

新聞稿

2018 年 4 月

2018 年 Musikmesse & Prolight + Sound 展覽會：國際化程度與參展商滿意度穩步攀升

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+852 2802 7728
傳真：+852 2598 8771
info@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

www.prolight-sound.com
www.musikmesse.com

Dionne Warwick 和法蘭克福新愛樂樂團於 4 月 14 日晚間為歷時一周的音樂盛事與精彩活動畫下圓滿句號。在 2018 年 Musikmesse & Prolight + Sound 展覽會五天展期內，來自 56 個國家和地區的 1,803 家參展企業¹ 推出眾多最新產品。

儘管受公共交通行業大規模罷工的影響導致逾 800 航班取消，2018 年 Musikmesse & Prolight + Sound 展覽會仍迎接了來自 152 個國家的 9 萬多名觀眾²蒞臨。約 2 萬名音樂愛好者在法蘭克福市的 30 個地點參加了今年的 Musikmesse 盛會，人數與去年持平。本屆展會再次設立了專業買家日，正如預期，此舉減少了德國地區非行業買家的數量。與此同時，專業觀眾（增長 10%）及德國以外地區買家的數量皆顯著增加，進一步提升了展商滿意度（增長 7%）。

法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊表示：「如今音樂和娛樂產業日益重視商貿領域，本屆雙展上來自展商的正面反饋以及高質量買家的認可皆表明我們尋找到了正確的發展方向。此外，我們借助 Musikmesse 盛會以及為年輕人打造的多元音樂教育計劃為音樂和活動領域增添了一個積極信號。我們期望在未來加強展會優勢，因此下一屆 Musikmesse & Prolight + Sound 將更多聚焦於為客戶打造一個音樂和活動技術領域的國際化交流平台，同時最大程度地發揮兩個展會的協同作用。」

根據這一發展策略，法蘭克福展覽集團宣布 2019 年 Musikmesse & Prolight + Sound 的展期將完全重合，與此同時展館位置也將更為鄰近。

Musikmesse & Prolight + Sound: 為行業注入推動力

近年來，為了給目標觀眾及展商帶來更好的參展體驗，展會同期活動的規模不斷擴大。今年的同期活動圍繞「聯接商貿、交流知識、喚醒情感」展開，活動數量和覆蓋面皆打破往年記錄。1,000 餘場同期活動在法蘭克福展覽中心輪番上演，內容涵蓋音樂會和樂器工作坊，為零售商、技術人員和教師打造的專業發展項目，以及為孩子設立的音樂課程。

音樂商人協會（SOMM）總經理 Daniel Knöll 對展會的變化予以肯定，他表示：「在法蘭克福市舉辦的 Musikmesse 是歐洲最重要的行業盛會，它對於歐洲樂器行業至關重要。我們很高興看到展會高度重視我們的其中一

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 2017：來自 55 個國家的 1,794 名展商參與 Musikmesse & Prolight + Sound（經 FKM 認證）

² 2017：來自 144 個國家的 92,022 名觀眾參與 Musikmesse & Prolight + Sound（經 FKM 認證）

個重要發展方向，即音樂教育的推廣。長久以來，Musikmesse 成功地推動著行業的改革和發展，我們堅信這些變化能夠在明年的 Musikmesse 上發揮出最佳效果。」

德國專業燈光音響協會(VPLT)董事會主席 Helge Leinemann 強調了展會的重要性：「對於我們協會來說，Prolight + Sound 是一眾展會中的亮點。憑藉其國際地位和數量眾多的參展商、研討會、演講及專業研發設施，Prolight + Sound 為我們提供了一個無與倫比的行業交流平台，成為了我們的必訪之地。我們協會的成員對展會現場提供的工作機遇和工作模式尤為感興趣。我們對明年同期舉辦的 Musikmesse & Prolight + Sound 已充滿期待。」

Musikmesse: 業內重要的風向標

樂器行業的多樣性在 Musikmesse 的展館中得以完全呈現，眾多公司借助展會將最新產品引入國際市場。GEWA music GmbH 市場總監 Marcel Messner 說道：「我們公司最新推出的電子鼓及電子琴新產品首次面世便大獲成功，在國際上獲得了巨大反響。展會和客戶給我們帶來了強大的支持。此外，Musikmesse 的專業觀眾國際性很高，我們在展位上見到了來自世界各地，比如亞洲、東歐和非洲的經銷商和零售商。稍感遺憾的是許多德國零售商未能出席展會。」這也是該公司數年來首次攜旗下高端品牌 DW、Gretsch、Paiste 以及 Remo 亮相 Musikmesse。

Hiwatt Electronics Ltd 總監及負責人 Alex Bak 同樣表示對參展效果的高度滿意，他表示：「Hiwatt 公司十分鍾情於 Musikmesse 展會，我們的產品發布受到了媒體的廣泛關注。此次參展，我們迎接了世界各地想要代理、推廣我們產品的專業人士以及音樂家。」

Prolight + Sound: 得益於行業的蓬勃發展

人們對於娛樂表演和商業活動的需求日益旺盛，行業內的積極氛圍在 Prolight + Sound 現場可見一斑。ETC GmbH 歐洲市場經理 Rosi Marx 如是說道：「今年的客流量和去年一樣巨大，我們不僅接待了公司所有的海外零售商，同時也與終端用戶、企業決策人展開了深入交流。」

Prolight + Sound 不僅為燈光、音響、舞台和媒體技術領域的佼佼者提供了展示空間，同時也照顧到了富有創意的年輕企業，比如來自瑞士的表演用無人機製造商 Verity Studios，其銷售和市場總監 Christina Sagemüller 表示：「我們對觀眾的數量非常滿意，尤其在我們表演的時候，現場觀眾絡繹不絕，從這方面也能看出我們今年的參展效果很好。Prolight + Sound 對於我們來說是一個推廣產品、聚焦行業目光的絕佳平台，我們很高興能與那麼多來自不同國家的觀眾共同交流，從而獲取他們對產品各方面的評價。」

本屆展會的亮點之一是沉浸式科技，如 3D 和 VR 音頻、全息投影和 360° 電影、虛擬現實 (VR) 和增強現實 (AR)。今年首次舉辦了沉浸式科技論壇，在觀眾和參展商中反響十分熱烈。此外，一些公司借助 Prolight + Sound 的影響力，以極具吸引力的展現方式，為觀眾提供其面向未來的產品，令大家一飽眼福。

Prolight + Sound - 法蘭克福國際大型活動及通訊技術、音像製作及娛樂展覽會
德國，法蘭克福，2018 年 4 月 10 至 13 日

Musikmesse - 法蘭克福國際樂器、音樂硬軟件、樂譜及附件展覽會
德國，法蘭克福，2018 年 4 月 11 至 14 日

展會理念不斷革新

根據明年展會的發展計劃，法蘭克福展覽集團會重視大部分參展商的願望，將 Musikmesse & Prolight + Sound 雙展同期舉辦。因此，觀眾將有機會在四天的展期內完整地體驗到展會上的產品和服務。下一屆 Musikmesse & Prolight + Sound 將於 2019 年 4 月 2 至 5 日在德國法蘭克福再度舉行。

下屆 Musikmesse 盛會也將以全新面貌回歸，並且在今年的基礎上延長一天，狂歡將從周二持續至週六。此外，明年將在周五及週六的音樂活動中增添一個全新的展示區域。法蘭克福展覽有限公司娛樂、媒體及創意工業部門展覽總監畢邁高表示：「我們希望在周五及週六繼續給音樂愛好者們提供耳目一新的音樂活動。為此，我們將會聯合參展商、零售商和合作夥伴，共同打造一個主題概念活動，涵蓋復古、娛樂或生活方式等不同主題的展示。」

更多 2019 年 Musikmesse & Prolight + Sound 展會詳情稍後揭曉。

欲了解更多展會信息，敬請登錄：

www.musikmesse.com

www.prolight-sound.com

新聞稿與圖片：

www.musikmesse.com/press

www.prolight-sound.com/press

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500* 名員工，每年營業額約 6.61* 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Prolight + Sound - 法蘭克福國際大型活動及通訊技術、音像製作及娛樂展覽會
德國，法蘭克福，2018 年 4 月 10 至 13 日

Musikmesse - 法蘭克福國際樂器、音樂硬軟件、樂譜及附件展覽會
德國，法蘭克福，2018 年 4 月 11 至 14 日