

新闻稿

2018年10月1日

## 1948年10月3日——全球贸易展览伙伴的诞生

何惠欣小姐  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2238 9924  
传真：+852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福市的展览业拥有约 800 多年的悠久历史。现今法兰克福展览集团的根源可追溯至 1948 年 10 月 3 日举办的法兰克福国际贸易展览会，这场 70 年前的展览会亦标志着集团全球可持续发展的先锋战略。第二次世界大战后的首届秋季贸易展览会带来了深远的经济影响及心理效应，刺激了德国对外贸易及展览场地的重建和扩张，同时帮助法兰克福展览集团成为国际贸易展览领域的领军者。

第二次世界大战后的首届秋季贸易展览会于1948年10月3日揭幕，共吸引了约2,000家来自德国和欧洲32个不同行业的参展商，展示了各类国际化产品。德国Koziol公司的参展历史可追溯至第一届秋季贸易会，如今仍是法兰克福展览的消费品展固定展商，其生产的厨房、浴室和起居室的高质量设计产品屡获殊荣。Koziol公司首席执行官Stephan Koziol先生表示：“从1948年至今，依托法兰克福市的国际消费品展会，我们公司受益良多。该展览会于我们而言是不可或缺的贸易平台，尤其是在发掘全新客户以及维系现有业务方面。”

1948年的秋季贸易展览会共迎来300,000余名观众，其中约1,500名来自欧洲、北美、南美、南非、伊朗以及印度，此外还有2名观众来自中国。展会收获了来自西欧、美国、加拿大、南美、伊朗、南非、印度、中国以及阿富汗的大量订单，总成交量高达6亿德国马克，至少相当于当时西部三大军事占领区经济产量的10%，为法兰克福展览集团迈向全球领先贸易展会公司之一奠定了基础。

1945年夏天，法兰克福市长Walter Kolb先生积极推动城市恢复，帮助法兰克福市重建展览场地并扩张贸易展会。1946年12月4日，Kolb先生正式接任集团监事会主席。之后，监事会的会议商定了秋季贸易展览会的具体计划，并宣布法兰克福市首个战后贸易展览会将于1948年秋季举行。在展会举行之前，九成半在战争中摧毁的展览场地亦得以重建。



1948年的法兰克福展览中心

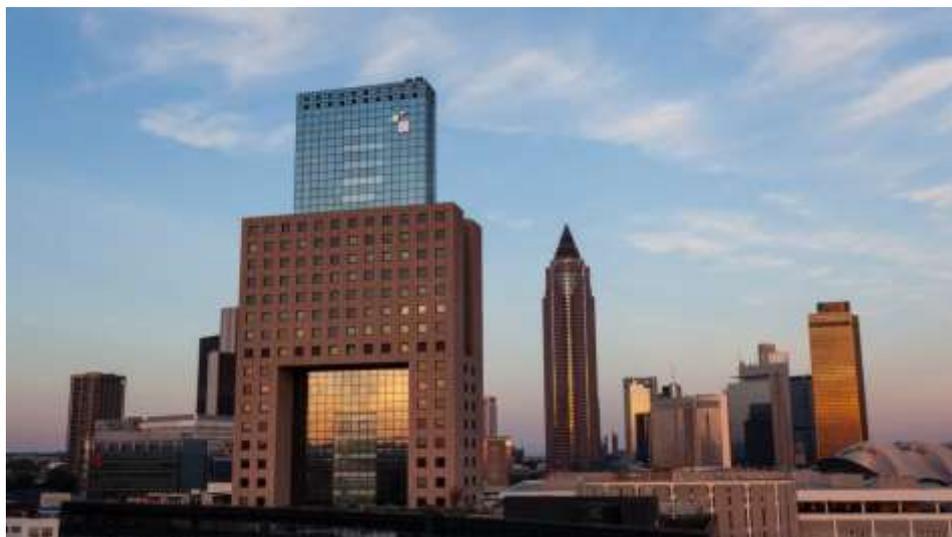


在技术大楼（Haus der Technik）举办的首个战后贸易展览会的展位展示

通过与整个城市及其市民的密切合作，展览会顺利举行。已通过检验的私人住所为参展商和观众提供了12,000张床位，同时展览会也为集团注入了人才。1948年，集团已拥有2位总经理以及35名员工。

由于经济的快速增长，贸易展览会成为扩张业务的重要平台，随着产品的种类越来越多元化，催生了专业性展览会。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“‘法兰克福原则’于19世纪20年代建立并系统性启用，基于此原则催生了根据产品种类而举办的专业性展览会。各产品领域及行业协会皆能找到独立平台，发掘所需资源。专业贸易展览会聚焦于各热门行业，为市场带来了全新的独立展会形态。”1959年的纺织面料展(Interstoff)是第一击，随后就是1960年的法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会(ISH)；1971年，家用纺织品类别从Interstoff春季展分拆出来，成为法兰克福国际家用及商用纺织品展览会(Heimtextil)；同年取消的法兰克福车展(IAA Motor Show)，在短短数周内带来了法兰克福国际汽车零配件展(Automechanika)；随后，在1980年成立了法兰克福国际乐器、音乐硬软件、乐谱及附件展览会(Musikmesse)；1982年，公司更名为法兰克福展览总公司(Messe Frankfurt GmbH)；20世纪90年代，消费品展览会得到进一步发展；2000年，集团举办了首届法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览

会（Light + Building）。集团不仅在各行业拥有众多旗舰展会，同时法兰克福展览中心也是客办展的理想场地。如今，法兰克福展览集团已成为每年240余场客办展的忠实合作伙伴。



法兰克福展览集团旗下的Torhaus大楼

马赋康先生强调：“在上世纪80年代的经济全球化之后，法兰克福展览集团是第一家坚定扩大国际化和全球化战略的贸易展览公司，这离不开集团的勇气、远见，以及股东们的支持。”1978年，法兰克福展览集团在香港举办首个德国以外的贸易展览会——香港国际成衣及时装材料展

（Interstoff Asia）。集团在早期即深入全球化发展市场，为今后发展成为国际领先企业建立了良好基础。如今，法兰克福展览集团是拥有自主展览场地及全球营业额最高的展会主办机构之一。凭借丰富的专业知识，集团在全球50多个地区拥有140余场展览会，内容涵盖各行业领域。更致力于在全球范围内开发全新实体化和数字化的展会内容及客户服务，与此同时提升现有的展会和服务品质。法兰克福展览中心是全球顶级的展览场地，1998年至今，集团已为其展馆和基础设施投资超过10亿欧元。

更多图像资料，请浏览：<http://m-es.se/g2CN>

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,400名员工，每年营业额约6.69亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)