

新聞稿

2018年12月13日

法蘭克福展覽集團創收 7.15 億歐元營業額，再次刷新歷史記錄

崔曄小姐
電話: +86 21 6168 8485
傳真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團營業額在 2018 財政年度繼續保持增長，預計將達 7.15 億歐元，這一數字充分體現了集團高度活躍、積極創新的業務成果。本年度，法蘭克福展覽集團在全球舉辦了 490 餘場展會及活動，共計迎來約 102,000 家參展企業和 450 萬參觀者。

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生高度讚譽了這一成果：「作為主要股東，我們很榮幸能夠投資這般卓越的集團。」法蘭克福市與法蘭克福展覽集團之間有著緊密的歷史淵源，這始終促進着二者攜手發展，尤其是在法蘭克福市及其周邊地區舉辦的展會及活動帶來了一系列經濟效益。2018年，於本地舉辦的展會及活動為集團創造了3.85億歐元，約佔總營業額的54%。費德曼先生強調：「2018年，集團僅在德國的營業額就已達約4.24億歐元。這一驕人成績相當於集團在德國最大競爭企業於全年營業總額，再次突破歷史新高。」

法蘭克福展覽集團不斷鞏固其在國際專業貿易展覽會行業的領先地位。集團總裁兼首席執行官馬賦康先生在介紹集團2018財年初步數據時表示：「本年度，集團進一步將品牌展會的版圖拓展至全球，同時加快了全球商業收購的步伐。今年，集團旗下共舉辦了約150場貿易展覽會，匯聚約102,000家參展企業，數量均突破新高。感謝各企業對集團的充分信任，選擇展覽會這一互動商業模式，助力法蘭克福展覽集團成為飛速發展數字化時代的中流砥柱。」憑藉2018財年的強勁勢頭，集團營業額再攀新高峰。對此，馬賦康先生評價道：「集團本年度將創收約7.15億歐元營業額，這一數據不僅突破了集團的歷史新高，更締造了德國展覽公司年營業額的新紀錄。」相較2017年，今年集團營業額上漲了約7%，其中年度利潤額及年淨收入分別約為1.33億歐元及5900萬歐元。馬賦康先生強調道：「我們為集團量身定制了業務擴張策略，並不斷致力於將其貫徹落實，因為我們深知法蘭克福展覽集團的獨特發展優勢離不開其所構築的一流全球網絡。」

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：「在近幾年動蕩的市場大環境中，我們必須穩步邁向明確的發展目標。2018年，集團以約102,000家參展企業以及450萬名參觀者的全球統計數據完美收官。我深信，衡量我們所取得成就的最佳標準是參展企業和參觀者對我們的認可，這也是集團以人為本經營理念的核心所在。「此外，在法蘭克福市舉辦的展會及活動的國際化程度也顯著提高。」白德磊先生提到：「集團在法蘭克福市舉辦的展會及活動中，約有78%的參展商以及56%的參觀者來自德國以外地區。」關於業務經營板塊，他補充道：「毫無疑問，商務合作需要通過展會來實現面對面的交流方式。當下，尋找到一種將現實與數字化世界緊密結合的智能方式就是實現無縫溝通的關鍵。為此，我們正全力以赴為將來

的展會及活動做好萬全準備。」法蘭克福展覽集團對其遍布全球的展會及活動不斷進行可持續性投資，這種反週期性投資取得了豐碩成果。伴隨著12號展館投入運營，集團位於法蘭克福市的展會及活動將在新一年以優化的展覽場地概念與清晰的展館結構呈現，進一步推動展會及活動的未來發展。

法蘭克福展覽集團正進一步擴大在全球工業領域引起廣泛變革與創新的技術的關注。法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生表示：「集團旗下的法蘭克福國際精密成型及3D打印製造展覽會（Formnext）與德國紐倫堡工業自動化展（SPS）深刻展現了工業4.0的精髓所在。」

提到展覽場地，卞悟賢先生表示：「集團位於法蘭克福市的展館體現了極高的產能利用率並獲得了巨大成功，不僅承辦了全年約280場客辦展，更有逾170場會議迎來了146,000名參與者。」隨著5號展館的新建，法蘭克福展覽集團藉此機會讓會議中心（Congress Center）重煥光彩。卞悟賢先生補充道：「此舉定能推動集團的會議業務更進一步，同時也能使得法蘭克福市作為國際會議中心的形象更深入人心。」法蘭克福展覽集團不僅坐擁會議中心與Kap Europa兩個會議場所，更有逾90個會議廳坐落於展館之中。2018年，Kap Europa全年都被預訂一空。卞悟賢先生誇讚道：「我們在服務業領域也大獲成功。在法蘭克福展覽集團旗下的媒體服務公司（Messe Frankfurt Medien und Service GmbH）以及餐飲企業（Accente Gastronomie Service GmbH）的大力支持下，今年的銷售額高達1億歐元。」

在德國以外地區，法蘭克福展覽集團與其合作夥伴在各重要市場共同促進核心業務的發展。

伴隨著30餘個全新展會及活動的首次亮相，法蘭克福展覽集團的國際影響力不斷增強。2018年，公司在全球聘用逾2,500名員工。

更多相關信息請登錄在線新聞中心查看：<http://m-es.se/Xr5s>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用逾2,500名員工，每年營業額約7.15億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股

60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018年初步數字