

新聞稿

2018年10月1日

1948年10月3日——全球貿易展覽夥伴的誕生

何惠欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話: +852 2238 9924
傳真: +852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福市的展覽業擁有約 800 多年的悠久歷史。現今法蘭克福展覽集團的根源可追溯至 1948 年 10 月 3 日舉辦的法蘭克福國際貿易展覽會，這場 70 年前的展覽會亦標誌著集團全球可持續發展的先鋒戰略。第二次世界大戰後的首屆秋季貿易展覽會帶來了深遠的經濟影響及心理效應，刺激了德國對外貿易及展覽場地的重建和擴張，同時幫助法蘭克福展覽集團成為國際貿易展覽領域的領軍者。

第二次世界大戰後的首屆秋季貿易展覽會於1948年10月3日揭幕，共吸引了約2,000家來自德國和歐洲32個不同行業的參展商，展示了各類國際化產品。德國Koziol公司的參展歷史可追溯至第一屆秋季貿易會，如今仍是法蘭克福展覽的消費品展固定展商，其生產的廚房、浴室和起居室的高質量設計產品屢獲殊榮。Koziol公司首席執行官Stephan Koziol先生表示：「從1948年至今，依託法蘭克福市的國際消費品展會，我們公司受益良多。該展覽會於我們而言是不可或缺的貿易平台，尤其是在發掘全新客戶以及維繫現有業務方面。」

1948年的秋季貿易展覽會共迎來300,000餘名觀眾，其中約1,500名來自歐洲、北美、南美、南非、伊朗以及印度，此外還有2名觀眾來自中國。展會收穫了來自西歐、美國、加拿大、南美、伊朗、南非、印度、中國以及阿富汗的大量訂單，總成交量高達6億德國馬克，至少相當於當時西部三大軍事佔領區經濟產量的10%，為法蘭克福展覽集團邁向全球領先貿易展會公司之一奠定了基礎。

1945年夏天，法蘭克福市長Walter Kolb先生積極推動城市恢復，幫助法蘭克福市重建展覽場地並擴張貿易展會。1946年12月4日，Kolb先生正式接任集團監事會主席。之後，監事會的會議商定了秋季貿易展覽會的具體計劃，並宣布法蘭克福市首個戰後貿易展覽會將於1948年秋季舉行。在展會舉行之之前，九成半在戰爭中摧毀的展覽場地亦得以重建。



1948年的法蘭克福展覽中心

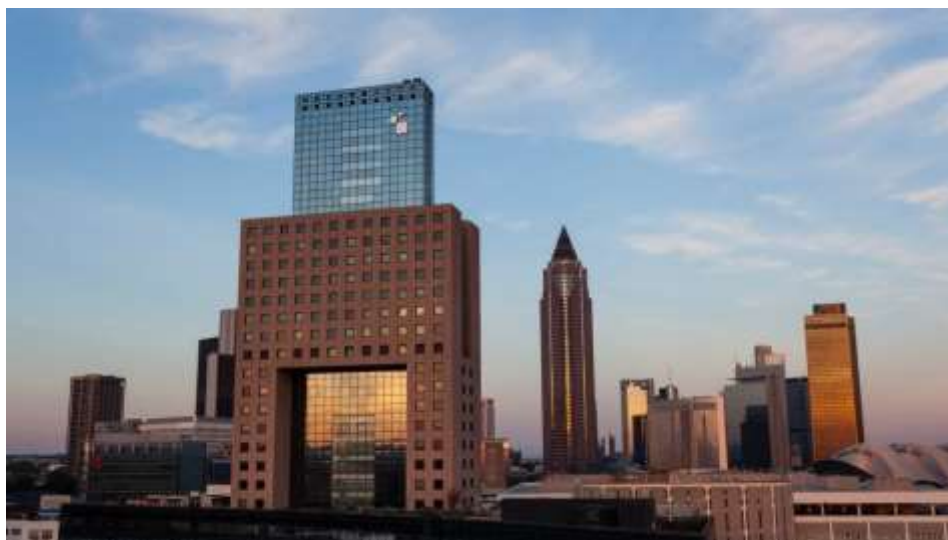


在技術大樓（Haus der Technik）舉辦的首個戰後貿易展覽會的展位展示

通過與整個城市及其市民的密切合作，展覽會順利舉行。已通過檢驗的私人住所為參展商和觀眾提供了12,000張床位，同時展覽會也為集團注入了人才。1948年，集團已擁有2位總經理以及35名員工。

由於經濟的快速增長，貿易展覽會成為擴張業務的重要平台，隨著產品的種類越來越多元化，催生了專業性展覽會。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「『法蘭克福原則』於19世紀20年代建立並系統性啟用，基於此原則催生了根據產品種類而舉辦的專業性展覽會。各產品領域及行業協會皆能找到獨立平台，發掘所需資源。專業貿易展覽會聚焦於各熱門行業，為市場帶來了全新的獨立展會形態。」1959年的紡織面料展（Interstoff）是第一擊，隨後就是1960年的法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）；1971年，家用紡織品類別從Interstoff春季展分拆出來，成為法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）；同年取消的法蘭克福車展（IAA Motor Show），在短短數週內帶來了法蘭克福國際汽車零配件展（Automechanika）；隨後，在1980年成立了法蘭克福國際樂器、音樂硬軟件、樂譜及附件展覽會（Musikmesse）；1982年，公司更名為法克福展覽總公司（Messe Frankfurt GmbH）；20世紀90年代，消費品展覽會得到進一步發展；2000年，集團舉辦了首屆法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽

會（Light + Building）。集團不僅在各行業擁有眾多旗艦展會，同時法蘭克福展覽中心也是客辦展的理想場地。如今，法蘭克福展覽集團已成為每年240餘場客辦展的忠實合作夥伴。



法蘭克福展覽集團旗下的Torhaus大樓

馬賦康先生強調：「在上世紀80年代的經濟全球化之後，法蘭克福展覽集團是第一家堅定擴大國際化和全球化戰略的貿易展覽公司，這離不開集團的勇氣、遠見，以及股東們的支持。」1978年，法蘭克福展覽集團在香港舉辦首個德國以外的貿易展覽會——香港國際成衣及時裝材料展

（Interstoff Asia）。集團在早期即深入全球化發展市場，為今後發展成為國際領先企業建立了良好基礎。如今，法蘭克福展覽集團是擁有自主展覽場地及全球營業額最高的展會主辦機構之一。憑藉豐富的專業知識，集團在全球50多個地區擁有140餘場展覽會，內容涵蓋各行業領域。更致力於在全球範圍內開發全新實體化和數字化的展會內容及客戶服務，與此同時提升現有的展會和服務品質。法蘭克福展覽中心是全球頂級的展覽場地，1998年至今，集團已為其展館和基礎設施投資超過10億歐元。

更多圖像資料，請瀏覽：<http://m-es.se/g2CN>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用逾2,400名員工，每年營業額約6.69億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de