

新聞稿

2018 年 9 月

Paperworld China 2018 展會板塊規劃全面升級，引領行業“顛覆傳統，看見未來”

陳天楚小姐
電話：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC18_PR2_TC.doc

亞洲文具以及辦公用品行業的專業貿易平台 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會今年將於 11 月 22 至 24 日在上海虹橋國家會展中心 5.2 號館舉辦。截至 6 月，已有 300 餘家行業口碑企業確認參展，其中包括：斑馬、晨光科力普、馬印寧波貝發、青島昌隆、日本百樂、汕頭傑隆、深圳齊心、台灣雄獅、浙江廣博等眾多國內外知名品牌。

隨著中國消費升級的不斷加速，以及 2019 年中國率先全球試點 5G 網絡，中國文具市場和辦公領域或將迎來全新升級換代。在此背景下，2018 年 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品博覽會推出全新主題：“顛覆傳統，看見未來”，並根據市場變化與需求，將 Paperworld China 全新劃分為未來辦公、文具文創、中國製造以及文化衍生四大板塊。

在未來辦公板塊，Paperworld China 將與聖奧集團有限公司、上海晨光科力普辦公用品有限公司等業內領導企業攜手打造面向 5G 新時代的全新辦公場景，向業界傳達綠色辦公、智能辦公、共享辦公、以及生活化辦公的理念。隨著 2019 年中國將在全球率先開始 5G 網絡的運營，移動辦公、雲技術、VR 會議、數據安全等等全新的技術將會帶來辦公領域新一輪的革命性變化。未來五年，Paperworld China 將致力於與業界優質品牌通力合作，向行業展現最前沿的辦公理念及產品。

隨著 90 後、00 後，乃至於 10 後逐漸成為文具消費的主力人群，品牌、創意、顏值、IP 衍生等等已經徹底取代功能性，成為新一代消費者購買文具的優先考慮因素。國內文具、書店、禮品店、生活雜貨店也在進行整合改造，複合式商業形態已經徹底取代單一產品門店。在文具文創板塊中，Paperworld China 針對消費升級而推出的“小而美”實景模擬零售店在過去的兩年中獲得了業界的一致好評，今年該區域規模再度升級，面積將擴大至 250 平方米，全面融入咖啡茶飲休閒、美術 DIY 課程體驗、ZAKKA 生活雜貨等，為業界打造複合式商業形態的學習案例。此外，Paperworld China 2018 將高度整合美術畫材、手工 DIY、手帳、小而美實景模擬零售店等幾個區域，通過導入中國文具歷史時間軸、手工 DIY 互動體驗、與女性勵志品牌“趁早”合作舉辦“時間看得見”300 人大型主題論壇、與魔都手帳合作舉辦 2018 手帳市集等等活動，極大豐富文具文創板塊的內涵。

在中國製造板塊，來自中國各個文具產業基地一如既往地給予了展會大力支持，本屆 Paperworld China 將迎接來自寧波、溫州、義烏、慶元、慈

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

溪、台灣等多個地方展團的 300 多家製造企業參展，集中展示中國在文具製造領域的最高水平，最大程度方便海外買家在展會中實現一次性集中採購。

文化衍生板塊除了會延續之前的東方文化、手工 DIY 等創意區域外，本屆展會將首次攜手 IAC SHOW-國際工藝品暨文創產品展於 11 月 22 至 24 日在上海虹橋國家會展中心同期同地舉辦。IAC SHOW-國際工藝品暨文創產品展由國務院國資委直接管理的央企——中國保利集團中國工藝集團有限公司主辦，中國工藝美術協會協辦。兩展的強強聯手，將打通文化創意產品在渠道、零售端的通路，幫助文創產品實現真正的市場化。目前，國內非標品電商領域的領頭羊，國內匠人手作第一平台東家 APP 將與 IAC SHOW-國際工藝品暨文創產品展合作，掀起文創產品的又一波熱度。

除了四大展示板塊的全新呈獻，精彩紛呈的同期活動也吸引了眾多業界關注。今年 Paperworld China 聯合中國文具行業 24 位專業人士共同打造“中國文具大賞 BSOC”，致力挖掘海內外優秀的文具設計作品，全面提升中國文具行業水準，進而為消費者提供優質的文具使用體驗。截至 2018 年 6 月底，組委會已經收到來自全球逾 200 件候選作品，其中不乏中國本土的優秀原創作品，也有像全球頂級製造商輝柏嘉公司與香奈兒掌門人卡爾·拉格斐聯名款“Karlbox 繪圖工具箱”這樣的名副其實的實力派。“中國文具大賞 BSOC”最終評選結果屆時將於展會現場公佈。

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展**
2019 年 1 月 7 至 10 日，香港
- **Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會**
2019 年 1 月 26 至 29 日，法蘭克福
- **Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East 中東（迪拜）國際玩具展覽會**
2019 年 3 月 18 至 20 日，迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽 www.global.paperworld.messefrankfurt.com

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推

中國國際文具及辦公用品展覽會
2018 年 11 月 22 至 24 日

廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de