

总结报告

2017年4月

Heimtextil
法兰克福国际家用及商用纺织品展览会
德国·法兰克福展览中心
2017年1月10至13日

法兰克福展览(上海)有限公司
电话: +86 21 6160 8555
传真: +86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.heimtextil.messefrankfurt.com
HTL17_FR_SC

跃动纺织核心展，Heimtextil 2017喜迎参展商及观众数量新突破

搭建优质贸易对接平台，展会获得行业高度认可

关注未来，聚焦材料、数码印花及床上用品

为期四天的 Heimtextil - 法兰克福国际家纺及商用纺织品展览会已圆满落幕，本届展会与行业紧密联系，聚焦织物的触摸互动，启迪行业灵感。尽管天公不作美，特别是展会首日和闭幕日遭遇了雨雪和暴风等恶劣天气，仍有余 70,000 多名（2016: 68,277 名）来自世界各地的观众莅临这场全球领先的家用及商用纺织品盛会，展会涵盖范围之广、展品质量之高以及对新季度潮流趋势的精准把握都吸引着业内人士风雨无阻慕名前来。来自巴西、中国、英国、意大利、日本、俄罗斯、美国和中东等国家及地区的观众数量增长尤为明显。此外，共有来自 67 个国家的 2963 家参展商（2016 年: 2864 家）带来了最新纺织产品与设计，展览面积多达 20 个展厅。参展企业对于在展会上收获的大批订单以及建立的业务联系均感到非常满意。法兰克福展览总公司董事会成员白德磊先生对展会所取得的成果予以了充分肯定：“数据说明了一切，2017 年 Heimtextil 的访客与参展商数量再次双双实现增长。而多年以来，我们注重的早已不仅是数量。我特别高兴能够在这里看到高质量的展品以及展商和买家之间的热切交流。法兰克福是国际化的聚会场所，也是室内装饰行业的活跃中心。”

同样令人振奋的是，观众普遍认为行业的经济状况较上一年度有所提升。其中，德国观众（40%）对于经济增长态势尤为乐观。

Schlau Einkaufs 公司总经理 Wernfried Fesenberg 认为能通过 Heimtextil 展会全面了解到新产品以及个别产品领域的发展趋势，作为参展商，他们也相信能在这里结识到重要供应商，彼此交流发展趋势、观点理念以及商业机会。

本届展会针对德语地区的专业观众，发起了名为“我的 Heimtextil”特别活动。“Frankfurt Stöffche”也是活动的一环，在第一天展会结束后，来自德国各州的观众将受邀与参展商、协会代表及合作伙伴一起，共聚 5.1

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层, 200122

号馆品尝法兰克福苹果酒和丰盛的黑森州特产。Teba 总经理 Rolf Thöne 肯定道：“展会第一天晚上的行业见面会非常受欢迎，前来参加的观众络绎不绝。我们与其他业内人士进行了密切交流。我们也在展位上结识了许多区域客人并成功地建立了业务联系。此外活动还邀请到许多当地的室内设计师莅临现场。防晒产品的电气化和自动化是我们展位的主题，也受到了客人的热捧。”

“我们选择在最恰当的时机回归 Heimtextil 展会。过去几天里，我们对公司的新形象与产品进行了成功定位，” Saum & Viebahn 公司首席执行官 Andreas Klenk 透露，“观众的反馈非常好，我们在进出口合同上均有斩获。此次我们满载而归，非常期待明年继续回来参展。”

纺织品设计：丰富感官体验

决定产品是否吸引人的并不只是材料的手感，色彩丰富的织物和各类由知名设计师和青年才俊打造的设计造型同样备受瞩目。本届展会上，各类纺织品设计引起了观众极大兴趣。“作为一名设计师，Heimtextil 展会对我有着相当大的吸引力，尤其是在这里我能看到自己未来在被单枕套、枕头和其他家用纺织品的设计潜力和前景，而不仅仅局限于墙纸而已。”明星设计师 Michael Michalsky 表示，此次他带来了全新设计的壁纸系列来到现场。

“作为全球领先的贸易展会，这里云集了众多竞争公司。借此良机，我们可以近距离观察到他们的产品及营销策略，并获得观众对于我们产品的直接反馈。”在 Heimtextil 展会上，来自全球独特的设计作品不仅仅获得了设计师的关注，参展企业也同样利用创意热点为其即将问世的新产品寻求新设计。

装饰性材料风头正盛

苍白的墙面和冰冷的地板已成为过去，如今家用纺织品正强势回归普通住宅。人们开始用窗帘、地毯和装饰垫装饰家里的墙面，打造个性化的家居空间。“我们也认为市场今后将趋向使用更多装饰性材料。除了我们全新的壁纸产品，观众对我们的新品面料也相当感兴趣，” Zimmer + Rohde 公司首席执行官 Andreas Zimmermann 透露，这一趋势也在展会现场催生了大量订单。“这里的观众质量非常高。我们结识了许多优质的国际采购商以及非常具有潜力的新客户。我们对本次参展非常满意。”

着眼未来：“主题公园”和数码印花

6.0 号展馆及其极具梦幻色彩的“主题公园”潮流趋势展区再次成为活动核心，以及业内未来趋势的重要标杆。由六家国际设计工作室精心打造，名为“探索”的潮流趋势展在此举行。法国潮流趋势公司 Carlin International 在 Exalis 的支持下，负责策划 2017 Heimtextil 展会的主题项目。

数码印花技术专区也首次在 6.0 号展馆展出，企业们通过一场名为“数字

Heimtextil
法兰克福，2017 年 1 月 10 至 13 日

纺织微工厂”的特别宣讲会，向大家介绍数码印花领域中艺术和美学的最新应用以及该领域的研发工作为纺织价值创造链带来的诸多可能，给与会者留下了深刻印象。在德国纺织与面料研究所的合作下，观众们可以现场亲身体验完整的数码生产链，从设计、数码印花、整理到自动化切割与精制。

为（室内）设计师和酒店经营者提供全面服务

为商贸领域服务的项目在本届展会上得到了进一步扩张，此次的主题为“室内·建筑·酒店”。除了该板块已有的专业服务，如针对商贸领域的详细展商名录、专家演讲以及巡回展外，Heimtextil展会首次与德国室内设计师联盟（BDIA）和Hotelforum Management协会展开协作。在各方通力合作下，特别为室内设计师和酒店家具商打造了优质的培训服务，令许多专注于该目标团体的参展商也收获颇丰。Welter Manufaktur für Wandunikate公司总经理Ulrich Welter对此感到非常满意：“我们在这几天在展会上应接不暇。不仅成功地宣传了产品的优异特性更有幸参加了由AIT、德国室内设计师联盟（BDIA）和AHGZ举行的建筑师展会巡游。”Rahmig & Partner公司总经理Edouard Ananijev也对展会优质的接待服务深表满意：“2017 Heimtextil展会对我们而言非常成功。我们是来自弗格兰的中型企业，这几天接待了大量的访客并收获了积极反馈，对此我们感到非常骄傲。荣获AIT潮流奖特别奖项也令我们获得了更多的关注，可谓锦上添花。”Lehner Wolle公司总经理Felicitas Lehner在Heimtextil展会上首次推出公司的全新品牌“Felice”：“对我们来说，能在这样一个绝无仅有的国际化平台进行产品市场调研，是我们的理想选择。Heimtextil是推广新产品的绝佳平台。尤其是建筑师巡游时，我们接受的客人反馈都让我们喜出望外。我们是贸易展会的忠实拥趸，只有了解市场动向，才有成功的可能，而贸易展会能让你清楚地把握行业发展脉络。”

室内装饰品及材料大受追捧

Heimtextil展会的另一大热门是室内装饰产品，现场展出了囊括装饰与室内装潢材料以及室内装潢用人造革在内的多系列产品，它们在过去三年中也一直备受欢迎。在2017年，Heimtextil该品类阵容继续壮大。往届陆续有150家展商加盟此分类，大部分来自意大利、西班牙、波兰以及土耳其等地区。今年作为展示室内装饰材料的主要展馆3.0、4.0和4.1号馆展位早已被订满。Globatex公司的Jorg Hersemann在展会上接触到了不少装饰装饰家具生产商：“这里有众多装饰家用、床、座椅制造商前来观展。作为国际知名的行业展会，这里是向各类客户推广产品的理想平台。我们获得了许多积极的反馈，并计划今后继续参展。”

睡出美丽生活

继营养与健身后，睡眠将成为下一个生活方式的重要命题。床上用品领域层出不穷的创新设计也反映了这一点。来自汉堡的Mediflow公司此次推出了新款水枕，枕头的坚硬度与支撑性可以进行全方位调节。其欧洲区首席执行官Robert Kocher表示：“今年，我司展台迎来了许多新观众，他们听说了我们的产品并有兴趣前来深入了解，有些还直接在现场下单订购。观众主要来自中东、中国、东欧和斯堪的纳维亚等地区。我们还与美洲和德国的客户进行了深入交流。这些无不体现Heimtextil强大的贸易影响力。你可以在这里遇到全球各地的客户。这不仅有利于销售，也能够与业内人士开展沟通并建立联系，哪怕仅仅是获得一些关于公司产品的直接反馈。”

Heimtextil
法兰克福，2017年1月10至13日

在睡眠产品展台，访客与参展商可以了解影响睡眠的四大要素。Heimtextil 展会将在今后几年继续关注睡眠话题。

床品与配件——前景光明的产品组合

与目前睡眠主题遥相呼应，床品类参展企业数量在展会开幕之前就已超过往届。云集高端睡眠产品的 11 号展馆此次还汇集了诸多床灯、篮子和浴室用品等配件和装饰用品企业，为经销商提供了更丰富的产品选择。在 11.1 号展馆的潮流热点零售区，专业经销商能够学习到不少零售点产品陈列设计方法，启发设计灵感。此外，展品还根据颜色以及设计风格进行分类排布并与相应配饰进行搭配展出；参展企业深入了解产品的目标客户群，这以上种种都是在行业中取得成功不可或缺的一部分。

可持续发展：众多观众探求绿色主题与产品

“我们公司的知名度又有了很大提升，许多买家直奔我们展位，” Aid by Trade Foundation 总经理 Tina Stridder 表示，他们在 8 号展馆为颁奖者和认证机构设立的专业中心“绿色村庄”设立展台。“我们已连续三年参加 Heimtextil 展会，每年都能吸引到很多买家。今年的观众数量与质量从展会第一天开始就非常理想。人数与去年相比又有了大幅提升。这几天我们接待了来自世界各地的客人，涵盖整条产业链，从编织到生产行业形形色色的业内人士络绎不绝。我们签订了许多新合同。对此我们深受鼓舞。”可持续发展在 Heimtextil 展会有着悠久的传统，许多参展商都注意到，随着这一主题与终端用户的关系越来越密切，展会访客所咨询的事项也更加具体。在“可持续发展·观念·责任”的主题下，本届 Heimtextil 为大家提供了周全细致的全方位服务，包括特别参展商名录、“绿色目录”、指导巡游、“绿色巡游”以及在“绿色村庄”开展的各种讨论会等。“绿色村庄”是为认证机构和各位行业专家就环境问题进行讨论而专设的演讲区域。数码印花是“绿色村庄”的演讲区“演讲角”的主题之一，介绍了如何在生产过程中节约资源并提升环保效果。

更多展商评价

Hans van Aken, Forest Group B.V. (5.1 号展馆, 防晒/装饰系统)

“作为一家以出口为主的公司，我们的客户遍及全球 85 个国家。在 Heimtextil 展会上我们遇到了许多老客户也结识了一些新朋友。我们很喜欢这个展会，业务伙伴可以来这里找到我们，省去了许多差旅不便。这场展会对我们来说至关重要，我们每年都会来。”

Zoeppritz GmbH, 总经理, Simone Jelli (11.0 号展馆, 床)

“Heimtextil 展会对我们来说很重要，这里的观众质量非常高。我们的产品备受肯定。在过去的几天里，我们不仅和德国还和海外的重点客户都进行了接触。”

Vandyck 公司, 总经理, Jolien van Dijk (11.0 号展馆, 床、浴室)

“Vandyck 参加 Heimtextil 展会已经有 40 年的历史了。今年，我们以全新的展台亮相展会，深受观众欢迎。在这里我们遇到了不少老客户客户，也建立了许多新的业务联系。我们期待着明年再次参加。”

Vossen GmbH, 总经理, Manfred Renerig (11.0 号展馆, 浴室)

“对我们来说，Heimtextil 展会是对未来的投资，我们的产品很受买家喜

Heimtextil
法兰克福，2017 年 1 月 10 至 13 日

爱，我们通过这届个展会传递了我们的情感。在过去几天里，我们强调了公司对女性目标群体的重视，我们对自己在展会上所开展的活动反馈非常满意。”

Pepa Pastor S.L., 总经理, Juan Carlos Villanueva (3.1 号展馆, 墙面)

“我们清楚的看到行业正在复苏。”

Storyfabrics GmbH, 董事长, Martina Unternaehrer (11.1 号展馆, 床)

“这是我第一次参加 Heimtextil 展会，也是我们首次与大家在市场上见面。很高兴看到有那么多人光顾我们的展台，以及客人对我们产品的极大兴趣。这是我们初次在瑞士以外的地方设展，也是我们第一次参加 B2B 展会。我们的产品产地在印度，印度是经展会认证最大有机棉花生产国。像我们这样的小公司必须要参加并重视大型展会。我们与来自瑞士的潜在客户建立了联系，许多客人是我们在瑞士当地都没能有幸认识的。我们还结识了不少媒体。总而言之，参加 Heimtextil 展会是非常有价值的。”

Lefebvre Textile 公司, 出口业务大客户经理, Martin Dujardin (8.0 号展馆, 床)

“参展结果与我们的预期完全一致。观众中许多是我们的熟客，与此同时我们还收获了不少惊喜。我们的产品大部分是床上用品和家用装饰品，此次我们也在 Heimtextil 展会上推出了全新系列。我们的销目标客户是大型零售商，他们主要来自法国、德国和荷兰，也一些来自欧洲以外的国家，包括美国和澳大利亚。我们来参加 Heimtextil 展会是想拓展除法国市场之外的欧洲市场，并进一步开启欧洲之外的海外市场。展会与我们公司的市场定位非常匹配，我们的参展体验非常棒，肯定会选择再次参展。”

下届 Heimtextil - 法兰克福国际家用及商用纺织品展览会将于 2018 年 1 月 9 至 12 日在德国法兰克福展览中心举行。

如需了解更多详情，敬请访问：

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-theme-park.com

www.heimtextil-blog.com

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

www.instagram.com/heimtextil

如需了解法兰克福展览在世界各地的其他纺织品展览会，敬请访问

www.texpertise-network.com

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用约 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

Heimtextil
法兰克福，2017 年 1 月 10 至 13 日

公司总部位于德国法兰克福市，由该市的黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kapeuropa.de

www.festhalle.de

Heimtextil
法兰克福，2017年1月10至13日