

# 新闻稿

2017年6月22日

崔晔小姐  
电话: +86 21 6160 8485  
传真: +86 21 6168 0788  
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

## 法兰克福展览2016年营业额创下新高

### 预期2017营业额将超6.5亿欧元

自777年前举办第一场展览会以来，法兰克福市的贸易展实力依然，与日俱增。法兰克福市市长及法兰克福展览总公司董监事会主席费德曼先生对法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康先生及公司董事会的出色工作表达了高度赞扬：“法兰克福展览2017财政年度营业额正稳步增长中。若保持这一积极态势，今年的营业额将有望突破6.5亿欧元大关。”这意味着集团将打破过去的业绩记录，再度创下骄人成绩。

法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康先生在今日的新闻发布会上表示：“2016年我们的营业额约为6.47亿欧元，这一数字与2015年持平，是迄今最成功的一年。今年的利润额大约为1.24亿欧元，税前利润(约7,400万欧元)和年净收入(约5,000万欧元)均创出纪录。在2016年，法兰克福展览集团旗下共举办了417场展览会及活动，迎来了420万参观者，其中展览会共吸引超过350万名专业观众。”

法兰克福展览拥有五大核心业务领域。马赋康先生表示：“我们在各领域都取得重大进展，并将继续投资和成长。”集团计划扩大安全及消防的业务版图，马赋康先生强调：“我们将持续增强安防领域，包括产品、展商数量以及展览会面积。”民事安全板块在全球方兴未艾，法兰克福展览凭借在世界各地举办11个安防展会及相关活动，俨然成为该板块之国际领先展览及会议主办机构。

在本财政年度，法兰克福展览继续受益于其在全球市场上令人羡慕的地位。关于集团的全球业务活动，董事会成员白德磊先生评价道：

“我们十分高兴地看到集团的项目再次喷井式增长。我们在全球各国拥有准确定位及优质网络，使本已十分国际化的本市展览得以进一步增加海外元素。”他表示这可增加客户的出口机会，同时增强法兰克福市的社会经济效应。

### 品牌发展与全新展会框架

工业和贸易领域出现了重大的市场集中、整合和数字化挑战，为展览业带来深远影响，白德磊先生强调：“目前，这情况已体现在消费

品、乐器和交通运输及物流领域。我深信，这些覆盖广阔的趋向，在未来三年内给展览业带来的影响，将远超过去三十年。”法兰克福展览的核心目标是为客户提供有形或数字化解决方案，并为其带来实际支持。正因如此，集团大力投资 **Musikmesse**—法兰克福国际乐器展览会和 **Tendence**—法兰克福国际秋季消费品展览会，以期挖掘这两大传统展会在未来的发展潜力。为此，**Tendence** 的架构、内容和时间重新定位，主要目的是为零售商提供更强大的销售渠道。该展的新旧产品领域均有所增长，可见这一改变已被广泛认可，白德磊先生阐述道：“参展企业达到 1,125 家，总展览面积为 92,000 平方米，分别较上届增长了约 20% 和 12%。”

除了进一步开拓展览和会议的核心业务，法兰克福展览还投资于全新的互动型活动，例如 **Musikmesse** 音乐节和 **Connected Mobility Roadshow**—智能互联汽车路演，白德磊先生表示，这有助于集团“获得新动力、创造新合作”。明年，**Luminale** 灯光照明节将推出崭新概念。作为两年一度的灯光照明及城市设计盛事，**Luminale** 将聚焦 **Light + Building**—法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会各主题，以及社会和城市热话，并展现创新的城市生活解决方案。马赋康先生表示：“全新的 **Luminale** 拥有独特的概念，并已得到热烈的积极反馈。”

## 海外展会成功三十载

三十年来，法兰克福展览致力于为客户在法兰克福以外地区拓展商机。目前，集团营业额约 38% 来自德国以外市场，在 2016 年约为 2.48 亿欧元。马赋康先生阐述道：“在这个瞬息万变且充满不确定性的时代，我们的旗舰展会作为沟通和贸易平台，有助打破地域疆界，加强相互理解。”法兰克福展览将进一步扩展展览会版图，其中包括一些颇具挑战性的市场；在本财政年度集团已新增 10 个展览项目。

## 优化法兰克福展览场地

法兰克福展览拨款近十亿欧元进行长远规划及展馆现代化改造，主要用在过去十年的展馆翻新工程。法兰克福展览总公司董事会成员卞悟贤先生表示，12 号展馆的建造工作“正有条不紊地进行中”。12 号展馆使用最先进的建筑材料，符合最新标准，展馆由上下两层构成，面积达 33,600 平方米。卞悟贤先生强调：“12 号展馆的能耗将至少低于《德国节能条例》45%。”第三个光伏系统将安装于 12 号展馆顶部，届时产能可供 400 个家庭使用。由此，法兰克福展览兑现了其对于可持续性活动管理的承诺。作为长期能源监测的一部分，集团目标在 2020 年将基础能源消耗减少 10%。当 12 号展馆在 2018 年秋季落成，将启动另外两座展馆的工程。6 号展馆预期于 2018/2019 年完成改造，而 5 号展馆将于 2019 年法兰克福书展后拆卸。

## 增长目标

关于集团的战略发展方向，马赋康先生阐述道：“法兰克福展览正在稳步提高盈利能力，同时加强在全球市场的领先地位。立足如此雄厚实力之上，我们可以为公司的长期发展以及在客户有需求的领域继续进行投资。”法兰克福展览目标在2017年为展览场地及展览活动投资约1.5亿欧元。

查看本次新闻发布会视频及影像资料，请点击：<http://m-es.se/Nb7m>

## 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)