

新聞稿

2018年9月10日

法蘭克福展覽宣佈參展首屆中國國際進口博覽會

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

作為擁有自主展覽場地的展會、會議及活動的著名主辦機構之一，法蘭克福展覽集團將以參展商身份參加首屆中國國際進口博覽會（進博會）。該博覽會將於今年 11 月 5 至 10 日在上海隆重舉行，是中國主動向世界開放市場的重大舉措。在中央政府的大力支持下，預計將吸引來自逾 130 個國家及地區約 2,800 家參展商參加。

今年是中國實施改革開放政策四十週年，舉辦國際進口博覽會，正是政府著眼於推進新一輪高水平對外開放做出的一項重大決策。法蘭克福展覽集團進入大中華地區 31 年，在 11 個不同的產業領域舉辦超過 50 個商貿展會，此次旨在通過參加進博會，向公眾積極展現旗下商貿平台如何成功連接中國市場與全球市場，並使世界與中國緊密相連。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「我們參加首屆中國國際進口博覽會的主要原因，是因為我們的核心業務與中國政府舉辦博覽會的宗旨十分吻合，包括進一步開放中國市場、為國際貿易提供一個平台、及提倡貿易自由化和經濟全球化。我們在全球展會網絡都能為這些目標發揮助力。」

「集團旗下業務正穩健的往德國以外地區持續拓展，中國始終是我們最重要的國際市場之一。」馬賦康先生繼續表示，「隨著中國開始著手加大力度發展與全球貿易夥伴間的密切經濟關係，我們也期待展覽業務在未來會更加一體化，所以我們很榮幸的以企業展台形式參與此次海外盛事。」

積極擴大進口是進博會的關鍵詞之一，因此博覽會將擁有龐大的國際陣容，吸引了逾 200 家《財富》500 強企業參展。法蘭克福展覽集團的 300 平方米企業展台將於國家會展中心（上海）一號館服務貿易展區內亮相，展台號為 1C3-002。博覽會另設有六個主題展區，分別是智能及高端裝備、消費電子及家電、汽車、服裝服飾及日用消費品、食品及農產品、和醫療器械及醫藥保健。此外，令人期待的中國展團及來自 80 個國家的參展商展台將設於國家貿易投資綜合展區內。而虹橋國際經貿論壇將於展會首日舉行，圍繞博覽會整體目標的相關議題進行集中討論。

法蘭克福展覽集團將利用本次參展機會向國內觀眾推廣旗下全球展會網絡。在 2017 年，集團舉辦了共 146 個展覽項目，其中 98 個位於德國以外。每年共有約 280 個商貿展覽、展覽會、會議及活動於集團的展覽場地舉行，其中包括了集團的國際旗艦展，如法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）；法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）；法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）；法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）；法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）；法蘭克福國際專

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）及法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會 (Texcare)。服務消費品行業的展會有法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、及法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）。而紡織品相關的展覽會包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）及法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）。

有關活動進一步資料，請瀏覽：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/company/CIIE.html>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球一流的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際營銷網絡，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網絡管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高質量及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn