

新闻稿

2019年3月

## Paperworld China 2019 将于 11 月 15 至 17 日回归，开启文具文创新篇章

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.paperworldchina.com](http://www.paperworldchina.com)  
PWC19\_PR1\_SC.doc

亚洲领军文具以及办公用品行业专业贸易平台 **Paperworld China** 中国国际文具及办公用品展览会日前已确定新一年的展期和举办地，展会将于 **11 月 15 至 17 日** 在上海虹桥国家会展中心 1 号馆召开。今年 **Paperworld China** 依旧由四大板块构成：未来办公、文具文创、优质供应商以及文化衍生，为业内人士全面奉上文具、办公用品、文创及手工领域的前沿趋势和优质产品。展会面积将达 **23,000 平方米**，预计迎来 **500 家** 中外领军文具企业在此同场竞技。

受惠于中国学生人数的不断攀升，中国的文具行业已迎来新一轮的发展周期。中国是全球学生人口数量最大的国家<sup>1</sup>，中华人民共和国国家统计局报告也指出，2017 年中国学生规模已达到 **2.4 亿** 人口。中国学生数量预期在 **2020 至 2030 年** 间达到顶峰，未来的十年将成为文具品牌拓展中国市场的黄金时期。

同时，中国的人均 GDP 已从 2010 年的 **4,411 美元** 稳步攀升至 2017 年的 **8,523 美元**。根据世界银行测算标准，当一个国家人均 GDP 超过 **8,000 美元** 时，可将其纳入高收入发展中国家行列。中国财富的增长以及在校学生数量的破纪录，都预示着未来教育、文具相关的产品需求将跃向新的高峰，消费总额在增长的同时，市场对于高质量产品的需求也在递增。

在这样的经济背景下，**Paperworld China** 已成为拓展中国市场，抓住海量商机的理想平台。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对下一届展会充满期待：“**Paperworld China** 为供应商精准对接优质买家，增加品牌曝光度。在中国文具行业下一个黄金十年，**Paperworld China** 将继续构建商贸与信息交流的行业枢纽，展示全球前沿产品，洞察最新行业趋势。”

上届展会的主题专区和产品板块获得了高度认可。考虑到这些积极反馈，今年展会将继续沿用未来办公、文具文创、优质供应商以及文化衍生四大板块结构。此外，在文具文创板块中炙手可热的“小而美”专区将重磅回归，呈献一个包含咖啡休息区、互动艺术体验区在内的综合模拟零售空间。观众在此可感受到来自日本的“杂货 **ZAKKA**”风格，琳琅满目的办公居家工具、旅行产品等与生活方式相关的各类消费品都可以在这个综合的零售空间和谐共融。

在上届展会首秀的 **Design** 专区带来了众多原创品牌，呼吁业内重视行业知识产权保护，吸睛无数。2019 年专区在延续上届主题的基础上，重磅推出了 **Design S** 专区，集结更多原创优质品牌在此展示各类创意产品，宣传品牌形象。上届展会入驻该专区的各大原创优质厂牌有 **AIT、Card**

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层  
邮编：200122

<sup>1</sup> “教育经费精准使用助力教育公平”，中国教育报，[http://paper.jyb.cn/zgjyb/html/2017-12/26/content\\_491827.htm?div=-1](http://paper.jyb.cn/zgjyb/html/2017-12/26/content_491827.htm?div=-1)（摘录于 2019 年 3 月 7 日）

Lover、豆瓣豆品、Ggem、Happihood、喜薰、山东橙纸、滚雪球、Whitehole、成都小林文化等。

此外，Paperworld China 还通过举办“中国文具大赏”积极支持原创文具设计。今年该奖项将继续挖掘全球原创文具设计佳品。本届中国文具大赏颁奖典礼将于展会第一天举行，届时更多观众可在此共同分享得奖者的喜悦。

为了进一步优化观展体验，展会将举办各类同期活动，带领业内人士紧跟行业发展脉络，把握丰富一手资讯。更多展会及同期活动新闻将在展会临期陆续公布，敬请期待。

更多展会详情请浏览 [www.paperworldchina.com](http://www.paperworldchina.com) 或发邮件至 [pw@china.messefrankfurt.com](mailto:pw@china.messefrankfurt.com)。

其他 Paperworld 品牌展包括：

**Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East 中东（迪拜）国际玩具展览会**  
2019年3月18至20日，迪拜

**Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**  
2020年1月6至9日，香港

**Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**  
2020年1月25至28日，法兰克福

**Stationery & Write Show presented by Paperworld**  
2020年2月21至23日，孟买

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览  
[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.15亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018年初步数字