

# 总结报告

2017年4月

Musikmesse—法兰克福国际乐器、音乐硬软件、乐谱及附件展览会  
德国，法兰克福，2017年4月5至8日

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8555  
传真：+86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

Prolight + Sound—法兰克福国际大型活动及通讯技术、音像制作及娱乐展览会  
德国，法兰克福，2017年4月4至7日

www.prolight-sound.com  
www.musikmesse.com

## Musikmesse & Prolight + Sound：携手打造光明未来

来自 144 个国家的 100,000 余名观众及 20,000 余名音乐爱好者汇聚法兰克福展览中心，共享 Musikmesse 年度盛会

## 展会收获业内及观众高度评价并圆满落幕

在 Oleta Adams 和 hr-Bgband 的音乐声中，2017 Musikmesse & Prolight + Sound 于 4 月 7 日圆满落下帷幕。从照明无人机到 3D 小提琴，展会上的产品无一不体现了音乐和娱乐产业的巨大革新。“如今乐器行业面临高度关注，活动技术领域也处于不断发展中，在此背景下，我们致力于打造国际贸易平台，为行业营造积极正面的形象。作为业界的亲密合作伙伴，我们有责任提供一个面向未来且有特定目标群体的营销平台。我们对此高度重视，因此，我们将与展商和协会展开密切交流，期望能够在 2018 年有更好的合作。”法兰克福展览总公司董事会成员白德磊表示。

本届展会共迎接了来自 144 个国家逾 100,000 名观众<sup>1</sup>，相较去年的 130 个国家，展会的国际性稳步攀升。本届双展参展品牌覆盖全球 55 个国家，共有 1,922 家品牌展商<sup>2</sup>登场亮相，产品涵盖多媒体、灯光、音响、舞台技术以及活动设备、乐器、电子设备、硬件及软件。Musikmesse 盛会是 Musikmesse 展会理念的一部分，于 2016 年首次推出。今年，超过 20,000 名音乐爱好者参与了 Musikmesse 盛会，50 逾位艺术家在法兰克福各地带来了精彩表演，其中包括 European Groove Orchestra, Till Brönner, Steve Stevens & Band 以及 Branford Marsalis Quartet 和 Kurt Elling 的共同合作。值得一提的是本届 Musikmesse 盛会首次设立法兰克福音乐奖，David Garrett 获此殊荣。

## 业界看好展会理念开发

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

<sup>1</sup> 2016: 105,896 名观众参与了 Musikmesse & Prolight + Sound (经 FKM 认证)

<sup>2</sup> 2016: 来自 60 个国家的 1,966 名展商参与展会 (经 FKM 认证)

为了提升观众的观展体验，本届 Musikmesse 增加了新看点以及同期活动。包括 Musikmesse 在内，展会开设了 1,000 余场活动，内容涵盖音乐会、现场表演、研讨会及大师课程。业界同行对于本届展会亦赞赏有加：“音乐商人协会(SOMM)十分看好从 2016 年启动的全面改革。得益于全新的展会理念，我坚信我们能取得更好的效益，这种变化显而易见。对德国、欧洲以及国际企业而言，Musikmesse & Prolight + Sound 是 B2B 最重要的沟通渠道之一。”音乐商人协会业务经理 Daniel Sebastian Knöll 如是说。

其他协会也对展会持肯定态度：“我们对 Musikmesse 非常满意。我在展会上见到了很多零售同行。展馆里人头攒动，展位都很热闹。我们今年首次参加的商业学院活动也已步入正轨。简而言之，业界十分认可 Musikmesse 做的改变。”德国音乐经销商联合会主席 Arthur Knopp 表示。德国乐器制造商联邦协会主席 Gerhard A. Meinel 也强调了展会的重要意义：“Musikmesse 是德国以及欧洲，尤其是东欧音乐产业的必然之选。我们百分百肯定展会的高度国际性。我们需要这个市场，并希望众多市场参与者在未来一起加入，因为对于参展商和零售商双方来说，这都是通往繁荣市场的关键。”

### **Prolight + Sound: 展现活动技术力量**

随着对娱乐表演和商业活动的需求日益旺盛，以及对现代生产期望值的不断提高，活动技术领域正蓬勃发展，这也充分体现在了 Prolight + Sound 现场。德国娱乐技术协会政治与国际部部长 Randell Greenlee 总结道，“随着 2016 年的全面改革以及之后的一些改进，展会持续着强劲的发展势头。我们的一些成员表示展位上国际观众数量较去年有所增长。Prolight + Sound 对世界各地许多协会来说是非常好的社交场所，同时也是我们行业内的领军展会。”

### **展会收获展商观众正面反馈**

Db Technologies 总经理 Arne Deters 对 Prolight + Sound 的观众质量尤其满意，他表示：“我们在法兰克福见到了各种类型的观众，从音响爱好者到顶尖生产企业，同时也有大型音乐经销商的买家。Prolight + Sound 毫无疑问是活动技术领域最重要的盛会。我们今年取得了巨大成功。”今年登场的新产品种类除了涉及灯光、音响、舞台效果之外，网络和视听媒体技术也发展成为了日益重要的产品领域。“这个展会非常吻合我们的市场定位。客户都做好了下单的准备，有些客户甚至订购了未来一整年的产品。”d3 Technologies 销售经理 Sarah Cox 补充说道。

众多参展商强调了 Musikmesse 在业内的重要性：“我们可以在这里和客户建立最直接的联系，甚至超额完成了我的个人目标。我们准备明年再次参展。”C.F. Martin & Co 首席执行官 Chris Martin 表示。意大利 Zero Sette 手风琴厂历史悠久，其首席执行官对展会十分满意。他表示，“今年 Musikmesse 是历年来最激动人心的一届。第一天的客流量非常大。观众的数量和质量都很不错。除了欧洲客户外，我们还认识了很多来自亚洲和南美洲的新客户。今年一切都很尽如人意。”

不仅展商对 Musikmesse 的满意度较前几年有所上升，观众也对展会高度评价。83%的观众表示他们达到了预期目标。业界零售商肯定了展会改革带来的积极效应。奥格斯堡音乐世界经营者 Martin Wiesenbauer 强调了

Prolight+sound  
Musikmesse  
法兰克福，2017年4月4日至7日

Musikmesse 的重要性，他表示：“Musikmesse 在业内具有极高的吸引力，与业界领袖都保持着紧密的联系。”

展会改革的一个重要方面体现在体验和咨询模式的变化，例如以世界级鼓手的表演及交流为特色的 Drum Camp。此举赢得了一些知名品牌的重磅回归。“Drum Camp 是我们决定在五年之后重返 Musikmesse 的理由之一”，德国一线品牌 Sonor 产品经理 Frank Boestfleisch 表示。“我们对展会本身以及观众数量都很满意。”今年 Drum Camp 的形式首次运用在了吉他板块且大获成功。“我们非常重视 Guitar Camp 这一概念。有了这样的亮点，展会将为观众带来更大价值。”Meinl Distribution 市场经理 Bastian Krämer 在关于 Ibanez 演讲时谈道。

## 展会改革带来全新主题

除了混合声音模拟和电子音乐产品外，此次 Musikmesse Trends 还带来了新型材料及生产方式的使用。因此，在展会上诞生了世界上首款由 3D 打印技术制作的小提琴。“我们在这里遇到了极其专业的音乐家，他们中很多来自古典流派。此外，我们很高兴媒体对我们的产品表现出了极大兴趣，我们也与众多零售商进行了交流，” 3DVarius 开发者 Laurent Bernadec 表示。

此外，本届展会增设了全新主题，包括来自全球的音乐疗法及音乐教学。德国音乐治疗协会今年首次参加 Musikmesse 并带来了他们的“乐器教室”，观众可以参与互动活动，如“声音之旅”以及“鼓区域”。在与法兰克福音乐学院合作举办的“发现音乐”区域，观众可以在专家指导下尽情探索音乐世界。

2,600 余位观众及展商通过 Prolight + Sound 各类讲座了解到市场最新发展，数量较去年增加 40%。另一个全新区域“沉默的舞台”也收获了积极反响，此区域为观众呈现了清晰音质及有效监测的创新舞台理念。

下届 Musikmesse 将于 2018 年 4 月 11 至 14 日举行。  
下届 Prolight + Sound 将于 2018 年 4 月 10 至 13 日举行。

欲知更多展会信息，敬请登录：  
[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)  
[www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)

- 完 -

## 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用约 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de)

Prolight+sound  
Musikmesse  
法兰克福，2017 年 4 月 4 至 7 日

[www.kapeuropa.de](http://www.kapeuropa.de)  
[www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

Prolight+sound  
Musikmesse  
法兰克福，2017年4月4日至7日