

新闻稿

2018年9月

Paperworld China 2018 展会板块规划全面升级，引领行业“颠覆传统，看见未来”

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC18_PR2_SC.doc

亚洲文具以及办公用品行业的专业贸易平台 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会今年将于 11 月 22 至 24 日在上海虹桥国家会展中心 5.2 号馆举办。截至 6 月，已有 300 余家行业口碑企业确认参展，其中包括：斑马、晨光科力普、马印宁波贝发、青岛昌隆、日本百乐、汕头杰隆、深圳齐心、台湾雄狮、浙江广博等众多国内外知名品牌。

随着中国消费升级的不断加速，以及 2019 年中国率先全球试点 5G 网络，中国文具市场和办公领域或将迎来全新升级换代。在此背景下，2018 年 Paperworld China 中国国际文具及办公用品博览会推出全新主题：“颠覆传统，看见未来”，并根据市场变化与需求，将 Paperworld China 全新划分为未来办公、文具文创、中国制造以及文化衍生四大板块。

在未来办公板块，Paperworld China 将与圣奥集团有限公司、上海晨光科力普办公用品有限公司等业内领导企业携手打造面向 5G 新时代的全新办公场景，向业界传达绿色办公、智能办公、共享办公、以及生活化办公的理念。随着 2019 年中国将在全球率先开始 5G 网络的运营，移动办公、云技术、VR 会议、数据安全等等全新的技术将会带来办公领域新一轮的革命性变化。未来五年，Paperworld China 将致力于与业界优质品牌通力合作，向行业展现最前沿的办公理念及产品。

随着 90 后、00 后，乃至 10 后逐渐成为文具消费的主力人群，品牌、创意、颜值、IP 衍生等等已经彻底取代功能性，成为新一代消费者购买文具的优先考虑因素。国内文具、书店、礼品店、生活杂货店也在进行整合改造，复合式商业形态已经彻底取代单一产品门店。在文具文创板块中，Paperworld China 针对消费升级而推出的“小而美”实景模拟零售店在过去的两年中获得了业界的一致好评，今年该区域规模再度升级，面积将扩大至 250 平方米，全面融入咖啡茶饮休闲、美术 DIY 课程体验、ZAKKA 生活杂货等，为业界打造复合式商业形态的学习案例。此外，Paperworld China 2018 将高度整合美术画材、手工 DIY、手帐、小而美实景模拟零售店等几个区域，通过导入中国文具历史时间轴、手工 DIY 互动体验、与女性励志品牌“趁早”合作举办“时间看得见”300 人大型主题论坛、与魔都手帐合作举办 2018 手帐市集等等活动，极大丰富文具文创板块的内涵。

在中国制造板块，来自中国各个文具产业基地一如既往地给予了展会大力支持，本届 Paperworld China 将迎接来自宁波、温州、义乌、庆元、慈

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

溪、台湾等多个地方展团的 300 多家制造企业参展，集中展示中国在文具制造领域的最高水平，最大程度方便海外买家在展会中实现一次性集中采购。

文化衍生板块除了会延续之前的东方文化、手工 DIY 等创意区域外，本届展会将首次携手 IAC SHOW-国际工艺品暨文创产品展于 11 月 22 至 24 日在上海虹桥国家会展中心同期同地举办。IAC SHOW-国际工艺品暨文创产品展由国务院国资委直接管理的央企——中国保利集团中国工艺集团有限公司主办，中国工艺美术协会协办。两展的强强联手，将打通文化创意产品在渠道、零售端的通路，帮助文创产品实现真正的市场化。目前，国内非标品电商领域的领头羊，国内匠人手作第一平台东家 APP 将与 IAC SHOW-国际工艺品暨文创产品展合作，掀起文创产品的又一波热度。

除了四大展示板块的全新呈献，精彩纷呈的同期活动也吸引了众多业界关注。今年 Paperworld China 联合中国文具行业 24 位专业人士共同打造“中国文具大赏 BSOC”，致力挖掘海内外优秀的文具设计作品，全面提升中国文具行业水准，进而为消费者提供优质的文具使用体验。截至 2018 年 6 月底，组委会已经收到来自全球逾 200 件候选作品，其中不乏中国本土的优秀原创作品，也有像全球顶级制造商辉柏嘉公司与香奈儿掌门人卡尔·拉格斐联名款“Karlbox 绘图工具箱”这样的名副其实的实力派。“中国文具大赏 BSOC”最终评选结果届时将于展会现场公布。

更多展会详情请浏览 www.paperworldchina.com.cn 或发邮件至 pw@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**
2019 年 1 月 7 至 10 日，香港
- **Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**
2019 年 1 月 26 至 29 日，法兰克福
- **Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East 中东（迪拜）国际玩具展览会**
2019 年 3 月 18 至 20 日，迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览
www.global.paperworld.messefrankfurt.com

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推

2018 中国国际文具及办公用品展览会
2018 年 11 月 22 至 24 日

广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de