

法兰克福展览集团成立数字化咨询委员会

法兰克福展览集团于近日成立了数字化咨询委员会，旨在全面监管公司的数字化项目及活动。此举措不仅预示着贸易展会的演变，同时也有利于公司在贸易展览行业的数字化革新中与客户进行更密切的合作。

新成立的数字化咨询委员会成员包括来自各行业的参展企业以及法兰克福展览集团数字业务部门代表，一年两届的委员会会议将致力于更好地了解参展商对于数字化产品的需求，并且通过对贸易展会的不断创新，为买家提供更优质的数字化支持。

数字化咨询委员会的首次会议议程包括买家对贸易展会前景的期待、贸易展会在数字化市场中的发展，以及对法兰克福展览集团数字化创新能力的评估。

法兰克福展览集团董事会成员 **Klaus Reinke** 先生表示：“法兰克福展览集团的成功始终以密切倾听客户需求为基础，并与其共同合作发展。我们多年浸润各行业积累了大量产品服务和相关经验，同时我们致力倡导创新型思维工作方式，这都为我们提供了许多珍贵的灵感。”

其中一项讨论成果，是与会者将买家群体分为四类，重点研究“X、Y、Z 世代”（即出生于 1960 年代至 2000 年后）作为未来主要买家群体的需求，其中包括大量运用于信息和人际网络的数字化产品、新型资讯娱乐产品以及互联网空间。此外，委员会还研究了展览会客户在整个展会历程中的各个触点，收集了一系列的具体实例与创意，以期在未来更好地服务观众。

最后值得一提的是，法兰克福展览集团的三项数字化服务模型经评估证明了其可行性，背靠 **Alexa** 技术研发的数字化语音助手将在未来成为评价语音控制应用的标杆。

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH 品牌与战略总监 **Sheila Rietscher** 女士表示：“由于委员会成员各有不相同的背景，以及各与会者的充分准备，此次数字化咨询委员会的启动，对展览会数字化市场推广，激发起了很多有趣的讨论。我期待法兰克福展览集团通过数字化革新，为参展商和买家继续提供最高水平的创新服务。”

数字化咨询委员会的成员还包括：**Maik Manteufel** 先生（**GILDE HANDWERK Macrander GmbH & Co. KG**）、**Claudia Kreowski** 女士（高仪集团）、**Alexander Hanel** 先生（**RUDOLF GmbH**）、**Gerold B. Welz** 先生（**Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH**）、**Florian**

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

Resatsch 先生（菲斯曼）、Lars Adler 先生（HOFF-INTERIEUR）以及 Matthias Haeckel 先生（格罗茨-贝克特）。

目前，法兰克福展览集团面向公众的数据营销模式和广告宣传产品极具特色，引起了热烈反响。通过此举，参展商可以运用全新的数字化方式与买家进行直接交流，同时寻找潜在合作伙伴。

法兰克福展览集团数字化服务部门副总裁 Martina Bergmann 女士表示：

“我们对数字化咨询委员会会议上各人畅所欲言的态度以及无私奉献的精神感到非常欣喜。会议过程中提出了很多面向未来的优秀案例和创意灵感，对于参与者们来说是很宝贵的经验。我们期待着和成员们的下一次会议。”

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de