

總結報告

2017年4月

Musikmesse—法蘭克福國際樂器、音樂硬軟件、樂譜及附件展覽會
德國，法蘭克福，2017年4月5至8日

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8555
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

Prolight + Sound—法蘭克福國際大型活動及通訊技術、音像制作及娛樂展覽會

www.prolight-sound.com
www.musikmesse.com

德國，法蘭克福，2017年4月4至7日

Musikmesse & Prolight + Sound：攜手打造光明未來

來自 144 個國家的 100,000 餘名觀眾及 20,000 余名音樂愛好者匯聚法蘭克福展覽中心，共享 Musikmesse 年度盛會

展會收穫業內及觀眾高度評價並圓滿落幕

在 Oleta Adams 和 hr-Bgband 的音樂聲中，2017 Musikmesse & Prolight + Sound 於 4 月 7 日圓滿落下帷幕。從照明無人機到 3D 小提琴，展會上的產品無一不體現了音樂和娛樂產業的巨大革新。“如今樂器行業面臨高度關注，活動技術領域也處於不斷發展中，在此背景下，我們致力於打造國際貿易平台，為行業營造積極正面的形象。作為業界的親密合作伙伴，我們有責任提供一個面向未來且有特定目標群體的營銷平台。我們對此高度重視，因此，我們將與展商和協會展開密切交流，期望能夠在 2018 年有更好的合作。”法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊表示。

本屆展會共迎接了來自 144 個國家逾 100,000 名觀眾¹，相較去年的 130 個國家，展會的國際性穩步攀升。本屆雙展參展品牌覆蓋全球 55 個國家，共有 1,922 家品牌展商²登場亮相，產品涵蓋多媒體、燈光、音響、舞台技術以及活動設備、樂器、電子設備、硬件及軟件。Musikmesse 盛會是 Musikmesse 展會理念的一部分，於 2016 年首次推出。今年，超過 20,000 名音樂愛好者參與了 Musikmesse 盛會，50 逾位藝術家在法蘭克福各地帶來了精彩表演，其中包括 European Groove Orchestra, Till Brönner, Steve Stevens & Band 以及 Branford Marsalis Quartet 和 Kurt Elling 的共同合作。值得一提的是本屆 Musikmesse 盛會首次設立法蘭克福音樂獎，David Garrett 獲此殊榮。

業界看好展會理念開發

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

¹ 2016: 105,896 名觀眾參與了 Musikmesse & Prolight + Sound (經 FKM 認證)

² 2016: 來自 60 個國家的 1,966 名展商參與展會 (經 FKM 認證)

為了提升觀眾的觀展體驗，本屆 Musikmesse 增加了新看點以及同期活動。包括 Musikmesse 在內，展會開設了 1,000 余場活動，內容涵蓋音樂會、現場表演、研討會及大師課程。業界同行對於本屆展會亦贊賞有加：“音樂商人協會(SOMM)十分看好從 2016 年啟動的全面改革。得益於全新的展會理念，我堅信我們能取得更好的效益，這種變化顯而易見。對德國、歐洲以及國際企業而言，Musikmesse & Prolight + Sound 是 B2B 最重要的溝通渠道之一。”音樂商人協會業務經理 Daniel Sebastian Knöll 如是說。

其他協會也對展會持肯定態度：“我們對 Musikmesse 非常滿意。我在展會上見到了很多零售同行。展館裡人頭攢動，展位都很熱鬧。我們今年首次參加的商業學院活動也已步入正軌。簡而言之，業界十分認可 Musikmesse 做的改變。”德國音樂經銷商聯合會主席 Arthur Knopp 表示。德國樂器制造商聯邦協會主席 Gerhard A. Meinel 也強調了展會的重要意義：“Musikmesse 是德國以及歐洲，尤其是東歐音樂產業的必然之選。我們百分百肯定展會的高度國際性。我們需要這個市場，並希望眾多市場參與者在未來一起加入，因為對於參展商和零售商雙方來說，這都是通往繁榮市場的關鍵。”

Prolight + Sound: 展現活動技術力量

隨著對娛樂表演和商業活動的需求日益旺盛，以及對現代生產期望值的不斷提高，活動技術領域正蓬勃發展，這也充分體現在了 Prolight + Sound 現場。德國娛樂技術協會政治與國際部部長 Randell Greenlee 總結道，“隨著 2016 年的全面改革以及之后的一些改進，展會持續著強勁的發展勢頭。我們的一些成員表示展位上國際觀眾數量較去年有所增長。Prolight + Sound 對世界各地許多協會來說是非常好的社交場所，同時也是我們行業內的領軍展會。”

展會收穫展商觀眾正面反饋

Db Technologies 總經理 Arne Deters 對 Prolight + Sound 的觀眾質量尤其滿意，他表示：“我們在法蘭克福見到了各種類型的觀眾，從音響愛好者到頂尖生產企業，同時也有大型音樂經銷商的買家。Prolight + Sound 毫無疑問是活動技術領域最重要的盛會。我們今年取得了巨大成功。”今年登場的新產品種類除了涉及燈光、音響、舞台效果之外，網絡和視聽媒體技術也發展成為了日益重要的產品領域。“這個展會非常吻合我們的市場定位。客戶都做好了下單的準備，有些客戶甚至訂購了未來一整年的產品。”d3 Technologies 銷售經理 Sarah Cox 補充說道。

眾多參展商強調了 Musikmesse 在業內的重要性：“我們可以在這裡和客戶建立最直接的聯系，甚至超額完成了我的個人目標。我們準備明年再次參展。”C.F. Martin & Co 首席執行官 Chris Martin 表示。意大利 Zero Sette 手風琴廠歷史悠久，其首席執行官對展會十分滿意。他表示，“今年 Musikmesse 是歷年來最激動人心的一屆。第一天的客流量非常大。觀眾的數量和質量都很不錯。除了歐洲客戶外，我們還認識了很多來自亞洲和南美洲的新客戶。今年一切都很盡如人意。”

不僅展商對 Musikmesse 的滿意度較前幾年有所上升，觀眾也對展會高度評價。83%的觀眾表示他們達到了預期目標。業界零售商肯定了展會改革帶來的積極效應。奧格斯堡音樂世界經營者 Martin Wiesenbauer 強調了

Prolight+sound
Musikmesse
法蘭克福，2017年4月4至7日

Musikmesse 的重要性，他表示：“Musikmesse 在業內具有極高的吸引力，與業界領袖都保持著緊密的聯系。”

展會改革的一個重要方面體現在體驗和諮詢模式的變化，例如以世界級鼓手的表演及交流為特色的 Drum Camp。此舉贏得了一些知名品牌的重磅回歸。“Drum Camp 是我們決定在五年之後重返 Musikmesse 的理由之一”，德國一線品牌 Sonor 產品經理 Frank Boestfleisch 表示。“我們對展會本身以及觀眾數量都很滿意。”今年 Drum Camp 的形式首次運用在了吉他板塊且大獲成功。“我們非常重視 Guitar Camp 這一概念。有了這樣的亮點，展會將為觀眾帶來更大價值。”Meinl Distribution 市場經理 Bastian Krämer 在關於 Ibanez 演講時談道。

展會改革帶來全新主題

除了混合聲音模擬和電子音樂產品外，此次 Musikmesse Trends 還帶來了新型材料及生產方式的使用。因此，在展會上誕生了世界上首款由 3D 打印技術制作的小提琴。“我們在這裡遇到了極其專業的音樂家，他們中很多來自古典流派。此外，我們很高興媒體對我們的產品表現出了極大興趣，我們也與眾多零售商進行了交流，”3DVarius 開發者 Laurent Bernadec 表示。

此外，本屆展會增設了全新主題，包括來自全球的音樂療法及音樂教學。德國音樂治療協會今年首次參加 Musikmesse 並帶來了他們的“樂器教室”，觀眾可以參與互動活動，如“聲音之旅”以及“鼓區域”。在與法蘭克福音樂學院合作舉辦的“發現音樂”區域，觀眾可以在專家指導下盡情探索音樂世界。

2,600 餘位觀眾及展商通過 Prolight + Sound 各類講座了解到市場最新發展，數量較去年增加 40%。另一個全新區域“沉默的舞台”也收獲了積極反響，此區域為觀眾呈現了清晰音質及有效監測的創新舞台理念。

下屆 Musikmesse 將於 2018 年 4 月 11 至 14 日舉行。

下屆 Prolight + Sound 將於 2018 年 4 月 10 至 13 日舉行。

欲知更多展會信息，敬請登錄：

www.musikmesse.com

www.prolight-sound.com

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用約 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

Prolight+sound
Musikmesse
法蘭克福，2017 年 4 月 4 至 7 日

www.kapeuropa.de
www.festhalle.de

Prolight+sound
Musikmesse
法蘭克福，2017年4月4日至7日