

新聞稿

2017 年 11 月

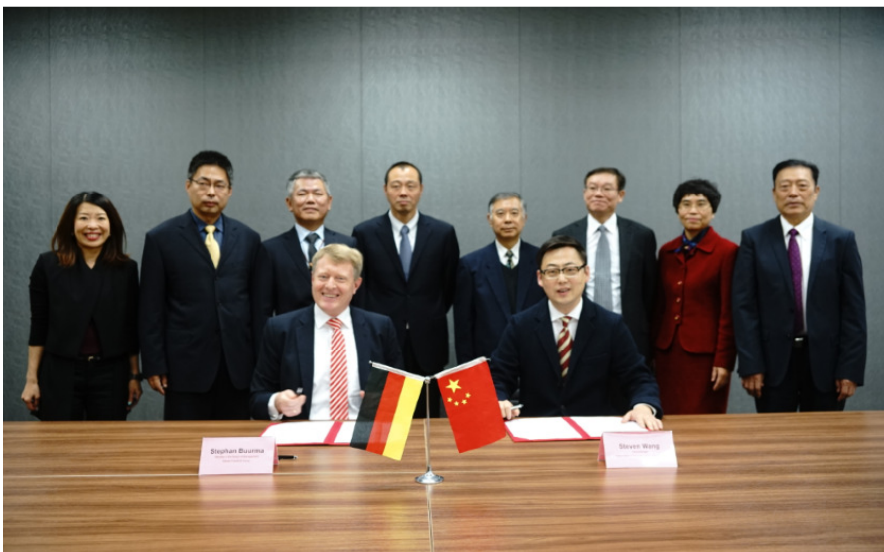
陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
wiki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽（香港）有限公司宣布與北京通聯新里程國際展覽有限公司成立合資公司，參與主辦 AMR 北京國際汽保展

此次合作將加速法蘭克福展覽交通運輸品牌展於亞洲地區的發展

全球領先的貿易展覽會主辦方法蘭克福展覽有限公司大中華區總部——法蘭克福展覽（香港）有限公司近日宣佈，與北京通聯新里程國際展覽有限公司達成合作，並協定成立全新合資公司。通聯新里程是北京通聯國際展覽有限公司的關聯公司，合資公司成立後，將取代北京通聯和通聯新里程，並和中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會一起成為 AMR 北京國際汽保展覽會（下稱 AMR 北京汽保展）的聯合主辦方。

有關合作協議由法蘭克福展覽（香港）有限公司和北京通聯新里程國際展覽有限公司於 2017 年 11 月 10 日在上海共同簽署完成。在協議中，雙方協定共同成立名為法蘭通聯展覽（北京）有限公司的合資企業，並由法蘭克福展覽（香港）有限公司持多數股份。本次合作同時得到了中國汽車保修設備行業協會（CAMEIA）和中國汽車維修行業協會（CAMRA）等業界權威機構的鼎力支持。



法蘭克福展覽（香港）有限公司和北京通聯新里程國際展覽有限公司於 2017 年 11 月 10 日在上海共同簽署合作協議，成立全新合資公司。

此次合作將加速法蘭克福展覽交通運輸品牌展於亞洲地區的發展

法蘭克福展覽有限公司的業務覆蓋全球 178 個國家和地區，在世界各地 50 多個地區舉辦展覽會及會議。其中，在“交通運輸及物流”展覽板塊，法蘭克福展覽擁有豐富的客戶網絡和市場資源，包括在全球 15 個國家舉辦的 17 場 Automechanika 品牌展會以及其他 16 場與汽車行業相關的展覽盛事。

全新合資公司的成立有助於法蘭克福展覽擴大亞洲市場規模，加強其在交通運輸展覽業務中維修及保養領域的市場影響力。法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生表示：“法蘭克福展覽旗下在上海、吉隆坡、胡志明市、新德里舉辦的 Automechanika 系列品牌展會，以及在成都的 CAPAS 展會，涵蓋了汽車全產業鏈，為中國乃至亞洲繁榮的汽車售後市場提供了全方位的服務。我們接下來的目標是進一步優化與汽車行業各個領域的深度合作。”

“中國作為全球最大的汽車市場，維修及保養市場增長顯著。此次的合作在拓展我們業務板塊的同時，更為有關領域的重要客戶開拓中國蓬勃發展的汽車售後市場提供了有效渠道和寶貴機會。”鮑思豐先生補充道。

北京通聯新里程國際展覽有限公司總經理王旭先生認為，合資公司的成立把握住了中國汽車市場發展的最佳時機，為國際行業巨頭拓展日新月異的維修及保養領域創造了強大機遇。他說：“隨著新的汽車銷售管理政策的頒佈和超出新車質保期車輛的增加，維修及保養行業的產業結構預計將由佔主導地位的傳統 4S 店向連鎖以及獨立的售後維修店和新興在線平台等模式轉變。儘管汽車售後市場的競爭比以往更為激烈，但同時也為經銷商、終端用戶、全球維修保養產品供應商以及利益相關者提供了前所未有的機遇，我相信這次合作將會加速市場佈局重組，為國內外產業鏈從業者帶來不容錯過的嶄新商機。”王先生還表示，隨著新公司的成立，預計 2018 年 AMR 北京汽保展的展會規模和品類都將得到擴充，屆時將吸引約 1,200 家參展企業和 60,000 人次的專業參觀。

AMR 北京汽保展的聯合主辦單位，中國汽車保修設備行業協會

(CAMEIA) 和中國汽車維修行業協會 (CAMRA) 也表達了他們的支持和期望。中國汽車保修設備行業協會會長謝家舉先生說：“我很高興法蘭克福展覽公司加盟 AMR 北京汽保展，作為全球知名的貿易展覽會主辦方之一，法蘭克福展覽擁有強大的國際網絡和豐富的全球汽車領域辦展經驗。隨著他們的加入，可以提升 AMR 北京汽保展的國際形像和全球影響力，同時，為我們的會員企業以及行業同企帶來共贏。”中國汽車維修行業協會秘書長嚴波先生說：“合資公司的成立，無論是對於展會本身或是整個汽車後市場的整合發展而言都將帶來益處，也將加強中國本土企業與全球市場的緊密連接。”



雙方代表為協議的簽訂祝酒慶賀。

北京通聯新里程國際展覽有限公司每年春季於北京主辦 AMR 北京汽保展。通聯新里程以其服務汽保汽修行業多年的專業經驗和豐富的國內外客戶網絡，成功將展會打造成為亞洲最大、世界前三的專業汽保展會之一。2017 年閉幕的展會面積達 110,000 平方米，共有 1,139 家參展企業及 58,212 人次的專業參觀到場。

展會產品涵蓋汽車維修和保養行業的各個領域，包括維修、檢測、診斷、噴塗、碰撞修復、汽車保養及清潔、汽修連鎖、技術培訓和軟件等。廣泛的產品類別吸引了眾多渠道商和終端用戶，包括各類經銷商、4S 店、綜合汽修廠、快修快保店、整車廠、服務連鎖、檢測站、公交運輸公司、輪胎店等蒞臨展會採購產品，共拓商機。

下一屆 AMR 北京國際汽保展覽會將於 2018 年 4 月 1 至 4 日於北京中國國際展覽中心（新館）舉辦。了解更多詳情，請訪問展會官方網站 www.amr-china.cn 或通過電子郵件 auto@hongkong.messefrankfurt.com 諮詢。

了解更多法蘭克福展覽有限公司交通運輸展覽會詳情，敬請訪問官方網站 <https://automotive.messefrankfurt.com>。

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de