

新聞稿

2018 年 12 月

## 法蘭克福展覽集團概況

法蘭克福展覽集團是全球最成功的展覽主辦機構之一，**2018** 年集團營業額約**7.15\***億歐元，是最大的擁有自營展覽場地之展會主辦單位。集團背靠展會與活動、場地及服務的成熟體系，以一體式服務竭誠為顧客構築成功商業互動平台，高效滿足顧客全方位的需求。集團作為企業可靠的合作夥伴，致力於為不同行業打造創新的商貿交流平台。**2018** 年，法蘭克福展覽集團旗下逾**490\***場展會與活動迎來了逾**450\***萬名參觀者。每年，集團於法蘭克福市及以外地區舉辦約**150**場貿易展會，除自辦展以外，每年約有**280**場客辦展選址法蘭克福展覽中心。

何惠欣小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9924  
傳真：+852 2598 7919  
[angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

集團總部位於法蘭克福市，迄今已在全球設有 30 家子公司及逾 50 個國際銷售夥伴。法蘭克福展覽集團的業務覆蓋全球 188 個國家及地區，在世界各地 50 多個不同地區舉辦展覽會。根據集團的發展策略，法蘭克福展覽集團正在多個領域逐步擴大專業覆蓋面，例如建築技術、安防及消防、環保技術、紡織品處理、清潔及潔淨設備技術、食品技術、電子及自動化技術、生產技術及零部件、消費品、紡織品及紡織技術、交通運輸及物流以及娛樂、媒體及創意產業。法蘭克福展覽集團旗下的展會與商業交流平台正不斷引領著各行業的發展。

2018年法蘭克福展覽集團共舉辦了**148\***場展覽會，其中**101\***場在德國以外地區舉行。集團每年在法蘭克福市舉辦約**300**餘場展覽會、會議及其他各類活動，涵蓋多個在行業內具有領先地位的國際旗艦展覽會，包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）和法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福DIY手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）、法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）、法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等。

除自辦展外，法蘭克福展覽中心也是眾多國際知名展覽會的首選場地，其中包括有法蘭克福車展、法蘭克福書展、國際化學及生物工程博覽會（ACHEMA）、世界製藥原料展（CPHI）、食品配料展（Food Ingredients）和法蘭克福國際會議及獎勵旅遊展（IMEX）等。此外，法蘭克福展覽中心也承辦眾多國際大會、會議和各類活動盛事。

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

近年來，法蘭克福展覽集團致力於通過模擬與數字化技術將商務服務提升至新一階段，涵蓋物流運輸、展會搭建、市場營銷以及餐飲服務。

法蘭克福展覽集團是一家公營機構，由法蘭克福市政府和黑森州政府分別控股60%和40%。

### 法蘭克福展覽集團概況（2018\*年）

控股	法蘭克福市政府：60% 黑森州政府：40%
集團營業額	約 7.15 億歐元
員工	2,579 人
場館面積	592,127 平方米
展廳面積	11 個展館共 400,237 平方米
室外場地	59,506 平方米

### 貿易展覽

全球展會總數	148 個貿易展會
	參展商：101,922 家
	觀眾：約 3,800,000 名
德國境內	47 個貿易展會
法蘭克福市內	39 個貿易展會
	參展商：41,067 家
	觀眾：約 140 萬名
	其中 15 個是法蘭克福展覽集團自辦展
	21,588 家參展商，海外參展商約佔展商總數的 77.4%
	約 777,000 名觀眾，海外觀眾約佔觀眾總數的 55.7%
德國以外	101 個貿易展會覆蓋 50 餘個國家及地區
	參展商數量：56,076 家
	觀眾數量：約 230 萬名

### 法蘭克福展覽中心優勢所在

位處歐洲的中心。便捷的陸路、鐵路和航空交通網絡，鄰近歐洲最大火車站和機場。直航班機讓來自亞洲、美洲各地的參展商及與會者飛抵法蘭克福所花費的時間大大少於來往亞洲與美洲之間的時間。

毗鄰市中心：搭乘城際列車（**S-Bahn**）從機場至法蘭克福火車總站約 15 分鐘，火車總站有 4 條城市鐵路線每五分鐘開往 **Messe**（展覽館）站。此外，市內地鐵（**U-Bahn**）及有軌電車停靠在展覽中心的 **City** 入口附近。

展覽館有 3,500 個停車位，附近的 **Rebstock** 有 15,000 個停車位，包括多層停車場有 5,400 個停車位，會場亦提供進入展覽場地的免費穿梭巴士服務。

法蘭克福市以及「萊茵—美茵」地區約有 110,000 個住宿床位，展覽中心步行範圍內有約 10,000 間酒店客房。

\* 2018 年初步數字

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字