

新闻稿

2018年10月26日

# 法兰克福展览集团将在下月开幕的中国国际进口博览会上分享其“中国发展历程”

何惠欣 小姐  
电话 +852 2238 9924  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.hk.messefrankfurt.com

首届中国国际进口博览会（进博会）即将于11月5日至10日在上海开幕。在中央政府的大力支持下，此次进博会预计将吸引来自逾130个国家及地区约2,800家参展商，其中包括G20成员国以及“一带一路”沿线的50个国家和地区。而在中国拥有逾30年展会主办经验的法兰克福展览集团也已蓄势待发，届时将在进博会现场分享其“中国发展历程”。

本届进博会聚焦《“一带一路”数字经济国际合作倡议》，其主题口号“新时代，共享未来”彰显了倡议的原则和精神。法兰克福展览集团董事会成员暨法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰先生表示：“由于进博会与‘一带一路’倡议密切相关，我们将利用参与此次盛事的契机，展示集团在沿线地区的业务拓展以及全球客户如何借助这些展览会开拓新兴市场的无限潜力。”

鲍思丰先生继续表示：“‘一带一路’倡议对集团在亚洲的业务拓展战略至关重要，我们非常关注沿线国家的市场动态，时刻为未来发展做好准备。与此同时，充分运用我们独具优势的展览资源，协助中国企业进军海外市场，并且促进这些国家当地经济的发展。”



法兰克福展览集团在中国国际进口博览会上的展位概念图

为积极响应“一带一路”的倡议，法兰克福展览集团投入了大量资源发展沿线展览会，当中包括——成都国际汽车零配件及售后服务展览会

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

(CAPAS)、越南(胡志明市)国际汽车零配件及售后服务展览会以及哈萨克斯坦(阿斯塔纳)国际汽车零配件及售后服务展览会。CAPAS 是法兰克福展览集团在中国西南地区举办的首场展览会，胡志明市及阿斯塔纳汽配展是集团 Automechanika 品牌旗下最新的展览会。此外，法兰克福展览集团也大力支持“一带一路”沿线的以下展览会：在莫斯科举办的中国消费品(俄罗斯)品牌展与中国机械工业(俄罗斯)品牌展以及鞑靼斯坦(喀山)国际汽车零配件展览会。

## 从 1987 年发展至今已拥有 37 个在华贸易展览会

长期以来，中国以至亚洲市场对于法兰克福展览集团有着重要的战略意义。正因如此，法兰克福展览集团于 1987 年在香港举办首个德国以外的贸易展览会——香港国际成衣及时装材料展(Interstoff Asia)。鲍思丰先生表示：“自从集团进入中国市场以来，中国一直是充满贸易活力的市场。随着‘一带一路’倡议的提出，以及进博会的举办都将进一步促进中国进口潜力提升，中国市场会更加富有活力。我们很荣幸借由此次盛会展示我们在中国地区的展览会以及具有深厚底蕴的德国母展。”

自 1987 年举办首场海外展览会以来，法兰克福展览集团与中国经济共同经历了快速发展及全球化进程。2017 年，法兰克福展览集团在中国地区共举办 37 场展览会。在亚洲地区，集团旗下拥有 57 场展览会及活动。法兰克福展览集团在中国 6 大城市设有 9 间办事处，聘用逾 500 名员工。此外，集团在印度、日本以及韩国也设有 4 间办事处，聘用约 140 名员工。

有关活动进一步资料，请浏览

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/company/CIIE.html>

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)