

新闻稿

2018年12月

Paperworld China 2018 书写精彩篇章，力促行业高效商贸沟通

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC18_FR_SC.doc

亚洲文具以及办公用品行业的专业贸易平台 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会于 11 月 24 日在上海虹桥国家会展中心 1 号馆圆满落幕。这场为期三天的文具行业盛会作为展示前沿零售业态、寻找商贸新机遇的理想平台，再次获得了广大文具及办公用品企业的赞誉。除此之外，在现场呈献的各大原创及获奖文具产品也受到了业界广泛关注。

本届展会以“颠覆传统，看见未来”为主题，精心打造文具文创、未来办公、优质供应商以及文化衍生展览四大全新展会板块，展览面积达 23,000 平方米，全方位呈献了时下前沿文具及办公用品。

本届展会汇集了来自 16 个国家及地区共 499 家海内外优质品牌热情参与，共有 26,868 位全球专业观众及文具爱好者们莅临参观，观众数量较上届增长 15%，再创新高。全球文具及办公用品人士共同在此领略行业的前沿设计与创新成果。对许多观众而言，Paperworld China 不仅是寻找中国优质供应商的绝佳场所，也是结识国际知名品牌的宝贵机会。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士阐述了 Paperworld China 如何更好地迎合市场的新需求：“如今年轻一代逐渐成为文具的消费主力军。今年展会的主题区域比如“小而美”模拟零售店、文具文创板块反响非常热烈，这都印证了 Paperworld China 很好地把握住了年轻群体的消费偏好。原创文具在今天的展会现场也是人气爆棚，通过中国文具大赏和 Design+ 专区，我们将更多优质的原创小众设计推向大众，得到这样的成果我们也深感欣慰。”谈及展会的商贸沟通作用，她表示：“在 Paperworld China，参展企业能够结识到优质买家，提高品牌的曝光度。他们对展会的积极好评亦是对 Paperworld China 作为有效商贸平台的一致肯定。”

“小而美”模拟零售店和 Design+ 专区 云集原创文具，呈献新零售模式
今年的各大主题专区和特色板块吸引了众多业内买家的关注，并满足了他们多元的采购需求。

本届展会文具文创板块和“小而美”模拟零售店人头攒动，观众可在此一站式选购来自贝发（Beifa）、广博（Guangbo）、麦得唯（Mindwave）、雄狮（Simbalion）和 ZIPIT 等海内外领军品牌的最新文具、礼品及生活好物，同时有幸参与到现场众多精彩互动体验环节。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

这块占地 250 平方米的展示区，不仅陈列了时下最新的文具产品，也是展示未来零售趋势的窗口。随着年轻一代对消费行为的影响力日益上升，许多文具零售店开始重新规划店铺的陈列设计，以期提升总体购物体验。

“小而美”模拟零售店通过咖啡茶饮休闲区、独特的产品陈列方式以及手工互动体验为广大文具零售店主提供了新零售的绝佳范例。

来自沈阳奥飞斯商贸有限公司的零售店主冯旭女士表达了参观展会及“小而美”模拟零售店的益处：“展会产品种类多元化而且文创产品特别丰富，在这里能看到很多供应商，从业内的知名品牌到中小企业以及众多文化文创类产品，满足了我们不同的采购需求。我已与 5、6 家来自中国、日本和德国的企业建立了联系，沟通未来的深入合作。“小而美”模拟零售店为我们带来了全新的深入体验，也帮助我们了解如今多元化的销售模式。”

原创设计是今年展会的重点，为了表彰当今中国本土文具行业日益精湛的设计水准，今年主办方重磅推出了中国文具大赏。首届中国文具大赏获奖产品有来自 PaperPlay 以及素然文化创意（Sozencreate）的独家设计书签；来自广州市旗文商贸发展有限公司的甲壳虫剪刀；杭州和创文化用品有限公司的果蔬时间管理器；上海翰书实业有限公司的自动进退削笔器以及来自趁早的效率手册、国誉商业（Kokuyo）的 Campus 软线圈电线本、深圳齐心集团的旅行日志等纸品类产品。颁奖典礼在展会前一日举行，获奖产品在现场中国文具大赏专区陈列展示，获得业界广泛关注。

山东橙纸进出口有限公司是本次获奖公司之一，它凭借其独创的纸质创意地球仪获得了中国文具大赏组委会特别鼓励大奖。公司总经理蒋绍营女士对获奖带来的帮助深表欣慰：“我们非常荣幸能获得中国文具大赏，此次获奖让我们的原创设计受到许多业界关注，有许多专业买家专程前来我们的展位深入了解。主办方在各大社交媒体平台上做了曝光推广，展位每天人流络绎不绝。我们在这里结识了众多新零售业务的先行者，接待了来自全球的专业买家，汲取了行业的一手资讯。我们一定会再来参加 Paperworld China。”

除了山东橙纸，Design+专区还汇集了其他本土及海外文创品牌，也给予了这些初创企业推广品牌，表达自身设计主张的平台。众多优质品牌如 AIT、Card Lover、豆瓣豆品、Ggem、Happihood、喜薰、丸物、滚雪球、Whitehole、成都小林文化等均在此带来了最新力作。

未来办公及优质供应商板块力促高效商贸对接

优质供应商板块吸引了众多专业观众前来参观，参展企业从中也获得洽谈新业务的海量商机。日本品牌马印株式会社（Umajirushi）首次参加 Paperworld China，以期在中国市场获得更大曝光度、提升竞争力。

2018 中国国际文具及办公用品展览会
2018 年 11 月 22 至 24 日

公司贸易部及总务部资材课主任朱云鹏先生表示通过专区的展示，马印与众多优质买家建立了联系，达成新的业务合作：“我们认为展会非常高效，在短短两天内我们已经谈成了 10 笔订单。展会的人流很大，我们收到很多令人鼓舞的积极反馈。展会还为我们提供了行业前沿资讯，帮助我们制定未来目标市场战略。”

另一家日本企业麦得唯（Mindwave）此次带着旗下的特制手帐回归 **Paperworld China**，以期在蓬勃发展的中国市场中抓住更多机遇。公司代表顾劼女士也对展会表示高度认可：“**Paperworld China** 对我们海外品牌来说是一个理想的商贸场所，我们能在这里认识许多中国分销商和代理商。如今手帐在年轻人和年轻妈妈中特别受欢迎，我们认为中国的手帐市场有着很大的发展潜力。**Paperworld China** 是我们进入中国市场的大门，自从去年开始参展，我们已经结识了很多品牌代理商和大规模零售商。今年我们除了和老朋友商谈新的合作外，还认识了许多新的优质合作伙伴。”

除此之外，众多现代办公设备优质供应商也在本届展会未来办公板块大放异彩。该专区由 **Paperworld China** 与圣奥集团有限公司以及浙江国闻会展服务有限公司联合策划，展现了未来办公、生活及学习所需要的各类新型电子设备和桌面设备。

圣奥集团有限公司营销总监朱丽波先生谈及未来办公板块如何展现未来办公趋势及如何通过专区的展示来估量观众需求时表示：“未来办公的理念是前瞻性的。因此，我们在这里发布了一系列配备智能设备的办公家具，比如无线充电座以及遥控装置。这个展会对我们来说是结识全中国广大潜在客户，获取客户需求一手资讯的理想之选。”

同期论坛、研讨会及行业对话把脉市场发展新趋势

展会同期还召开了一系列具有教育意义的行业论坛，众多业内专家、设计师、行业领导者在此就众多热点话题展开深入讨论，分享彼此真知灼见。

在现场的中日文具图书业高峰论坛中，零售业态的发展这一主题又被重新热议。来自中日两国的专家莅临现场，通过日本零售店的案例分享，共同探讨开放的零售空间是否可以成为文化空间、图书和文具行业日渐融合产生的新机遇和挑战等热点话题。

上海寅领品牌管理咨询有限公司总经理丁国继先生是此次活动的演讲嘉宾之一，他表示：“这几年的零售市场发生了很多变化，综合文化空间迅猛发展，越来越多的网红店从一、二线城市蔓延开来。因此我们也想借助这个平台向更多业内人士传达海外的一些实践案例分享，深入讨论如何去打造有中国文化特色的零售空间，同时最重要的也是讨论如何进一步提升零售商的利润空间。我们觉得现场效果非常好，客人都是专业的人士，也会有深度问题抛回给我们，彼此打开思路，以后我会继续和 **Paperworld China** 合作。”

2018 中国国际文具及办公用品展览会
2018 年 11 月 22 至 24 日

丁国继先生对于展会现场积极有效的信息交流给予了高度评价，无独有偶日本 **Toukou bros. Inc** 董事长奥泉徹先生也非常满意论坛的交流效果：“这个平台为我们提供交流经验、交换信息的宝贵机会，也帮助我们去了解如今中国市场的发展和趋势。我相信无论对于演讲者还是对观众而言，彼此都能互通有无，在 **Paperworld China** 的商贸平台上获取到有效的参考资讯。”

据悉，下一届 Paperworld China 将于 2019 年 11 月召开，更多展会详情
请浏览 www.paperworldchina.com.cn 或发邮件至
pw@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**
2019 年 1 月 7 至 10 日，香港
- **Stationery & Write Show presented by Paperworld**
2019 年 1 月 9 至 12 日，孟买
- **Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**
2019 年 1 月 26 至 29 日，法兰克福
- **Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East 中东（迪拜）国际玩具展览会**
2019 年 3 月 18 至 20 日，迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览

www.global.paperworld.messefrankfurt.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de