

新闻稿

2018年9月10日

法兰克福展览宣布参展首届中国国际进口博览会

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

作为拥有自主展览场地的展会、会议及活动的著名主办机构之一，法兰克福展览集团将以参展商身份参加首届中国国际进口博览会（进博会）。该博览会将于今年11月5日至10日在上海隆重举行，是中国主动向世界开放市场的重大举措。在中央政府的大力支持下，预计将吸引来自逾130个国家及地区约2,800家参展商参加。

今年是中国实施改革开放政策四十周年，举办国际进口博览会，正是政府着眼于推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策。法兰克福展览集团进入大中华地区31年，在11个不同的产业领域举办超过50个商贸展会，此次旨在通过参加进博会，向公众积极展现旗下商贸平台如何成功连接中国市场与全球市场，并使世界与中国紧密相连。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“我们参加首届中国国际进口博览会的主要原因，是因为我们的核心业务与中国政府举办博览会的宗旨十分吻合，包括进一步开放中国市场、为国际贸易提供一个平台、及提倡贸易自由化和经济全球化。我们在全球展会网络都能为这些目标发挥助力。”

“集团旗下业务正稳健的往德国以外地区持续拓展，中国始终是我们最重要的国际市场之一。”马赋康先生继续表示，“随着中国开始着手加大力度发展与全球贸易伙伴间的密切经济关系，我们也期待展览业务在未来会更加一体化，所以我们很荣幸的以企业展台形式参与此次海外盛事。”

积极扩大进口是进博会的关键词之一，因此博览会将拥有庞大的国际阵容，吸引了逾200家《财富》500强企业参展。法兰克福展览集团的300平方米企业展台将于国家会展中心(上海)一号馆服务贸易展区内亮相，展台号为1C3-002。博览会另设有六个主题展区，分别是智能及高端装备、消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、和医疗器械及医药保健。此外，令人期待的中国展团及来自80个国家的参展商展台将设于国家贸易投资综合展区内。而虹桥国际经贸论坛将于展会首日举行，围绕博览会整体目标的相关议题进行集中讨论。

法兰克福展览集团将利用本次参展机会向国内观众推广旗下全球展会网络。在2017年，集团举办了共146个展览项目，其中98个位于德国以外。每年共有约280个商贸展览、展览会、会议及活动于集团的展览场地举行，其中包括了集团的国际旗舰展，如法兰克福国际汽车配件及售后服务展览会（Automechanika）；法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）；法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（ISH）；法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building）；法兰克福国际乐器展览会（Musikmesse）；法兰克福国际专

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

业灯光音响展览会（Prolight + Sound）及法兰克福国际纺织品专业处理展览会 (Texcare)。服务消费品行业的展会有法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）、法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）、及法兰克福国际秋季消费品展览会（Tendence）。而纺织品相关的展览会包括法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）及法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocess）。

有关活动进一步资料，请浏览：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/company/CIIE.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球一流的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高质量及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn