

新闻稿

2017 年 5 月

Automechanika 品牌全球展览会

何惠欣小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: (852) 2238 9924
传真: (852) 2519 8632
电邮: angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika.messefrankfurt.com
201705_AICA

Automechanika 与 AICA 强强联手

2017 首轮合作落户上海及约翰内斯堡 Automechanika

全球最大的 B2B 贸易展览品牌 Automechanika 法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会将计划与意大利汽车维修设备制造商协会 (AICA) 展开更为紧密的合作。双方于 2017 年 5 月 25 日在意大利博洛尼亚召开的新闻发布会上宣布了合作意向。约 100 位意大利汽车后市场协会会员将受益于此次合作, 其产品和服务遍及全球 15 个国家的 17 场 Automechanika 展会。

法兰克福展览有限公司交通运输及物流副总裁 Michael Johannes 表示: “此次合作旨在进一步加强与意大利市场的融合。作为欧洲领先的经济体之一, 意大利是 Automechanika 的首选之地。举例来说, 上届 Automechanika Frankfurt 中有超过 10% 的展商来自意大利。通过与 AICA 的合作, 我们希望能更好地服务这些目标客户, 同时期待与协会建立良好的关系。”

此次合作将于 Automechanika Johannesburg 南非 (约翰内斯堡) 国际汽车零配件及售后服务展览会 (2017 年 9 月 27 至 30 日) 和 Automechanika Shanghai 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日) 正式启动。AICA 成员对两大展会所覆盖的汽车市场深感兴趣。作为合作计划的一部分, Automechanika 将携手 AICA 在该展会及其他展览上为协会会员筹备一系列市场及特别活动。

AICA 的主席 Mauro Severi 表示: “AICA 与法兰克福展览合作旨在促进 AICA 成员企业的国际性发展。我们将为会员争取特别活动, 并协助他们参加法兰克福旗下各类展览的机会。”

Automechanika 品牌全球展览会从 1971 年举办的 Automechanika Frankfurt 起步，在 45 年间吸引了超过 20,000 名展商及 600,000 名观众，足迹遍布四大洲的 17 个国家。Automechanika 旗下最新展览会是 Automechanika Riyadh 沙特阿拉伯（利雅得）国际汽车零件及售后服务展览会，将于 2018 年 2 月首次举办。

在 1998 年，法兰克福展览于意大利米兰成立子公司，与意大利各大企业、协会及公共机构保持着良好的关系。意大利拥有发达的经济及完善的基础设施，为展览会行业发展提供了优越条件，这一无限潜力已被行业充分认可并有效利用，这也是法兰克福展览在此建立国际展览会品牌的重要原因之一。

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn