

新聞稿

2018 年 11 月 6 日

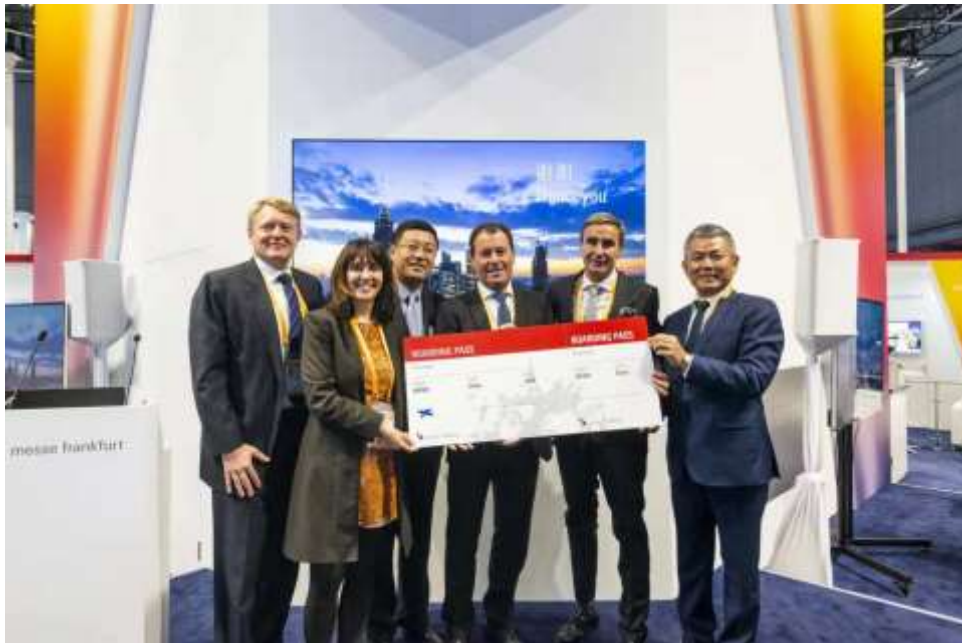
中國國際進口博覽會開幕： 法蘭克福展覽集團喜迎全球賓客

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

首屆中國國際進口博覽會（進博會）昨日在上海盛大揭幕，法蘭克福展覽集團展台的設計讓現場觀眾留下深刻印象。從昨天到 11 月 10 日，全球企業精英將聚焦在此高規格展覽會。法蘭克福展覽集團藉此契機，向各方展現其在專業國際貿易展覽會的風采，為中國與全球各地構建商貿橋樑。

11 月 5 日，在首屆中國國際進口博覽會舉行期間，有關國家政要和全球商界領袖出席了由中國國家主席習近平主持開幕的虹橋國際經貿論壇。與此同時，法蘭克福展覽集團也在展台舉辦了一場貴賓交流活動，該活動由集團總裁兼首席執行官馬賦康先生主持，旨在向中國市場傳遞集團與進博會主題高度吻合的企業核心理念。

上述核心理念包括加強本土市場經濟、促進國際貿易、提倡經濟全球化以及進一步開放中國市場。在進博會期間，馬賦康先生還將圍繞法蘭克福展覽集團在中國各行業領域所扮演的角色，以及展覽會為主辦城市帶來的社會經濟效益等議題分享真知灼見。



昨天在貴賓交流會的獲獎者（左三）手持「登機牌」，可選擇前往全球任何一場法蘭克福展覽集團旗下的展覽會。立刻前往法蘭克福展覽集團在進博會的展台參與抽獎活動，下一個幸運者可能就是您。

談及進博會首日開幕盛況，馬賦康先生表示：「首屆進博會開幕日取得了巨大成功，對於參與其中的我們而言，可謂是收穫良多。來自全球各地的進口商和出口商匯聚一堂，共同歡慶這一國際貿易合作盛會。我們也通過進博會的平台，展示了集團旗下近 150 場全球展會如何助力客戶實現業務國際化。這個展會更是中國市場存在巨大進口潛力的有力見證。希望在未

來 5 天的展期，我們能充分呈現集團在中國舉行的逾 30 場展會的優勢，幫助各大國際品牌把握眼前商機。與此同時，中國企業也可以憑藉我們的國際貿易展會走向海外市場。」

在進博會期間，法蘭克福集團基於 4 個關鍵信息闡述其核心優勢，表明集團為何是商業會展的明智之選：

- 紮根法蘭克福，綻放錦繡中華：集團在德國法蘭克福市有約 800 年歷史，於當地根基深厚，同時在全球範圍成功開拓展會版圖；
- 遍布全球，深耕本土，盡顯企業傳統風範：集團在全球 178 個國家及地區設有 28 個子公司及 50 餘個國際銷售夥伴，同時在世界各地聘有專業員工，與當地各政府機構、行業協會及其他合作夥伴緊密配合；
- 法蘭克福展覽助您掌握未來，盡享成功：集團通過前瞻性思維滿足客戶未來的業務需求；
- 天下任闖，伴您啟航：集團旗下展覽會遍布各大行業、處於領先地位，同時也將帶領客戶開拓新興市場。

在未來幾天內，法蘭克福展覽集團還將在進博會展台現場舉辦一系列活動，展示集團在消費品、娛樂、媒體及創意產業、交通運輸及物流、技術以及紡織品及紡織技術等核心業務板塊的專業服務。

-完-

有關活動進一步資料，請瀏覽

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/company/CIIE.html>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de