

新闻稿

2018年12月13日

法兰克福展览集团创收 7.15 亿欧元营业额，再次刷新历史记录

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团营业额在 2018 财政年度继续保持增长，预计将达 7.15 亿欧元，这一数字充分体现了集团高度活跃、积极创新的业务成果。本年度，法兰克福展览集团在全球举办了 490 余场展会及活动，共计迎来约 102,000 家参展企业和 450 万参观者。

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生高度赞誉了这一成果：“作为主要股东，我们很荣幸能够投资这般卓越的集团。”法兰克福市与法兰克福展览集团之间有着紧密的历史渊源，这始终促进着二者携手发展，尤其是在法兰克福市及其周边地区举办的展会及活动带来了一系列经济效益。2018年，于本地举办的展会及活动为集团创造了3.85亿欧元，约占总营业额的54%。费德曼先生强调：“2018年，集团仅在德国的营业额就已达约4.24亿欧元。这一骄人成绩相当于集团在德国最大竞争企业于全年营业总额，再次突破历史新高。”

法兰克福展览集团不断巩固其在国际专业贸易展览会行业的领先地位。集团总裁兼首席执行官马赋康先生在介绍集团2018财年初步数据时表示：“本年度，集团进一步将品牌展会的版图拓展至全球，同时加快了全球商业收购的步伐。今年，集团旗下共举办了约150场贸易展览会，汇聚约102,000家参展企业，数量均突破新高。感谢各企业对集团的充分信任，选择展览会这一互动商业模式，助力法兰克福展览集团成为飞速发展数字化时代的中流砥柱。”凭借2018财年的强劲势头，集团营业额再攀新高峰。对此，马赋康先生评价道：“集团本年度将创收约7.15亿欧元营业额，这一数据不仅突破了集团的历史新高，更缔造了德国展览公司年营业额的新纪录。”相较2017年，今年集团营业额上涨了约7%，其中年度利润额及年净收入分别约为1.33亿欧元及5900万欧元。马赋康先生强调道：“我们为集团量身定制了业务扩张策略，并不断致力于将其贯彻落实，因为我们深知法兰克福展览集团的独特发展优势离不开其所构筑的一流全球网络。”

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“在近几年动荡的市场大环境中，我们必须稳步迈向明确的发展目标。2018年，集团以约102,000家参展企业以及450万名参观者的全球统计数据完美收官。我深信，衡量我们所取得成就的最佳标准是参展企业和参观者对我们的认可，这也是集团以人为本经营理念的核心所在。”此外，在法兰克福市举办的展会及活动的国际化程度也显著提高。白德磊先生提到：“集团在法兰克福市举办的展会及活动中，约有78%的参展商以及56%的参观者来自德国以外地区。”关于业务经营板块，他补充道：“毫无疑问，商务合作需要通过展会来实现面对面的交流方式。当下，寻找到一种将现实与数字化世界紧密结合的智能方式就是实现无缝沟通的关键。为此，我们正全力以赴为将来

的展会及活动做好万全准备。”法兰克福展览集团对其遍布全球的展会及活动不断进行可持续性投资，这种反周期性投资取得了丰硕成果。伴随着12号展馆投入运营，集团位于法兰克福市的展会及活动将在新一年以优化的展览场地概念与清晰的展馆结构呈现，进一步推动展会及活动的未来发展。

法兰克福展览集团正进一步扩大在全球工业领域引起广泛变革与创新的技术的关注。法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生表示：“集团旗下的法兰克福国际精密成型及3D打印制造展览会（Formnext）与德国纽伦堡工业自动化展（SPS）深刻展现了工业4.0的精髓所在。”

提到展览场地，卞悟贤先生表示：“集团位于法兰克福市的展馆体现了极高的产能利用率并获得了巨大成功，不仅承办了全年约280场客办展，更有逾170场会议迎来了146,000名参与者。”随着5号展馆的新建，法兰克福展览集团借此机会让会议中心（Congress Center）重焕光彩。卞悟贤先生补充道：“此举定能推动集团的会议业务更进一步，同时也能使得法兰克福市作为国际会议中心的形象更深入人心。”法兰克福展览集团不仅坐拥会议中心与Kap Europa两个会议场所，更有逾90个会议厅坐落于展馆之中。2018年，Kap Europa全年都被预订一空。卞悟贤先生夸赞道：“我们在服务业领域也大获成功。在法兰克福展览集团旗下的媒体服务公司（Messe Frankfurt Medien und Service GmbH）以及餐饮企业（Accente Gastronomie Service GmbH）的大力支持下，今年的销售额高达1亿欧元。”

在德国以外地区，法兰克福展览集团与其合作伙伴在各重要市场共同促进核心业务的发展。

伴随着30余个全新展会及活动的首次亮相，法兰克福展览集团的国际影响力不断增强。2018年，公司在全球聘用逾2,500名员工。

更多相关信息请登录在线新闻中心查看：<http://m-es.se/Xr5s>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.15亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018年初步数字