

新闻稿

2017年10月

Paperworld China
中国国际文具及办公用品展览会
上海新国际博览中心
中国·上海，2017年9月21至23日

孙辰小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC17_FR

2017 Paperworld China 观众数量再攀高峰

主题展区大放异彩，助展商观众发掘无限商机

同期活动集结专家对话，揭示文具零售及文创产业发展趋势

第十三届 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会于日前落下帷幕，来自全球各地的 23,368 名（2016: 22,932 名）观众齐聚上海新国际博览中心，买家数量位列前十的国家及地区包括日本、美国、香港、台湾、韩国、印度、德国、法国、泰国和英国。于 9 月 21 至 23 日，来自 13 个国家和地区的 551 名参展商共襄盛举，向观众展示最全面的专业产品，包括办公用品、文具、手工艺品以及独具东方文化特色的文创产品。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对展会作出评价：“本届展会的有效性和全面性获得了参展商和观众的一致赞誉。展会中各类主题专区备受欢迎，吸引了大量观众到访。这些专区包括：‘小而美’实景模拟零售店、东方文化元素国际特展、DIY 创意手工国际特展以及首次亮相的魔都手帐集市，不仅有助于观众的高效采购，更反映了各个领域的最新趋势。”

“小而美”呈现文具零售行业新趋势

作为创新型实景模拟零售店，“小而美”主题专区精选 100 多个全球知名品牌入驻，包括 3M、Mind Wave、Uni、齐心、百乐等，展出一系列文具、礼品及生活用品，旨在帮助文具零售商通过特色产品展示、销售方式提升业绩，呈现最高效的商业模式。在展会举办期间，“小而美”专区一直人潮如鲫。

日本文具品牌 Mind Wave 首次参展即对展会赞赏有加，其中国总代理程春晓经理表示：“‘小而美’专区设计得很巧妙，整个活动办得非常出色。Mind Wave 作为入驻品牌之一，在里面有日记本、贴纸等多种文具用品展示，不少客户从‘小而美’那里看到了我们的产品，然后到我们的展台咨询合作。”

大庆市智胜文具办公设备有限公司采购部经理张朝勇先生在“小而美”专区参观时分享道：“我们也是做零售的，‘小而美’的一个柜台上就有十多家品牌的不同产品在做展示，非常多样性，可以说是淋漓尽致地体现了零售店的特色，让我大开眼界。另外我还看到很多产品陈列、设计方面的

中国国际文具及办公用品展览会
2017年9月21至23日

新趋势，对我的生意很有参考价值。”

除“小而美”专区外，“香港印艺”也是本届展会的一大亮点，展示了创意特色的印刷艺术和产品。香港生产力促进局项目主任容光溢先生说道，“我们想告诉我们的目标客户，香港印艺不仅仅是一种传统的印刷，更是将创新和环保元素融入产品，使其增值。这次展会给我们的展商带来了更多寻找高端印刷制品的专业买家。”

此外，首次登陸的“魔都手帐集市”取得了巨大成功，为展会增添了不一样的热闹气氛。众多设计师在此区域展出了出色的设计产品，包括日记、贴纸、胶带等。活动在展会最后一天举行，吸引了大批买家，其中一些买家更是通宵排队等待开幕。

在上海市室内装潢工程有限公司任职的周荣堂先生是其中一位买家，想为手帐本购置具有花卉和复古图案的贴纸，“我觉得这里的产品都非常漂亮和有灵气，手帐在国内变得越来越受欢迎，而且流行在不同年龄段中。希望明年能以更大规模作展出。”

东方文化元素国际特展促进文创产品发展

作为 Paperworld China 的一大特色展区，今年东方文化元素国际特展融合近 70 家知名博物馆、新兴设计师、设计品牌和优质制造商参展，共同呈现一系列结合东方元素和传统工艺的产品，如具有中国汉字之美的笔记本、神兽图案书签等。

2017 年，东方文化元素国际特展与南京市博物总馆紧密合作，推出“2017-2018 南京市博物总馆的商品开发计划”，邀请近百位新晋设计师以南京大报恩寺琉璃塔为灵感，设计具有相关元素的作品。

南京市博物总馆文创办主任贺湘女士表示，“这次计划吸引到许多有天赋和才华的设计师，他们的作品非常优秀。在过去三年里我们一直与法兰克福展览保持良好紧密的合作关系，同时也见证了展会在产品质量和业务效益方面的不断提升，相信这样的合作关系会继续保持下去。”

来自北京新意乐得商贸有限公司的采购经理李月萍女士分享其在东方文化元素国际特展的观展感受，“在这个展区中，不管是一支笔、一个茶杯、一条丝巾，又或者是一尊沉香，都蕴含着东方文化，而不是简单的一件产品，我很喜欢这样的氛围。我觉得此类产品会在市场中越来越受欢迎。”

除主题专区外，展会还邀请到来自义乌、温州、庆元、宁波、福建等地区的展团联合参展，共同展示最前沿的文具产品和行业发展趋势。

来自印度 Smiththerm Pvt Ltd 公司的 Sumir Kumar 先生表示：“我来这里采购可以出口至加拿大、印度和墨西哥的创意文具产品。我参观了约 20 家企业，对他们展示的创意设计和产品质量印象特别深刻，其中几家我会考虑下订单。我觉得这个展会办的非常出色，令我可以找到国内众多高质的文具制造商，明年我还会再来观展。”

同期活动集结专家对话，揭示文具零售及文创产业发展趋势

一系列精彩纷呈的论坛活动与展会同期举行，为业界提供全方位前瞻性思维理念。“2017 寅领品牌中国文具图书行业高峰论坛”便是其中之一，

中国国际文具及办公用品展览会
2017 年 9 月 21 至 23 日

主讲人上海寅领品牌管理咨询有限公司市场总监姜栢霆先生对本次论坛作出满意的评价：“如今，文具图书零售已走向跨界融合，致力于打造集文具、书店、文创、休闲等于一体的商业文化空间。我们在这里与观众分享我们的思路和成功的商业模式。论坛座无虚席，取得了比较满意的结果。”

此外，“中国文博创意产品设计提升及渠道推广”研讨会也是其中一场极具深度的交流活动。日本设计振兴会资深顾问及前首席执行官青木史郎先生表示，“参与的嘉宾和观众都是在他们各自的领域非常出色的专业人员，通过这个平台，我们可以促进与不同领域的相互合作，激发新的思维理念，这将有助于推动文化产业的发展。”

值得一提的是，考虑到为行业提供与新生代对话的宝贵契机，主办方携手全球知名思想交流平台“TEDxKids”，发起演讲活动，让成人和孩子们有机会分享他们的观点和想法。七岁的小朋友陈柏廷和家长共同参与，他表示，“我很喜欢这个活动，博物的主题让小朋友受到启发，更有兴趣去亲近大自然。”

Paperworld China由法兰克福展览（上海）有限公司、中国轻工工艺品进出口商会及广州外贸华南展览有限公司共同主办。

更多展会详情请浏览 www.paperworldchina.com.cn 或发邮件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair—香港国际文具展**
2018年1月8日至11日，香港
- **Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**
2018年1月27日至30日，法兰克福
- **Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East 中东（迪拜）国际玩具展览会**
2018年2月27日至3月1日，迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览

www.global.paperworld.messefrankfurt.com

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

中国国际文具及办公用品展览会
2017年9月21日至23日

