

新聞稿

2017 年 5 月

Automechanika 品牌全球展覽會

何惠欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話：(852) 2238 9924
傳真：(852) 2519 8632
電郵：angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika.messefrankfurt.com
201705_AICA

Automechanika 與 AICA 強強聯手

2017 首輪合作落戶上海及約翰內斯堡 Automechanika

全球最大的 B2B 貿易展覽品牌 Automechanika 法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會將計劃與意大利汽車維修設備製造商協會 (AICA) 展開更為緊密的合作。雙方於 2017 年 5 月 25 日在意大利博洛尼亞召開的新聞發佈會上宣布了合作意向。約 100 位意大利汽車後市場協會成員將受益於此次合作，其產品和服務遍及全球 15 個國家的 17 場 Automechanika 展會。

法蘭克福展覽有限公司交通運輸及物流副總裁 Michael Johannes 表示：“此次合作旨在進一步加強與意大利市場的融合。作為歐洲領先的經濟體之一，意大利是 Automechanika 的首選之地。舉例來說，上屆 Automechanika Frankfurt 中有超過 10% 的展商來自意大利。通過與 AICA 的合作，我們希望能更好地服務這些目標客戶，同時期待與協會建立良好的關係。”

此次合作將於 Automechanika Johannesburg 南非（約翰內斯堡）國際汽車零配件及售後服務展覽會（2017 年 9 月 27 至 30 日）和 Automechanika Shanghai 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日）正式啟動。AICA 成員對兩大展會所覆蓋的汽車市場深感興趣。作為合作計劃的一部分，Automechanika 將攜手 AICA 在該展會及其他展覽上為協會成員籌備一系列市場及特別活動。

AICA 的主席 Mauro Severi 表示：“AICA 與法蘭克福展覽合作旨在促進 AICA 成員企業的國際性發展。我們將為會員爭取特別活動，並協助他們參加法蘭克福旗下各類展覽的機會。”

Automechanika 品牌全球展覽會從 1971 年舉辦的 Automechanika Frankfurt 起步，在 45 年間吸引了超過 20,000 名展商及 600,000 名觀眾，足跡遍布四大洲的 17 個國家。Automechanika 旗下最新展覽會是 Automechanika Riyadh 沙特阿拉伯（利雅得）國際汽車零件及售後服務展覽會，將於 2018 年 2 月首次舉辦。

在 1998 年，法蘭克福展覽於意大利米蘭成立子公司，與意大利各大企業、協會及公共機構保持著良好的關係。意大利擁有發達的經濟及完善的基礎設施，為展覽會行業發展提供了優越條件，這一無限潛力已被行業充分認可並有效利用，這也是法蘭克福展覽在此建立國際展覽會品牌的重要原因之一。

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際營銷網絡，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網絡渠道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk