

新闻稿

2019 年 4 月 30 日

广州国际玩具展及童车展大获好评， 将于 2020 年强势移师深圳

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF19 final report sc

广州国际玩具及教育产品展览会与广州国际童车及婴童用品展览会（下称广州玩具展及童车展）圆满结束。为了回应中国教育市场的急速发展并协助业界捕捉相关机遇，展会今年更名为广州国际玩具及教育产品展览会，成功促成了教育产品及玩具业界的商务交流。三天的展期共吸引了 **60,508** 名来自 **66** 个国家及地区的买家，比去年增长 **7%** (2018 年: **56,549**)。展商及买家一致认同展会的成效，为 **2020** 年移师深圳举办的展会打下稳定的基石。

「今年更改展会名称正是针对教育产品在中国的大势，配合我们原有的丰富产品种类，这三天成功吸引更多买家前来观展。中国玩具市场的庞大潜力亦吸引越来越多海外公司参展，在会上与目标客户群见面。每年攀升的买家人数说明我们是华南地区最高效的采购平台。另一方面，深圳的经济增长强劲，对文化及创意产业充份扶持，我们有信心展会明年迁移当地将为展商和买家带来更多的商机。」法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说。

授权市场潜力无限

中国的授权市场近年来不断发展，令每年展会上的动漫 IP 授权展区都备受注目。今年展会继续云集广泛的动漫角色授权商及被授权产品，其中本地展商中山市鑫泰玩具有限公司对展会成效感到满意。营销总监郭思凡先生表示：「我们希望能在此与更多的客户连繫并宣传自家品牌。很高兴今次可以跟超过 **10** 个国家包括东南亚和印度的买家碰面。」

至于在国际展区的台湾授权商皮皮家族礼品有限公司亦于会上发现不少商机。「这几天满多人过来跟我们谈授权，我们觉得很有机会发展。中国的 IP 授权市场已渐渐成熟，而聚集展会的都是我们的潜在合作伙伴，当中不少是来自广东省的工厂。」

考虑到市场的前景，主办方决定于 **2020** 年起将原来两场展会搬迁至新落成的深圳国际会展中心，并同时开办国际授权及衍生品（深圳）展览会。「我们预期三场同期展会将吸引更多玩具、童车、母婴童产品及授权界的买家。」温婷女士总结道。

展商回馈

「这是一个接触市场上众多买家的良好平台，我们在此发现中国市场的庞大潜力与商机。我们接触到不同类别的目标买家，当中包括玩具、礼品及书店等。展会很直接且有效的帮助公司商务发展。」

韩晓明女士，毛绒市场经理，Ty Inc, 美国

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

「我们去年的收获很多，亦成功找到一家中国代理商合作，所以今年决定再次参展。我们碰到一些主题餐厅、儿童乐园和商场的买家。我们更遇到印度和墨西哥的买家，亦与约 20 个客户确认合作。很满意今次参展的效果，未来会继续参加。」

黎振国先生，深圳米索贸易有限公司销售总监(代表丹麦品牌 Kidkii)

「三天展期都很忙，我们再次参展是因为在此可碰到很多国内的买家。展会有利我们计划在中国的市场推广策略。庞大的人口增长以及人均收入提升代表家长会花费更多在教育产品上。因此，我们的教育产品近年在中国都很受欢迎。」

马君豪先生，Bomballoon International，香港

「这是国内专业的玩具及教育产品展览会，我们已经参展很多年了，每年的收获都令人满意。参展让我们跟上最新的市场趋势及需求。这次我们已经和一些新客户和销售渠道对上，相信将会帮助销售。」

黄孔锡先生，奥光动漫股份有限公司副总裁，中国

「过往每次参展我们都能连繫到超过 20 个新客户。我们找到海外买家、连锁零售店以至不同渠道的买家。一些品牌买家如沃尔玛和孩子王都有来我们的展台。展会对我们来说是很有效的宣传平台，亦有利我们向市场推出新品。」

徐星女士，广东启梦玩具实业有限公司品牌总监，中国

买家意见

「我主要想找玩具、童车、包包和游戏垫等婴童产品，而这裡有很多高质的选择。中国展商的产品素质令我喜出望外。」

Maria Isse Moyano 女士，商务主任，Mum's and Baby's，阿根廷

「很高兴可以与一些本地製造商见面，我们进行了深入的交流，也沟通如何客製玩具。他们提供的选择很多多样性。在这裡我们跟中国和公司的公司都有洽谈，其中对一家做漫威授权玩具的展商很感兴趣。」

Tiffany Tin Su Hlaing 女士，秘书长，缅甸零售商协会，缅甸

「这已经是我们第七次来观展了，每次都能找到最新的产品，会上总有大量的选择。随着中国经济发展、对幼儿教育的重视程度日渐提升，家长更愿意花费在子女身上。我们发现市场对幼儿教育产品的需求不断增加，而这展会就是相关产品的绝佳采购平台。」

唐波先生，长沙喻琳玩具产品采购经理，中国

「三天展期十分充实，我们见到很多有趣的展商和产品，当中亦有不少有机会合作的公司。我们已经跟超过 10 家展商下了订单，他们的价格都很合理。」

柯长永女士，喜洋洋玩具批发，中国

专家在同期活动上分享见解

除了商务交流，会上的同期活动更为与会者提供一系列丰富的市场及趋势资讯。Global Toy Experts 首席执行官 Richard Gottlieb 先生在 Toy Talks 全球玩具市场现状与趋势论坛上表示：「中国是一个多元且不断扩展的消费市场。西方企业只要多花功夫去开拓巨大市场，就会发现商机处处。」而另一位讲者，玩具反斗城亚洲首席商务官－大中华及东南亚地

广州国际玩具及教育产品展览会
广州国际童车及婴童用品展览会
保利世贸博览馆
中国，广州

2019 年 4 月 8 至 10 日

区何楚嫣女士则表示：「很高兴能跟中国的业界见面，这论坛为我们提供了一个简单直接的渠道，让中国的製造商了解如何跟我们展开合作。」

会上另一活动，2019 粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛及对接会亦大大促成了授权商与潜在合作伙伴的交流。广州鼎冠文化活动策划有限公司首席执行官林波先生参加活动后说：「这对我们帮助很大，讲者生动的讲解不同范畴的授权业务，更让我们可以与一些授权公司现场沟通。」

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览(香港)有限公司合作举办。三个展会将同期于 2020 年 3 月 6 至 8 日在深圳国际会展中心举行。更多有关展会搬迁及国际授权及衍生品（深圳）展览会的详情将于稍后公佈。

欲瞭解更多详情，请浏览www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

更多媒体资料及展会照片：

<https://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

关注广州玩具展暨广州童车展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股

60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步数字