

新闻稿

2017年9月

Paperworld China
中国国际文具及办公用品展览会
上海新国际博览中心
中国·上海，2017年9月21至23日

孙辰小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC17_OR_SC.doc

Paperworld China 9月盛大开幕，云集业内领军企业

“小而美”专区深受好评，展出规模倍增

东方文化元素国际特展载誉归来，文化与文具相得益彰

同期活动精彩来袭，传递多样化行业信息

作为中国领先的文具及办公行业展会，第十三届 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会将于2017年9月21至23日在上海新国际博览中心盛大举行，作为展会瞩目亮点和特色展区的东方文化元素国际特展也将载誉归来，携博物馆文创产品亮相。Paperworld China 今年再度获得业界的大力支持，成功吸引来自13个国家和地区包括中国、德国、法国、印度、意大利、日本、韩国、新西兰、塞尔维亚、瑞士、英国、台湾及香港的548家参展商，携创意无限、琳琅满目的新品亮相展会。

众多领军品牌确认参展，包括：ANEOS、DAHLE、DURABLE、ELCO、etranger di costarica、FAS、HERMA、PAPIER IMPERIAL、TOPSTICK、阿摩司（AMOS）、白金（Platinum）、白雪（Snowwhite）、百乐（Pilot）、斑马（Zebra）、贝发（beifa）、广博（Guangbo）、和麻纳卡（HAMANAKA）、蓝果（languo）、麦得唯（Mindwave）、明石屋（Akashiya）、慕那美（Monami）、欧领（Online）、派锐美科（Premce）、齐心（Comix）、牵牛花（Morning Glory）、青壹坊（TREEIN ART）、三木（Sunwood）、施耐德（Schneider）、手牌（SDI）、童洋（Kidstoyo）、雄狮（Lion）、艺德优（EDU3）、艺雅（LYRA）、月猫（Tsukineko）等。

更有来自义乌、温州、庆元、宁波、福建、台湾、香港等地区的代表展团集体参展，为展会带来中国当地文具及办公行业的最新趋势和变化。

“小而美”专区深受好评，展出规模倍增

实景模拟零售店“小而美”在上届 Paperworld China 首次登场即广获好评，精准地反映了不断变化的市场趋势，为文具行业带来全新的视野和机遇。法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士表示：“小而美”实景模拟零售店的核心在于为国内极具活力和创造力的中、小品牌企业和希望实

中国国际文具及办公用品展览会
2017年9月21至23日

现改变的众多的小型文具零售店搭建一个直接沟通的桥梁。‘小而美’去年取得显著成效，今年规模将比去年倍增，展示面积扩大至近 200 平方米。帮助文具零售商通过不同的展示、销售方式提升业绩，展示一种高效的商业模式。”

今年逾 60 家参展企业、近 100 个全球知名品牌将在“小而美”专区展示时下流行的文具、办公用品、礼品及其他生活用品。同时专区将设有休息区和商务洽谈区，给现场观众带来贴心优质的观展体验。

东方文化元素国际特展载誉归来，文化与文具相得益彰

为快速推动中国文博创意产品的发展，本届 Paperworld China 在中国文物交流中心的大力支持下，隆重推出第三届东方文化元素国际特展，以东方文化元素为创意主题进行产品展示，在全球范围内进行东方文化的推广，促进东西方文化交流。

今年，东方文化元素国际特展成功云集了包括博物馆、新锐设计师、设计品牌及优质制造商等预计近 70 家展商参与，其中有深圳博物馆、宁波博物馆及南京市博物总馆等参展。整体的展商数目较去年增加 65%。

展会现场以东方元素为主题的产品多不胜数。其中由展商仙游秋暮家居带来的金丝楠签字笔组合与琴意书房等作品，设计上融入传统文具手工艺和东方哲学，恰如其分地表达了这次展会的主题，体现出东方生活的智慧和大胆创新。此外，来自台湾的展商 gridesign studio 格子设计将携以竹材作为主要材料的产品亮相展会，包括设计精美的竹制笔座，通过东方材质的应用，突显文具设计的无限可能。

同期活动精彩来袭，传递多样化行业信息

本届 Paperworld China 携手全球顶级思想交流平台 TEDxKids，于展会现场开启一场关于知识的延续与传承、思维的激活与创新、观点的多变与碰撞的演讲盛宴。本次活动在北京、上海、广州等地的中小学中选拔优秀的学生演讲者，以儿童创意思维为主题，为文具品牌企业全面了解和接触新一代 90 后、00 后消费群体提供一个直接有效的平台。

此外，“魔都手帐集市”是今年 Paperworld China 的一大热门活动。它是手帐及相关文具产品的集中售卖场，最初由上海手帐爱好者们共同发起，经过短时间的快速发展，支持者倍增。今年设于展会现场的“魔都手帐集市”将集结全国各地的手帐爱好者，为展会增添不一样的热闹气氛。同时 Paperworld China 通过引入集市的合作模式，让更多厂商直接接触和了解手帐市场，对文具领域的最新市场变化有更深入的认识。

而在东方文化元素国际特展中，“中国文博创意产品设计提升及渠道推广”研讨会当属今年的另一重头戏，展会邀请了日本优良设计奖（Good Design Award）主办方日本设计振兴会前常务理事、现任资深顾问的青木史郎先生等介绍日本东京都美术馆商店的商品规划案例，同时有来自台湾地区的品牌深入分析厂家和博物馆从商品共同开发设计制造，到商业渠道共享的博物馆文创商业案例。

中国国际文具及办公用品展览会
2017 年 9 月 21 至 23 日

本届展会由法兰克福展览（上海）有限公司、中国轻工工艺品进出口商会及广州外贸华南展览有限公司共同主办。

更多展会详情请浏览 www.paperworldchina.com.cn 或发邮件至 pw@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括:

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**
2018年1月8日至11日, 香港
- **Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**
2018年1月27日至30日, 法兰克福
- **Paperworld Middle East – 中东(迪拜)国际纸制品、办公用品世界展览会**
2018年2月27日至3月1日, 迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息, 欢迎浏览
www.global.paperworld.messefrankfurt.com

— 完 —

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工, 每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际行销网路, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页:

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de