

新聞稿

2017年12月

何惠欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團概況

法蘭克福展覽集團是全球規模最大、最成功的展覽主辦機構之一，擁有旗下自營的展覽中心，2017年集團營業額約6.61億歐元。集團總部位於法蘭克福市，迄今已在全球設有28家子公司及逾50個國際銷售夥伴。法蘭克福展覽集團的業務覆蓋全球超過178個國家及地區，在世界各地50多個不同地區舉辦展覽會。作為國際化旗艦展覽會的專家，集團旗下展會涵蓋了五大核心業務板塊：技術；交通運輸及物流；紡織品及紡織技術；消費及休閒用品；娛樂、媒體及製作。法蘭克福展覽集團旗下的展會與溝通平臺正不斷引領著各自所屬行業的發展。

2017年法蘭克福展覽集團共舉辦了148*場展覽會，其中99場在德國以外地區舉辦。集團每年在法蘭克福市舉辦約260余場商貿活動，其中包括多個在行業內具有領先地位的國際旗艦展覽會，包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）和法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福DIY手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）、法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）、法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等。

除自辦展外，法蘭克福展覽中心也是眾多國際知名展覽會的首選場地，其中包括有法蘭克福車展、法蘭克福書展、國際化學及生物工程博覽會（ACHEMA）、世界製藥原料展（CPHI）、食品配料展（Food Ingredients）和法蘭克福國際會議及獎勵旅遊展（IMEX）等。

法蘭克福展覽集團是一家公營機構，由法蘭克福市政府和黑森州政府分別控股60%和40%。

*初步數字（2017）

法蘭克福展覽集團概況（2017 年*）

*初步數字（2017）

控股	法蘭克福市政府：60% 黑森州政府：40%
集團營業額	約 6.61 億歐元
員工	約 2,500 人
場館面積	592,127 平方米
展廳面積	10 個展館共 366,637 平方米
室外場地	96,078 平方米

貿易展覽

全球展會總數 148 個貿易展會
參展商：95,391 家
觀眾：約 4,300,000 名

德國境內 49 個貿易展會

法蘭克福市內 40 個貿易展會
參展商：37,319 家
觀眾：約 210 萬名
其中 16 個是法蘭克福展覽集團自辦展
18,386 家海外參展商，約占展商總數的 73.4%
約 675,000 名海外觀眾，約占觀眾總數的 49.1%

德國以外

99 個貿易展會覆蓋 50 餘個國家及地區

參展商數量：53,063 家

觀眾數量：約 210 萬名

法蘭克福展覽中心優勢所在

位處歐洲的中心。便捷的陸路、鐵路和航空交通網絡，鄰近歐洲最大火車站和機場。直航班機讓來自亞洲、美洲各地的參展商及與會者飛抵法蘭克福所花費的時間大大少於來往亞洲與美洲之間的時間。

毗鄰市中心：搭乘城際列車（S-Bahn）從機場至法蘭克福火車總站約 15 分鐘，火車總站每五分鐘便有一趟車前往 Messe（展覽館）站。此外，市內地鐵（U-Bahn）及有軌電車停靠在展覽中心的 City 入口附近。

展覽館有 3,500 個停車位，附近的 Rebstock 有 15,000 個停車位，而在法蘭克福的多層停車場有 5,400 個停車位，會場亦提供進入展覽場地的免費穿梭巴士服務。

法蘭克福市以及“萊茵—美茵”地區約有 110,000 個住宿床位。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關集團進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de