

## 新聞稿

2017 年 12 月

何惠欣小姐  
法蘭克福展覽 (香港) 有限公司  
電話：+852 2238 9924  
傳真：+852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk

### 提升可持續性商業價值

#### 企業社會責任 – 法蘭克福展覽企業哲學之必要一環

對法蘭克福展覽而言，可持續性意指著成為一個負責任的企業的同時，加強在經濟、生態及社會等多方面的商業行為。可持續發展的社會、經濟以及生態一直是法蘭克福展覽集團企業文化的重要組成部份，也充分體現在企業的全球各項活動中。企業社會責任（CSR）主要集中在四個方面：環境與可持續發展、社會責任、教育與科學及文化傳承。

作為一家展覽公司，法蘭克福展覽以其專業的技術和遍布全球的網絡長期活躍於行業，專注於為參展商及觀眾贏得商業利益。對集團而言，合作夥伴尤為重要——無論是與利益相關者、客戶、集團部門間的合作關係，還是與協辦方間的夥伴關係。法蘭克福展覽集團的宗旨是為客戶、股東以及員工創造價值。

法蘭克福展覽集團積極參與可持續性社會活動，履行對於企業社會責任（CSR）的承諾。自2010年起，法蘭克福展覽集團成為首個加入聯合國全球契約的德國展覽會主辦機構。聯合國全球契約致力於施行可持續性企業管理，並遵守覆蓋人權、勞工標準、環境保護及反貪污等十個準則。法蘭克福展覽集團在組織及執行活動也會遵從

“fairpflichtet – right and fair” 行業法規，同時也是多樣性憲章 (Charter of Diversity) 的會員。

集團擁有世界上最大、最先進的展覽場地之一，並且在外觀、功能及環境效益等方面不斷進行升級。

2014年年中正式啓用的Kap Europa會議中心是全球第一個得到德國可持續建築委員會（DGNB）金牌預先認證的會議場地。DGNB的認證綜合考量建築的整個運作周期。

能源效率和資源保護對法蘭克福展覽集團而言也至關重要。集團的能源政策是通過對能源的共識及戰略方針來定義的。在能源效率和資源

保護領域的適當措施是長期能源監測的一部分。集團的目標是降低在非展覽期間的能耗，同時在2020年將法蘭克福展覽的基礎能源消耗較2014年減少10%。

通過在展館內使用高效技術設備，並實行按需操作的模式，集團已成功實現電力、水和熱能消耗的持續減少。目前在10號館以及Rebstock多層停車場啓用光伏系統。第三個光伏系統已安裝於12號館頂部，預期在2018年秋季將投入運營，屆時提供的能源可供400個家庭使用。

在法蘭克福展覽，綠色可再生能源的重要性日益提高，尤其是對於集團64%的客戶選擇的會議業務設備而言。

通過分離系統及廢物回收再造，每年展覽中心產生的廢料中高達90%可被回收利用，這一數據在業界遙遙領先。

法蘭克福展覽中心優越的地理條件提供了最佳的交通接駁點，為可持續移動性及物流奠定了良好基礎。輕軌在展館內設有車站，緊鄰“City”和“Festhalle”入口也有地鐵和有軌電車站，為法蘭克福提供了環保的公共交通系統，也減緩了城市的交通流量。由於展覽中心鄰近法蘭克福中央車站，火車成為了一個可行且環保的出行方式。參展商和觀眾均可使用“組合票”免費搭乘市內公共交通工具。

法蘭克福展覽集團擁有行業內最先進的交通管理系統之一。通過交通管理系統和物流服務的高效整合，成功減少了展覽期間搭建和拆除的時間。這項戰略管理有助於緩解交通擁堵，並減少因在展覽場地及周圍尋找停車位而造成的交通堵塞，從而降低噪音污染、尾氣排放以及對環境造成的巨大負擔。

環保和可持續發展管理也同樣被廣泛應用於餐飲設施。集團旗下的餐飲企業（**Accente Gastronomie GmbH**）主要從本地及鄰近地區進行採購，並盡可能避免使用一次性包裝物料以及含有人工色素、防腐劑和添加劑的食品。展覽會期間有近80家餐飲公司在提供餐飲服務，它們均採用可重複使用的碗碟或可生物降解的用具。

法蘭克福展覽集團通過舉辦展會、贊助及頒發獎項予以在音樂、建築及設計等領域的杰出表現者，展示其在業務、項目及社會的文化面貌。此外，集團還參與了一系列社會活動，例如為**Children for a Better World**兒童慈善機構發起以“**With Children. For Children**”為口號的慈善募捐活動。在印度，法蘭克福展覽與**Planet Water Foundation**非營利組織共同建造了一個水庫，為新德里附近的Jaunti村提供乾淨的飲用水。

法蘭克福展覽集團舉辦的母展作為創新平臺，為可持續業務發展提供驅動力，同時也是展望未來趨勢、交流社會責任的理想場所。

在紡織業的許多領域，從家用紡織品、產業用紡織品到紡織品加工、紡織品護理以及時裝業，法蘭克福展覽集團及旗下母展致力於為市場創造一個綠色的未來。

可持續性不是消費品行業暫時的趨勢，而是現代的典範，是法蘭克福母展通過不同方式傳達的重要理念。在技術展覽板塊中，法蘭克福展覽為大眾提供了一個創新平臺，以實現高效的建築管理、智能網聯、能源供應安全、設計以及對能源和水等稀缺資源的可持續利用。

法蘭克福展覽集團活躍於全球範圍內的綠色科技領域，目前已舉辦了三個環境領域的展覽會以及兩場同期有小型展覽會的高端會議。可持續技術在交通運輸及物流領域也扮演著重要的角色，如替代驅動、輕型建築和能源效率等方面。

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500\*名員工，每年營業額約 6.61\*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

\*初步數字(2017)

有關集團進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)