

新聞稿

2017年6月

Paperworld China
中國國際文具及辦公用品展覽會
上海新國際博覽中心
中國·上海，2017年9月21至23日

洪小晶
Tel. +852 2238 9907
stavia.hung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.paperworldchina.com.cn
PWC17_PR1_TC

Paperworld China 揭示中國文具零售新趨勢

知名品牌確認參展

知識共享平台 TEDxKids 將在展會閃耀登場，探索新世代想法和新機遇

作為亞洲領先的行業展會，第十三屆 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會將於 2017 年 9 月 21 至 23 日在上海新國際博覽中心隆重舉行。此次展會將通過介紹一系列響應最新市場發展趨勢的舉措，持續引領文具及辦公用品行業。為期三天的展會預計迎接來自中國、德國、香港、印度、日本、台灣及英國等十個國家和地區的 500 多家參展商。

隨著收入的持續增長、互聯網和在線購物平台的日益普及，中國消費者的消費行為已有顯著的改變，比起產品本身，他們更注重品質、服務及購物體驗，有關轉變為文具零售行業帶來眾多新機遇。新的零售時代、新的市場需求下，以全新面貌亮相的 Paperworld China 將把市場目標牢牢鎖定在中國新崛起的零售終端上，並將與 TEDxKids、手帳集市和各類文具控社群深度合作，為行業呈現一個符合 90 後、00 後消費群體審美及消費觀念、符合未來 10 年中國文具市場新消費趨勢的展覽會。

為了反映中國零售行業的轉變，「小而美」實景模擬零售店將再度在新一屆 Paperworld China 展會亮相。有關展區將匯聚全球知名品牌，聚焦中國市場的巨大潛力，展示時下流行的文具、辦公用品、禮品及其他生活用品，同時設有休息區和商務洽談區。「小而美」在上屆展會首次登場即廣獲好評，因應需求，今年的規模將比去年倍增，展示面積將擴大至近 200 平方米。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士表示：「我們希望借助『小而美』來展示一種高效的商業模式，幫助文具零售商通過不同的展示、銷售方式提升業績。中國的零售行業和市場需求持續變更，很多品牌逐漸由傳統書店、文具店向著集文具、禮品以及旅行用品零售為一體的復合式商業體轉型。這些現代化的零售店同時亦是咖啡店、書店，為消費者帶來購物、餐飲和社交的多元化體驗。這種零售模式在消費者中大受歡迎

中國國際文具及辦公用品展覽會
2017年9月21至23日

迎，也令不少成功轉型的品牌取得驕人業績。『小而美』可以說是精準地反映了不斷變化的市場趨勢。我們相信，這種展示方式有助於為文具行業提供全新的視野和廣大的機遇。」

知名品牌確認參展

此外，展會的另一大亮點「東方文化元素國際特展」亦將載譽歸來，並繼續和各大博物館及設計師合作，呈現融合當代設計與傳統東方文化元素的文創產品。

展會的多個主題與活動，均因應市場需求而規劃，業界對此的反響積極。截至目前，已有眾多領軍品牌確認參展，包括明石屋（Akashiya）、康樸樂（Comf-Pro）、中國齊心（Comix）、達樂（DAHLE）、德格夫（Daycraft）、東亞（Dong-A）、杜寶（Durable）、藝德優（Edu3）、ELCO、豪瑪（Herma）、童洋（Kidstoyo）、尚氏泊（Kinbor）、藝雅（Lyra）、美克斯（Max）、歐領（Online）、白金（Platinum）、百樂（Pilot）、施耐德（Schneider）、手牌（SDI）、台灣雄獅（Simbalion）、白雪（Snowwhite）、Weway、斑馬（Zebra）等。

知識共享平台 TEDxKids 將在展會閃耀登場，探索新世代想法和新機遇

經過多年發展，展會已成為集商務和知識信息交流的綜合性行業平台。為了進一步實現這一目標，Paperworld China 主辦方今年成為了 TEDxKids 的主要贊助商，並聯手活動主辦方於北京、上海、廣州等地的中小學中選拔優秀的學生演講者，參與 9 月 23 日在展會現場舉辦、以兒童創意思維為主題的演講活動，為文具品牌企業全面了解和接觸新一代 90 後、00 後消費群體提供一個直接有效的平台。

張菁女士表示：「不同理念、想法的交流能夠拓寬參展商的思維，為行業提供新的啟迪，注入新的活力。本次 TEDxKids 活動為文具行業提供了一個深入了解年輕一代想法和需求的機會。這對很多公司而言都是至關重要的，有助於他們策劃及執行未來的市場銷售計劃。」

本屆展會由法蘭克福展覽（上海）有限公司、中國輕工工藝品進出口商會及廣州外貿華南展覽有限公司共同主辦。

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展**
2018 年 1 月 8 至 11 日，香港
- **Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會**
2018 年 1 月 27 至 30 日，法蘭克福
- **Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會**
2018 年 2 月 27 至 3 月 1 日，迪拜

中國國際文具及辦公用品展覽會
2017 年 9 月 21 至 23 日

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽
www.global.paperworld.messefrankfurt.com。

— 完 —

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk