

# 新闻稿

2017年12月

崔晔小姐  
电话: +86 21 6160 8485  
传真: +86 21 6168 0788  
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

## 提升可持续性商业价值

### 企业社会责任 – 法兰克福展览企业哲学之必要一环

对法兰克福展览而言，可持续性意指着成为一个负责任的企业的同时，加强在经济、生态及社会等多方面的商业行为。可持续发展的社会、经济以及生态一直是法兰克福展览集团企业文化的重要组成部分，也充分体现在企业的全球各项活动中。企业社会责任（CSR）主要集中在四个方面：环境与可持续发展、社会责任、教育与科学及文化传承。

作为一家展览公司，法兰克福展览以其专业的技术和遍布全球的网络长期活跃于行业，专注于为参展商及观众赢得商业利益。对集团而言，合作伙伴尤为重要——无论是与利益相关者、客户、集团部门间的合作关系，还是与协办方间的伙伴关系。法兰克福展览集团的宗旨是为客户、股东以及员工创造价值。

法兰克福展览集团积极参与可持续性社会活动，履行对于企业社会责任（CSR）的承诺。自2010年起，法兰克福展览集团成为首个加入联合国全球契约的德国展览会主办机构。联合国全球契约致力于施行可持续性企业管理，并遵守覆盖人权、劳工标准、环境保护及反贪污等十个准则。法兰克福展览集团在组织及执行活动也会遵从“fairpflichtet – rightandfair”行业法规，同时也是多样性宪章 (Charter of Diversity) 的会员。

集团拥有世界上最大、最先进的展览场地之一，并且在外观、功能及环境效益等方面不断进行升级。

2014年年中正式启用的Kap Europa会议中心是全球第一个得到德国可持续建筑委员会（DGNB）金牌预先认证的会议场地。DGNB的认证综合考量建筑的整个运作周期。

能源效率和资源保护对法兰克福展览集团而言也至关重要。集团的能源政策是通过对能源的共识及战略方针来定义的。在能源效率和资源

保护领域的适当措施是长期能源监测的一部分。集团的目标是降低在非展览期间的能耗，同时在2020年将法兰克福展览的基础能源消耗较2014年减少10%。

通过在展馆内使用高效技术设备，并实行按需操作的模式，集团已成功实现电力、水和热能消耗的持续减少。目前在10号馆以及Rebstock多层停车场启用光伏系统。第三个光伏系统已安装于12号馆顶部，预期在2018年秋季将投入运营，届时提供的能源可供400个家庭使用。

在法兰克福展览，绿色可再生能源的重要性日益提高，尤其是对于集团64%的客户选择的会议业务设备而言。

通过分离系统及废物回收再造，每年展览中心产生的废料中高达90%可被回收利用，这一数据在业界遥遥领先。

法兰克福展览中心优越的地理条件提供了最佳的交通接驳点，为可持续移动性及物流奠定了良好基础。轻轨在展馆内设有车站，紧邻“City”和“Festhalle”入口也有地铁和有轨电车站，为法兰克福提供了环保的公共交通系统，也减缓了城市的交通流量。由于展览中心邻近法兰克福中央车站，火车成为了一个可行且环保的出行方式。参展商和观众均可使用“组合票”免费搭乘市内公共交通工具。

法兰克福展览集团拥有行业内最先进的交通管理系统之一。通过交通管理系统和物流服务的高效整合，成功减少了展览期间搭建和拆除的时间。这项战略管理有助于缓解交通拥堵，并减少因在展览场地及周围寻找停车位而造成的交通堵塞，从而降低噪音污染、尾气排放以及对环境造成的巨大负担。

环保和可持续发展管理也同样被广泛应用于餐饮设施。集团旗下的餐饮企业（**Accente Gastronomie GmbH**）主要从本地及邻近地区进行采购，并尽可能避免使用一次性包装物料以及含有人工色素、防腐剂和添加剂的食品。展览会期间有近80家餐饮公司在提供餐饮服务，它们均采用可重复使用的碗碟或可生物降解的用具。

法兰克福展览集团通过举办展会、赞助及颁发奖项予以在音乐、建筑及设计等领域的杰出表现者，展示其在业务、项目及社会的文化面貌。此外，集团还参与了一系列社会活动，例如为**Children for a Better World**儿童慈善机构发起以“**With Children. For Children**”为口号的慈善募捐活动。在印度，法兰克福展览与**Planet Water Foundation**非营利组织共同建造了一个水库，为新德里附近的**Jaunti**村提供干净的饮用水。

法兰克福展览集团举办的母展作为创新平台，为可持续业务发展提供驱动力，同时也是展望未来趋势、交流社会责任的理想场所。

在纺织业的许多领域，从家用纺织品、产业用纺织品到纺织品加工、纺织品护理以及时装业，法兰克福展览集团及旗下母展致力于为市场创造一个绿色的未来。

可持续性不是消费品行业暂时的趋势，而是现代的典范，是法兰克福母展通过不同方式传达的重要理念。在技术展览板块中，法兰克福展览为大众提供了一个创新平台，以实现高效的建筑管理、智能网联、能源供应安全、设计以及对能源和水等稀缺资源的可持续利用。

法兰克福展览集团活跃于全球范围内的绿色科技领域，目前已举办了三个环境领域的展览会以及两场同期有小型展览会的高端会议。可持续技术在交通运输及物流领域也扮演着重要的角色，如替代驱动、轻型建筑和能源效率等方面。

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500\*名员工，每年营业额约 6.61\*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

\*初步数字(2017)

有关集团进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)