

总结报告

2017年4月

Paperworld - 前瞻性办公室与文具用品趋势
法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会
德国·法兰克福, 2017年1月28至31日

法兰克福展览(上海)有限公司
电话: +86 21 6160 8555
传真: +86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

www.paperworld.messefrankfurt.com
Paperworld 17_FR_SC

Paperworld 2017 圆满收官 获参展商与观众一致好评

展商携创意产品激起德国专业零售商及海外买家强烈需求

全新主题‘未来办公’璀璨夺目 吸引众多建筑师到场

极具创新、汇集产品创意和销售理念的三大消费品联展——

Christmasworld - 法兰克福国际圣诞礼品世界展览会、Paperworld - 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会、Creativeworld - 法兰克福国际创新产品世界展览会与全新的花艺主题专区近期落下圆满帷幕。今年三大联展成功吸引来自 63 个国家和地区的 2,938 家企业参展 (2016 年: 2,855 家), 并在展会中签订了海量合同, 订单量极其可观。同时来自 154 个国家的逾 85,400 名观众莅临参观 (2016 年: 82,097 人), 现场进行采购并建立重要商务联系。法兰克福展览有限公司执行董事 Detlef Braun 评价此次展会: “参展商数量 (上升 3%) 及观众人数 (上升 4%) 较去年均有涨幅, 来自德国地区的观众数量创下新高。各个销售渠道的决策者云集于此, 体现了四大消费品展会——Christmasworld、Paperworld、Creativeworld 及 Floradecora 作为全球贸易枢纽的巨大影响力。”他在与参展商、行业协会和零售商们广泛交换意见后补充道: “展会的国际化 (60% 参展商来自海外) 也为制造商们提供了绝佳的出口机会。”除此之外, 本次展会观众质量获展商一致认可, 75% 的观众均是具有决策权的企业管理层。

据参展商与观众的调查结果显示, 本届 Paperworld 在观众质量、签约数量、现场订单量、国际化参与度和观展时长上都比去年更上一层楼。“得益于就业率提升和学生数量的增加, 办公用品销售市场有显著增长, 这为 Paperworld 在国际上的领先地位和稳定的观众数量奠定了扎实的基础。”四大联展的特点易于区分, 因此吸引了各大领域零售商。许多零售商和批发商在这里找到了自己感兴趣的供应商, 拓展了产品线。”办公与写作贸易协会总领事 Thomas Grothkopp 表示。四大联展的产品种类独具特色, 观众只需走访一次, 便可以参观到各类不同的展会, 为买家和参展商提供了便利。四大展会的同期举办也使 Paperworld 吸引到来自 Creativeworld 和 Christmasworld 的新观众。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

德国本土的巨大需求和出口机遇令参展商雀跃不已

来自 58 个国家和地区的 1,525 家企业（德国参展商 264 家，海外参展商 1,261 家）进驻 Paperworld，共同呈现未来办公与文具用品的前沿趋势。与往年相比，德国参展商数量实现了进一步增长。与此同时，亚洲参展商数量有所下降，这是因为“国际采购”产品团体从 10 号馆搬移至 1 号馆，减少了国际展团的可用空间。“我们必须为零售商提供优质的产品，法兰克福会议中心东侧七个展厅中产品区域的重组起到了重大作用。”法兰克福展览有限公司消费品 II 区总裁 Cordelia von Gymnich 表示。

本届 Paperworld 共计 33,558 名观众到访，90% 以上的观众对产品种类和范围感到非常满意。今年的德国观众数量有显著提升，现代创新办公用品、私人用途文具产品趋势是其关注重点，展会现场订单量极其可观。共有来自 143 个国家和地区的观众来访，其中 11,609 名来自德国，海外观众则达 21,949 人。“观众数量和质量都特别棒！许多重点客户，尤其是进出口方面的来到 Paperworld，并与我们会面交流。” Zöllner-Wiethoff 主理合伙人 Jürgen Popp 对展会安排感到满意。

除德国外，大部分观众来自意大利、英国、法国、中国、荷兰、西班牙、波兰、美国和土耳其。数据表明，来自日本、美国、阿根廷和许多拉丁美洲、南美洲国家，以及俄罗斯与白俄罗斯的国际观众数量大幅增加。纸张、办公用品和文具制造协会会长兼 Durable 总监 Horst-Werner Maier-Hunke 表示：“我们发现本届展会观众人数众多，有利于开展业务，期间周日和周一两天情况尤为良好。许多观众来自东欧，那里的办公用品市场也逐渐稳定下来。”同时，来自北美、中美和南美的观众比例连续两年实现增长，今年增幅为 4%，总体达到 13%。Paper+Design 的总经理还注意到：“今年展会的观众呈现出很强的国际化特征，欧洲观众占主要部分，也有许多来自美国和亚洲的买家。而我们 60% 的产品用于出口，这样的观众性质对我们至关重要。”

全新产品赢得最新商业合作

今年 Paperworld 的一大亮点在于参展商所展示的大量新研发和创新产品。就办公用品而言，其创新产品均与“未来办公”的理念相结合，旨在改善人们的办公场所。例如，展出产品中包括能够适应人类生物钟的办公用灯以及可过滤纳米颗粒的空气净化器。除此之外，展会提供的整体解决方案也给观众留下深刻印象，方案中的书写套装融合了传统的线下纸张工具和具有创新数字化可能性的文具和办公用品。例如，将手写记录上传至个人电脑，然后转换成打印版，或连接至演示展板。

参展企业为 Paperworld 带来了众多新产品，也因此收获了大量新的商业合作。“我们的目标是与国际客户，特别是德国客户接触交流，最终效果已经超过了最佳预期。几乎所有关键买家都来到了展会。我们凭借产品‘智能书写套装’赢得了‘年度产品大奖’，吸引到海量观众前来展台参观。”位于 6.1 号馆文具区的 Moleskine 德国/奥地利地区销售总监 Jürgen Pfeiffer 表示。位于 6.0 号馆 Remanexpo 产品团的观众也对展会中建立起来的新合作感到欣喜。Pedro Schöller Printservice 公司签约代表 Thomas Meisenberg 表示：“Paperworld 是客户寻求可持续、资源节约型产品的理想平台，在这里我们会与他们建立起初步联系。此外，来自卡塔尔、迪拜和阿联酋的买家也和我们进行了交流。”

Paperworld
法兰克福，2017 年 1 月 28 至 31 日

根据观众调查，今年约 70% 的展商对新建合作数量和观众质量表示满意。

此外，订单量和针对目标客户的宣传力度也较去年增长了 2%。

“未来办公”同样面向建筑师与设备经理

Paperworld 2017 对未来办公予以特别关注。“仅以德国为例，办公场所数量就在不断增加，大家都在谈论未来的办公场所是什么样子，” Cordelia von Gymnich 表示。“工作流程的数字化升级和各种新的协作形式将进一步改变我们的办公场所。位于 3.0 号馆的“未来办公”巧妙融合了现有成果和未来可能，给人留下了深刻印象。”这里不仅吸引到专业零售商和批发商，其中的讲座活动更让大批建筑师、设备经理、规划人员前来聆听。逾 300 人报名参加了周一和周二举行的特别讲座与指导参观。此次活动由 Consultant Architects、Matter、World Architects 以及 Hesse Chamber of Architects and Town Planners 联合举办。

“今后 Paperworld 将在未来办公的展出中增加建筑师的参与程度，这一新的目标群体对展会有促进作用。与此同时，我们广泛邀请各类零售商，如食品零售商参与到展会中来。” Tesa 公司销售经理 Andreas Soick 表示。作为制造商的参展企业，专门针对建筑师群体增加了产品展示类型。包括 Alco、Dahle Novus、Durable、HSM、Ideal Krug and Priester、Maul、Safescan 和 Tesa 等企业都在 Paperworld Plaza 展区“未来办公”区域附近设置了展台。德国品牌纸张、办公用品和文具制造商协会的成员也在该展区设展。Novus Dahle 总经理 Frank Indenkampen 总结道自己的参展体验：“之所以来参展是因为我们非常清楚，Paperworld 不但是国内外纸品、办公用品和文具产品行业的枢纽，我们更将其视为展示产品的理想平台，同时也是向海外观众宣传公司旗下两大品牌 Novus 和 Dahle 的绝佳机会。”

零售商对现代时尚生活兴趣渐浓

多年来，Paperworld 成功将“办公”与“文具”两者合二为一，打造出全球最大的纸品、办公用品和文具展览会，在产品范围与深度上独占鳌头。专业零售商、批发商，资深买家以及决策者都可以在展会上找到未来办公的整体解决方案，并对礼品、包装、学具、文具以及贺卡产品等零售产品线的创新型现代时尚生活趋势展开了解。观众对私人与家用产品系列的兴趣增长了 3-13%，其中文具产品排名居首（35%），其次是书写与绘画工具（26%），学校用品（26%），包装材料（23%），贺卡（19%）和礼品（24%）。与此同时，观众对办公用品（33%）、办公纸品（33%）和打印与 IT 配件（17%）的兴趣也保持在较高水平。

本届展会丰富的产品种类使专业零售商与批发商的到访数量持续上升并超过去年。与此同时，买家采购产品所用的时间也进一步增加，观众在展会上的驻留时长有明显提升，参观时间普遍达 2 至 3 日。Kaweco 公司首席执行官 Michael Gutberlet 在文具展区中留意到了观众对现代时尚生活趋势的巨大需求：“我们参加 Paperworld 的目的是拓展公司的国际分销网络，并与新的采购商建立业务联系。今年，我们的产品吸引了众多零售商的注意，为公司开辟了多条全新且有潜力的销售渠道。Paperworld 是我们最重视的贸易展会，也是我们在国际展会中不容错过的参展平台。”

Paperworld
法兰克福，2017 年 1 月 28 至 31 日

今年 Paperworld 还对现代时尚生活及办公用品趋势作出全方位展示。欧洲权威流行趋势预测机构 bora.herke.palmisano 工作室通过多场讲座向零售商与批发商介绍了时尚界、室内设计与建筑方面的最新趋势。在随后的

指导参观活动中，还分析了潮流趋势对纸品、文具及办公用品的影响。三大趋势以‘理想方案’，‘好奇集市’和‘坚实分级’为主题，为零售商提供了针对新产品的专业可靠的意见，有助于其合理采购。

展馆新布局成效斐然 喜获贺卡制造商赞誉

法兰克福展览在 Paperworld2017 上采用了多项全新安排，而这些改进已初见成效。例如，文具系列产品组合应用了全新的布置方案，5.1 号馆容纳了贺卡印刷商以及文具、礼品包装、丝带、餐巾纸、礼品和日历等产品的参展商。全新的展厅布置吸引了更多观众参与投入，其中包括参展商的目标群体——书商，该群体在近年来正稳步增长。制造商们对于新的布局也颇为满意，“Paperworld 的进步显而易见，5.1 号馆的各类展商规模都不断壮大，观众的数量也创下新高，其中不乏我们的客户。在我们看来，Paperworld 是业内最为重要的国际性展会。” bsbobpacher GmbH 出口业务经理 Axel Wittler 表示。

贺卡制造商与印刷商协会主席 Werner Lippels 对此布局积极响应：“协会成员和其他制造商对 5.1 号馆的布局以及贺卡与包装制品的联合布展赞赏有加。周六与周日两天的展出效果斐然。”此展馆的一大亮点是“书先生和纸女士”特别展，采用极具实操性的方式，介绍了书商与其他零售商如何技巧性地将不同产品结合在一起，从而打开销售渠道，提升客户忠诚度。而 Ulla Büning 女士举办的 Wrap up 礼品包装趋势活动则为观众开拓了更多零售方面的新构思。作为包装与礼品包装的行家，她在演讲中传授了不少礼品包装的诀窍，以及制造商的最新发展趋势。

专业零售商的得力伙伴

专业零售商在本届 Paperworld 上体验到了宾至如归的服务，参展观众数量和观展时长的提升都验证了这一点。仅 Paperworld “Insider” 计划就吸引了超过 2,200 家零售商来到法兰克福寻求有价值的新创意。该计划为不超过 10 名的德语零售商提供了额外的会展设施。“在创意的世界中，你必须时时刻刻做个有心人；因此，参与 Paperworld 对我们而言举足轻重。同时我们还参加了 Creativeworld 展出，进一步开拓公司的视野。多亏了“Insider”计划，我们可以在展会过程中稍事歇息，喝杯咖啡放松一下，同时轻松完成 20 个预定目标。”来自下萨克森州巴特甘德斯海姆 Teeoase & Creative Trends 的 Hans-Joachim Bumke 说道。

同是参展企业的 InterES、Büroring 和 Prisma 对本次展会也持积极评价。纸品、文具和办公用品行业的采购与营销协会在 3.0 展馆的零售商集合点设置了接待处。零售商可以在此与展会上接洽过的供应商交流沟通。在周日的公共聚会上，很多人可以借此机会休憩并进行社交。“在 Paperworld 上，我们与零售商和批发商就未来的发展进行了探讨。这是一个发掘新想法、激发灵感的圣地，我们会在今后的几个星期里落实这些新想法。” InterES 公司总经理 Wolfgang Möbus 表示。

聚焦采购：Paperworld 展会上的大批量采购商

Paperworld 在周一为办公用品采购商设置了特别的采购活动。这场独家活动为拥有上百个办公场所的企业和公共机构的买家提供种类丰富的产品与服务，办公材料与纸品是其采购首选。300 多名观众受邀参加 4.0 号馆的 Saal Europa 采购日活动，活动由合作伙伴供应链管理、采购与物流协会

Paperworld
法兰克福，2017 年 1 月 28 至 31 日

、行业杂志 C.ebra 和 Office Gold Club (OGC) 赞助。来自奥芬巴赫的海塞药剂师协会 Toni Bienroth 认为, 采购日是专业讲座、网络平台与产品演示的完美组合: “我特意来参加采购日的讲座, 并对主讲人 Götz Schartner 的话题——数据安全很感兴趣。他的讲座代入感极强, 颇为生动。Office Gold Club 也让我们有机会与其他公司和组织建立新的联系。”

此外, 法兰克福展览还与杂志 Working@Office 合作, 为大型企业的采购负责人提供特别协助。围绕商务活动中免受打扰的方法和礼貌交流的主题, 周六的协助活动针对目标群体举行了特色讲座; 另外, 还为办公用品供应商开辟了许多产品选择的新创意。特定展商展台的指导参观以及“未来办公”也是本次活动的特色项目。今年约有 150 名协助人员参与, 较上年增加了约 50 人。

记者小贴士: 更多信息、图片、视频以及众多获奖情况请访问:

www.paperworld.messefrankfurt.com/press

www.creativeworld.messefrankfurt.com/press

www.christmasworld.messefrankfurt.com/press

www.floradecora.messefrankfurt.com/press

下届展会:

Christmasworld: 2018 年 1 月 26 至 30 日

Floradecora: 2018 年 1 月 26 至 29 日

Paperworld 与 Creativeworld: 2018 年 1 月 27 至 30 日

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球约 30 个地区聘用约 2,300 名员工, 每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际营销网路, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页:

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kapeuropa.de

www.festhalle.de

Paperworld
法兰克福, 2017 年 1 月 28 至 31 日