

新聞稿

2017年10月

Paperworld China
中國國際文具及辦公用品展覽會
上海新國際博覽中心
中國·上海，2017年9月21至23日

孫辰小姐
電話: +86 21 6160 8522
傳真: +86 21 6168 0788
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC17_FR

2017 Paperworld China 觀眾數量再攀高峰

主題展區大放異彩，助展商觀眾發掘無限商機

同期活動集結專家對話，揭示文具零售及文創產業發展趨勢

第十三屆 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會於日前落下圓滿帷幕，來自全球各地的 23,368 名（2016: 22,932 名）觀眾齊聚上海新國際博覽中心，買家數量位列前十的國家及地區包括日本、美國、香港、台灣、韓國、印度、德國、法國、泰國和英國。於 9 月 21 至 23 日，來自 13 個國家和地區的 551 名參展商共襄盛舉，向觀眾展示最全面的專業產品，包括辦公用品、文具、手工藝品以及獨具東方文化特色的文創產品。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對展會作出評價：「本屆展會的有效性和全面性獲得了參展商和觀眾的一致讚譽。展會中各類主題專區備受歡迎，吸引了大量觀眾到訪。這些專區包括：『小而美』實景模擬零售店、東方文化元素國際特展、DIY 創意手工國際特展以及首次亮相的魔都手帳集市，不僅有助於觀眾的高效採購，更反映了各個領域的最新趨勢。」

「小而美」呈現文具零售行業新趨勢

作為創新型實景模擬零售店，「小而美」主題專區精選 100 多個全球知名品牌入駐，包括 3M、Mind Wave、Uni、齊心、百樂等，展出一系列文具、禮品及生活用品，旨在幫助文具零售商通過特色產品展示、銷售方式提升業績，呈現最高效的商業模式。在展會舉辦期間，「小而美」專區一直人潮如鯽。

日本文具品牌 Mind Wave 首次參展即對展會讚賞有加，其中國總代理程春曉經理表示：「『小而美』專區設計得很巧妙，整個活動辦得非常出色。Mind Wave 作為入駐品牌之一，在裡面有日記本、貼紙等多種文具用品展示，不少客戶從『小而美』那裡看到了我們的產品，然後到我們的展台諮詢合作。」

大慶市智勝文具辦公設備有限公司採購部經理張朝勇先生在「小而美」專區參觀時分享道：「我們也是做零售的，『小而美』的一個櫃檯上就有十多家品牌的不同產品在做展示，非常多樣性，可以說是淋漓盡致地體現了零售店的特色，讓我大開眼界。另外我還看到很多產品陳列、設計方面的新趨勢，對我的生意很有參考價值。」

中國國際文具及辦公用品展覽會
2017年9月21至23日

除「小而美」專區外，「香港印藝」也是本屆展會的一大亮點，展示了創意特色的印刷藝術和產品。香港生產力促進局項目主任容光溢先生說道，「我們想告訴我們的目標客戶，香港印藝不僅僅是一種傳統的印刷，更是將創新和環保元素融入產品，使其增值。這次展會給我們的展商帶來了很多尋找高端印刷製品的專業買家。」

此外，首次登陸的「魔都手帳集市」取得了巨大成功，為展會增添了不一樣的熱鬧氣氛。眾多設計師在此區域展出了出色的設計產品，包括日記、貼紙、膠帶等。活動在展會最後一天舉行，吸引了大批買家，其中一些買家更是通宵排隊等待開幕。

在上海市室內裝潢工程有限公司任職的周榮堂先生是其中一位買家，想為手帳本購置具有花卉和復古圖案的貼紙，「我覺得這裡的產品都非常漂亮和有靈氣，手帳在國內變得越來越受歡迎，而且流行在不同年齡段中。希望明年能以更大規模作展出。」

東方文化元素國際特展促進文創產品發展

作為 Paperworld China 的一大特色展區，今年東方文化元素國際特展融合近 70 家知名博物館、新興設計師、設計品牌和優質製造商參展，共同呈現一系列結合東方元素和傳統工藝的產品，如具有中國漢字之美的筆記本、神獸圖案書籤等。

2017 年，東方文化元素國際特展與南京市博物總館緊密合作，推出「2017-2018 南京市博物總館的商品開發計劃」，邀請近百位新晉設計師以南京大報恩寺琉璃塔為靈感，設計具有相關元素的作品。

南京市博物總館文創部主任賀湘女士表示，「這次計劃吸引到許多有天賦和才華的設計師，他們的作品非常優秀。在過去三年裡我們一直與法蘭克福展覽保持良好緊密的合作關係，同時也見證了展會在產品質量和業務效益方面的不斷提升，相信這樣的合作關係會繼續保持下去。」

來自北京新意樂得商貿有限公司的採購經理李月萍女士分享其在東方文化元素國際特展的觀展感受，「在這個展區中，不管是一支筆、一個茶杯、一條絲巾，又或者是一尊沉香，都蘊含著東方文化，而不是簡單的一件產品，我很喜歡這樣的氛圍。我覺得此類產品會在市場中越來越受歡迎。」

除主題專區外，展會還邀請到來自義烏、溫州、慶元、寧波、福建等地區的展團聯合參展，共同展示最前沿的文具產品和行業發展趨勢。

來自印度 Smiththerm Pvt Ltd 公司的 Sumir Kumar 先生表示：「我來這裡採購可以出口至加拿大、印度和墨西哥的創意文具產品。我參觀了約 20 家企業，對他們展示的創意設計和產品質量印象特別深刻，其中幾家我會考慮下訂單。我覺得這個展會辦的非常出色，令我可以找到國內眾多高質的文具製造商，明年我還會再來觀展。」

同期活動集結專家對話，揭示文具零售及文創產業發展趨勢

一系列精彩紛呈的論壇活動與展會同期舉行，為業界提供全方位前瞻性思維理念。「2017 寅領品牌中國文具圖書行業高峰論壇」便是其中之一，

中國國際文具及辦公用品展覽會
2017 年 9 月 21 至 23 日

主講人上海寅領品牌管理諮詢有限公司市場總監姜柘霆先生對本次論壇作出滿意的評價：「如今，文具圖書零售已走向跨界融合，致力於打造集文具、書店、文創、休閒等於一體的商業文化空間。我們在這裡與觀眾分享我們的思路和成功的商業模式。論壇座無虛席，取得了比較滿意的結果。」

此外，「中國文博創意產品設計提升及渠道推廣」研討會也是其中一場極具深度的交流活動。日本設計振興會資深顧問及前首席執行官青木史郎先生表示，「參與的嘉賓和觀眾都是在他們各自的領域非常出色的專業人員，通過這個平台，我們可以促進與不同領域的相互合作，激發新的思維理念，這將有助於推動文化產業的發展。」

值得一提的是，考慮到為行業提供與新生代對話的寶貴契機，主辦方攜手全球知名思想交流平台「TEDxKids」，發起演講活動，讓成人和孩子們有機會分享他們的觀點和想法。七歲的小朋友陳柏廷和家長共同參與，他表示，「我很喜歡這個活動，博物的主題讓小朋友受到啟發，更有興趣去親近大自然。」

Paperworld China 由法蘭克福展覽（上海）有限公司、中國輕工工藝品進出口商會及廣州外貿華南展覽有限公司共同主辦。

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair - 香港國際文具展**
2018年1月8至11日，香港
- **Paperworld - 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會**
2018年1月27至30日，法蘭克福
- **Paperworld Middle East - 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East 中東（迪拜）國際玩具展覽會**
2018年2月27至3月1日，迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽 www.global.paperworld.messefrankfurt.com

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

中國國際文具及辦公用品展覽會
2017年9月21至23日

