虽然全球市场环境充满挑战，但中国玩具业在前所未有的消费需求带动下，发展前景依然明朗。在过去**30**年，我们为展商及买家提供高效的商业平台：一方面，展商得以推广品牌及在会场取得订单；另一方面，越来越多的买家对我们展商提供的优质及创新产品感到满意。”

### 参展商反馈

陈奇昱先生，爱多科技发展(北京)有限公司，澳大利亚

“中国是各行各业都不容错过的市场，国内中产阶级的购买力在世界上数一数二。此展会聚集了世界各地包括中国以至非洲、东南亚、中东、俄罗斯、中亚、印度及日本等地区的高质买家前来采购。”

王涛先生，销售总监，筑愉(深圳)贸易有限公司，新西兰

“这几年我们从超级飞侠、小猪佩琪、猪猪侠和其他动漫人物的火热可以看到中国整个IP市场的增长是非常强劲的。这个展会对于整个IP的宣传是一个很好的平台。虽然我们在中国市场的经验尚浅，但仍感觉到这里的潜力无限。昨天的效果非常棒，国内一些一线零售商像玩具反斗城和沃尔玛等第一时间就过来了和我们洽谈，所以我觉得这个展会能帮助品牌快速地扩展我们的市场。另外还有很多国际的客户也过来这接洽，很多单子我们还一时应付不过来。”

李妍小姐，营销副总监，星辉互动娱乐股份有限公司，中国

“展会人流量很多，两天下来接待了接近**500**个客人，当中基本上想见的老客户都见到了，而新客户占的比例更多，现场已经有订单交易。来到参展的展商，无论在素质、设计、展台搭建上都变得更国际化，也有一些海外的观众参与。”

### 买家反馈

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

Annie Watt小姐，特别企划，Brain Bytes Sdn Bhd，马来西亚

“这展会很棒，来自中国或是海外的参展商提供广泛多样的产品选择，符合我的需求。与其他展会相比，我发现这儿有更多创新的意念。尤其中国的展商都瞭解到千禧世代市场的需要，带来很多智慧性的产品如机械人。展会无论在展商质素、产品种类和创新上都比去年提升不少。”

Eric Tan Lee Teck 先生，Kids Station Marketing Sdn Bhd，马来西亚

“我已经参加广州玩具展很多年了，这是一个便利的采购平台，我能够一次性跟很多供应商见面。这裡的展商以製造商为主而非代理，所以在处理订单上很有效率亦充满弹性，令我很满意。我以往都会到其他中国展会，现在每年只来广州了，基本上我可以采购到来年需要的产品。我已经跟好几个展商下了订单。”

董玉坤先生，运营经理，南京墨小巧电子商务公司，中国

“这不是我第一次来广州玩具展了。虽然在中国其他城市也会有一些玩具展，但跟广州玩具展比太小了。广州展展商多、产品多，亮眼的新品也多，我觉得很好。”

## 海内外专家讲者与业界分享市场见解

展会今年首度与国际知名媒体Global Toy Experts合作举办全球玩具市场现状与趋势论坛，邀请到国内领军企业如金比尔和凯知乐及海外权威机构Euromonitor和Living in Digital Times等代表与观众分享他们对当下全球及中国玩具市场的现况以及未来发展的见解。温婷女士表示：“我们希望透过这次活动将更多国际元素以及不同行业持份者的视野带入展会。很高兴论坛得到观众的热烈支持，成为一个良好的学习及交流场合。”作为论坛主持人，Global Toy Experts的首席执行官Richard Gottlieb先生首次到访广州玩具展后表示：“论坛取得圆满成功，观众们都热烈参与讨论，这对于他们瞭解和发展中国市场提供了不少宝贵资讯。”展会期间还举行了一连串以国内市场导向的论坛，同样令参加者受益匪浅。

广州国际玩具及模型展览会和广州国际童车及婴童用品展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览(香港)有限公司合作举办。下届展会将于2019年4月举行。

欲瞭解更多详情，请浏览[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)或者[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)。

- 完 -

致编辑：

有关更多展会展商及买家评价，请浏览：

<https://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/exhibitors/welcome.html>

<https://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/visitors/welcome.html>

有关更多展会照片可于以下网页下载：

[https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/consumer-goods/toyfair\\_gz/media.html](https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/consumer-goods/toyfair_gz/media.html)

广州国际玩具及模型展览会  
广州国际童车及婴童用品展览会  
保利世贸博览馆  
中国，广州

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500\*名员工，每年营业额约 6.61\*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍佈世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

\*初步数字 (2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)