

新聞稿

2017年6月22日

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
傳真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽2016年營業額創下新高

預期2017營業額將超6.5億歐元

自777年前舉辦第一場展覽會以來，法蘭克福市的貿易展實力依然，與日俱增。法蘭克福市市長及法蘭克福展覽總公司董監事會主席費德曼先生對法蘭克福展覽總公司總裁兼首席執行官馬賦康先生及公司董事會的出色工作表達了高度讚揚：「法蘭克福展覽2017財政年度營業額正穩步增長中。若保持這一積極態勢，今年的營業額將有望突破6.5億歐元大關。」這意味著集團將打破過去的業績記錄，再度創下驕人成績。

法蘭克福展覽總公司總裁兼首席執行官馬賦康先生在今日的新聞發布會上表示：「2016年我們的營業額約為6.47億歐元，這一數字與2015年持平，是迄今最成功的一年。今年的利潤額大約為1.24億歐元，稅前利潤(約7,400萬歐元)和年淨收入(約5,000萬歐元)均創出紀錄。在2016年，法蘭克福展覽集團旗下共舉辦了417場展覽會及活動，迎來了420萬參觀者，其中展覽會共吸引超過350萬名專業觀眾。」

法蘭克福展覽擁有五大核心業務領域。馬賦康先生表示：「我們在各領域都取得重大進展，並將繼續投資和成長。」集團計劃擴大安全及消防的業務版圖，馬賦康先生強調：「我們將持續增強安防領域，包括產品、展商數量以及展覽會面積。」民事安全板塊在全球方興未艾，法蘭克福展覽憑借在世界各地舉辦11個安防展會及相關活動，儼然成為該板塊之國際領先展覽及會議主辦機構。

在本財政年度，法蘭克福展覽繼續受益於其在全球市場上令人羨慕的地位。關於集團的全球業務活動，董事會成員白德磊先生評價道：「我們十分高興地看到集團的項目再次噴井式增長。我們在全球各國擁有準確定位及優質網絡，使本已十分國際化的本市展覽得以進一步增加海外元素。」他表示這可增加客戶的出口機會，同時增強法蘭克福市的社會經濟效應。

品牌發展與全新展會框架

工業和貿易領域出現了重大的市場集中、整合和數字化挑戰，為展覽業帶來深遠影響，白德磊先生強調：「目前，這情況已體現在消費

品、樂器和交通運輸及物流領域。我深信，這些覆蓋廣闊的趨向，在未來三年內給展覽業帶來的影響，將遠超過過去三十年。」法蘭克福展覽的核心目標是為客戶提供有形或數字化解決方案，並為其帶來實際支持。正因如此，集團大力投資 Musikmesse—法蘭克福國際樂器展覽會和 Tendence—法蘭克福國際秋季消費品展覽會，以期挖掘這兩大傳統展會在未來的發展潛力。為此，Tendence 的架構、內容和時間重新定位，主要目的是為零售商提供更強大的銷售渠道。該展的新舊產品領域均有所增長，可見這一改變已被廣泛認可，白德磊先生闡述道：「參展企業達到 1,125 家，總展覽面積為 92,000 平方米，分別較上屆增長了約 20% 和 12%。」

除了進一步開拓展覽和會議的核心業務，法蘭克福展覽還投資於全新的互動型活動，例如 Musikmesse 音樂節和 Connected Mobility Roadshow—智能互聯汽車路演，白德磊先生表示，這有助於集團「獲得新動力、創造新合作」。明年，Luminale 燈光照明節將推出嶄新概念。作為兩年一度的燈光照明及城市設計盛事，Luminale 將聚焦 Light + Building—法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會各主題，以及社會和城市熱話，並展現創新的城市生活解決方案。馬賦康先生表示：「全新的 Luminale 擁有獨特的概念，並已得到熱烈的積極反饋。」

海外展會成功三十載

三十年來，法蘭克福展覽致力於為客戶在法蘭克福以外地區拓展商機。目前，集團營業額約 38% 來自德國以外市場，在 2016 年約為 2.48 億歐元。馬賦康先生闡述道：「在這個瞬息萬變且充滿不確定性的時代，我們的旗艦展會作為溝通和貿易平台，有助打破地域疆界，加強相互理解。」法蘭克福展覽將進一步擴展展覽會版圖，其中包括一些頗具挑戰性的市場；在本財政年度集團已新增 10 個展覽項目。

優化法蘭克福展覽場地

法蘭克福展覽撥款近十億歐元進行長遠規劃及展館現代化改造，主要用在過去十年的展館翻新工程。法蘭克福展覽總公司董事會成員卞悟賢先生表示，12 號展館的建造工作「正有條不紊地進行中」。12 號展館使用最先進的建築材料，符合最新標準，展館由上下兩層構成，面積達 33,600 平方米。卞悟賢先生強調：「12 號展館的能耗將至少低於《德國節能條例》45%。」第三個光伏系統將安裝於 12 號展館頂部，屆時產能可供 400 個家庭使用。由此，法蘭克福展覽兌現了其對可持續性活動管理的承諾。作為長期能源監測的一部分，集團目標在 2020 年將基礎能源消耗減少 10%。當 12 號展館在 2018 年秋季落成，將啟動另外兩座展館的工程。6 號展館預期於 2018/2019 年完成改造，而 5 號展館將於 2019 年法蘭克福書展後拆卸。

增長目標

關於集團的戰略發展方向，馬賦康先生闡述道：「法蘭克福展覽正在穩步提高盈利能力，同時加強在全球市場的領先地位。立足如此雄厚實力之上，我們可以為公司的長期發展以及在客戶有需求的領域繼續進行投資。」法蘭克福展覽目標在2017年為展覽場地及展覽活動投資約1.5億歐元。

查看本次新聞發布會視頻及影像資料，請點擊：<http://m-es.se/Nb7m>

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de