

新闻稿

2017年4月

Ambiente

法兰克福国际春季消费品展览会

德国·法兰克福，2017年2月10至14日

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 21 6160 8555

传真：+86 21 6168 0788

info@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.ambiente.messefrankfurt.com

Ambiente 17_FR_SC

消费品行业盛会：法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente 2017）圆满落幕，参展商与观众数量再创新高

为期五天的全球顶尖消费品行业领军展览会——法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）已于2017年2月14日在德国法兰克福完美落幕。共有来自154个国家的142,000名买家（2016年：来自142个国家的135,988名买家）来到法兰克福参与全球最重要的消费品行业盛会，买家总数较往届增加近4%。此外，展会还吸引到了来自96个国家的4,454家参展商（2016年：95个国家，4,386家），在总面积达308,000平米的27个展馆中展示最新趋势与创新产品。

“Ambiente是消费品行业的国际性盛会”，法兰克福展览总公司董事会成员白德磊表示。今年到访展会的观众中有半数以上来自德国以外地区（55%）。此外，80%的海外展商比重也创下了历史新高。白德磊补充到：“今年展会的各项指标中，还有一大突破是观众数量提升了近4%，其中德国与海外地区观众增长数量各占一半。我们了解到，来自全球各地的专业买家在Ambiente展会上成功拓展了业务网络并积极下单。”



3.1号馆内人流

与2016年相比，本届Ambiente汇聚到了更多德国与全球各地区拥有决策权的专业买家，这一增长保障了出口业务的良好发展态势，为展会现场

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层，200122

的商贸交流增添了积极氛围。除德国外，观众人数最多的前十个客源国为：意大利、中国、法国、美国、西班牙、英国、荷兰、瑞士、韩国和土耳其。英国是本届 **Ambiente** 的合作伙伴国，因此有 **3,000** 多名来自英国的观众到场参观，较去年增加了约 **200** 人。此外，中国大陆、中国香港、中国台湾地区以及越南的观众数量增幅也超过了平均水平。来自美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、阿拉伯联合酋长国和巴西、乌拉圭以及阿根廷等南美地区的观众数量也有所增加。

值得一提的是，今年来自德国本土的观众数量也大幅上升。来自德国家居与办公协会（**BWB**）总干事 **Thomas Grothkopp** 表示：“**Ambiente** 作为全球顶尖消费品展，也在德国零售业内占据重要地位。由于展品范围涵盖餐厨用品、家居用品和礼品等诸多领域，**Ambiente** 已成为众多德国零售商发掘各类产品的专业平台，买家能够通过展会了解业内流行趋势并采购最新产品。”此外，现场观众调查的结果显示，**95%** 的受访者对展会质量表示满意。

展商评价

餐厨用具

Oliver Berking, 首席执行官, Robbe & Berking

“作为世界一流的德国银制餐具品牌，我们参与过世界各地众多不同的展会。多年以来，**Ambiente** 始终被誉为一流的行业盛会，我们认为这的确是名副其实。今年展会比往届办的更为出色，称得上是一场真正的国际性展览！”

Matthias Schöffel, 市场部经理, Schönwald

“对我们公司来说，**Ambiente** 是不容错过的展会，参展使我们收益，特别是在国际销售方面颇有收获。展览期间，全球业内人士汇聚一堂，这是一个绝佳的机会，让我们能够与全球各地的主要销售伙伴和潜在客户会面。除了商贸交流，展会在潮流趋势发展方面也为我们提供了重要信息。”

André Scheffler, 国内销售及市场负责人, Fürstenberg

“我们在两年前由于一些原因暂停了参加 **Ambiente** 的计划，今年我们又再度参展。今年我们的展台吸引到了大批来自全球各地的观众前来洽谈，他们不仅专业，也有非常强烈的采购需求，这让我们非常满意。”

Dr Hermann Steinhauser, 股东, Rösle

“**Ambiente** 是我们公司参加的最重要的国际贸易展会。今年展会的整体氛围非常好，主要是因为展会对业内人士具有很大的吸引力。今年我们在展会上并没有推广任何具体的产品，而是专注于向观众传递独特的烹饪及营养理念。此外，我们也一直借助 **Ambiente** 展会与竞争对手进行比较，从而让品牌能够变得更为出色。”

Holger Raitchel, 总经理, Kahla

“对 **Kahla** 而言，**Ambiente** 无论是现在或未来，将一直是全球最为重要的消费品展会。”

Timo Keersmaekers, 首席执行官, Aertsnv (Salt & Pepper)

“对于我们而言，**Ambiente** 展会是非常重要的平台。在此我们可以与来

Ambiente
法兰克福，2017年2月10至14日

自德国及全球其他地区的买家进行沟通。今年 **Ambiente** 的影响力相较以往又有所扩大，与同行业其他展会相比优势也非常明显，举个例子来说，我们在这里就遇到了许多没有在巴黎见到的专业买家。”

家居用品

Arnold Maier, 首席执行官, AM Design

“**Ambiente** 对我们而言是非常重要的平台，在这里我们发布了新系列，并能够向客户直观的介绍新产品。就目前形势来看，厂商已不像过去那样，希望通过展会仅仅达到增加订单量。现在我们更希望在此拓展业务网络。展厅人流量很大，这对于参展商来说是一个很好的现象。历年来的 **Ambiente** 的观众数量都令人满意。”

Richard Van Roon, 总经理, Van Roon

“我们缺席了几届展会，今年又选择重新参展，原因在于我们流失了不少前几年在 **Ambiente** 展会上结识的客户。今年，通过展会的平台我们又与许多过去的大客户重新建立了合作，今年参展的收获非常大。”

Peter Schönhofen, 首席执行官, Kare Design

“我们的参展效果很不错，结识到了许多来自海外并颇有潜力的新客户，在未来有望与他们开展特许经营合作项目。另外，我们还在现场签下了许多订单。”

Jim Doyen, 首席执行官, Henry Dean

“我们认为今年的展会办得非常成功，对于参展效果感到很满意！到场观众的水准很高，我们非常看重这一点。**Ambiente** 非常棒，特别是对于德语国家而言。各个展厅内的氛围和观众质量都很好，参加 **Ambiente** 对我们来说很重要，对于今后面临一些发展困境也会有所帮助。”

Hanne Hosbond, 大客户经理, Georg Jensen Damask

“我对展会上的商贸交流非常满意。展会成功汇聚到了业内诸多专业人士，除了一些小型零售商，许多大型百货公司也对我们的产品表现出了浓厚兴趣。今年我们接洽到了美国、俄罗斯和亚洲等来自世界各地的买家。值得一提的是，11号馆的陈列方式非常引人注目。”

礼品

Liudger Böll, 董事会成员, Troika

“年初举办的 **Ambiente** 展会是消费品行业的绝佳商贸平台。与以往一样，今年的展会吸引到了诸多国内外客户到场，其中也包括我们在德国本土的客户，比如来自各大百货商场的采购商。”

Margit Wurzer-Stummer, 首席执行官, Top Team

“今年 **Ambiente** 非常棒，特别是 9.2 号馆令人眼前一亮。通过全透明布局能够让观众对于布展理念一目了然，各种改良设计的展示也令人印象深刻。我认为展会呈现出的新趋势是正确的，而业内也正需要这种改变。”

Lars Adler, 首席执行官, Hoff Interieur

“我们今年的参展效果非常满意，特别是客户数量和平均销量都很可观。特别是我们与冰岛、芬兰和挪威等国家的客户建立了联系，这大大超出了我们的预期。通过展会，我们稳固了出口配额，并且与去年相比，预计将

Ambiente
法兰克福，2017年2月10至14日

有小幅提升，这个结果令我们相当满意。今年，来自中东、黎巴嫩和土耳其地区的买家数量最多，来自意大利的买家数量则有所回落，来自法国与西班牙地区的买家较之前有所增长，我们从以上这些国家均收获了许多订单。”

Rebecca Gough, 国际业务部经理, British Jewellery & Giftware International, British Allied Trades Federation

“Ambiente 是我们协会下属会员单位最为看重的行业盛事，对于开拓德国本土乃至国际市场意义非凡。作为今年的合作伙伴国，展会主办方在宣传方面的积极举措令我们受益颇多，其中既包括丰富多彩的营销活动，也有 Janice Kirkpatrick 所作的精彩报告。另外，通过与国际贸易部的精诚合作，使得展会成果进一步深化，对于帮助协会会员获得更大的收益有着积极作用。”

荷兰欢迎您！

在本届 Ambiente 上，来自合作伙伴国的英国设计师 Janice Kirkpatrick 带来题为“Providence & Provenance”精彩报告，内容围绕工业革命的历史传承。除此之外，英国也在合作伙伴国日举行了多项活动，热门电视剧《王室成员》（The Royals）主演之一的伊丽莎白·赫莉（Elizabeth Hurley）成为了当日万众瞩目的焦点。她在对多个展厅参观期间，到访到了多个英国与德国的最新厨具及餐具设计品牌。

明年，Ambiente 将着重聚焦来自荷兰的设计作品，展会将于 2018 年 2 月 9 至 13 日举行。

Ambiente 趋势报告，请见链接：

www.ambiente.messefrankfurt.com/trends

更多新闻稿与图片素材请见：

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalists

欢迎在 Ambiente Blog 获得灵感，发掘更多潮流趋势：

www.ambiente-blog.com

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用约 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kaepeuropa.de

www.festhalle.de

Ambiente
法兰克福，2017 年 2 月 10 至 14 日