

## 展會質量再躍升，觀眾數量創新高， Ambiente2019續寫精彩篇章

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2802 7728  
傳真：+852 2511 3466  
info@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.ambiente.messefrankfurt.com  
Ambiente 19\_FR\_TC

在愉悅的氛圍中，法蘭克福國際春季消費品展覽會Ambiente在德國法蘭克福圓滿落幕。這場為期5天的全球消費品盛會吸引了來自166個國家及地區共136,000名專業觀眾的蒞臨，他們在此探索採購環球新品，在體驗式零售專區汲取店鋪陳列靈感，收穫對數字化未來的新暢想。

本屆Ambiente展會面積達306,500平方米<sup>1</sup>，迎接來自92個國家及地區共4,451家參展商<sup>2</sup>在此全方位呈現下一年度的消費品行業趨勢。本屆Ambiente展會是歷年來國際化程度最高的一屆，有85%的參展企業來自德國以外地區<sup>3</sup>。展會共吸引了來自166個國家及地區共136,000位買家<sup>4</sup>的熱情參與，觀眾數量突破新高，展廳人頭攢動，氣氛熱烈。更多參展商完成了展會預期目標，較往年建立了更多的商務聯繫，收穫頗豐。



3.0號館餐廚展區觀眾絡繹不絕，展商活動精彩紛呈。

<sup>1</sup> 2018年展會面積：308,000平方米（毛面積），根據德國權威展會評估機構FKM數據認證

<sup>2</sup> 2018年展商數據：來自88個國家及地區4,376家參展企業，根據德國權威展會評估機構FKM數據認證。

<sup>3</sup> 2018年參展商源國結構：81%參展企業來自德國以外地區。

<sup>4</sup> 2018年觀眾數據：來自168個國家及地區共133,582名觀眾，根據德國權威展會評估機構FKM數據認證。

法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊先生對展會成績深表認可：「儘管經濟形勢有衰退的跡象，但在Ambiente我們依然能感受到全球貿易市場的勃勃生機。 Ambiente提供了專業的商貿平台，讓各地消費品製造商可在此以全球化的視野尋找本土以及各區域的目標市場。因此這場2月份的展會能夠反映未來一年或更長一段時間內的商貿形勢。我們從展會現場的海量訂單以及優質的海內外買家可以看到未來的市場依然樂觀。」無獨有偶，德國住宅與辦公貿易協會（HWB）的理事長Thomas Grothkopp先生也同樣對Ambiente給予了充分肯定：「展館結構調整無疑是一個高難度的挑戰，然而我很高興看到在精心策劃的展館新佈局下，整個零售貿易呈現出蓬勃向上的態勢。對於零售商而言，無論展會規模的大小， Ambiente從創新性和國際化的角度都是首屈一指的。」

本屆展會中，僅次於德國的前十大觀眾客源國分別為：意大利、中國、法國、英國、荷蘭、美國、西班牙、瑞士、俄羅斯和韓國。展會觀眾滿意度高達94%。全球各地的觀眾數量今年也有了大幅增長，尤其以巴西、厄瓜多爾及墨西哥等南美國家；英國、西班牙、荷蘭及俄羅斯等歐洲國家以及中國、泰國及印度等亞洲國家為首的觀眾人數顯著增多。

### **展商評價**

本屆 Ambiente 的觀眾質量和觀眾數量均收穫了展商的一致好評。

### **Dinning 餐廚板塊**

#### **Gianluca Colonna, 首席執行官, Rosenthal GmbH**

「Ambiente 一直是我們全面呈獻創新成果和產品趨勢、維護全球客戶關係、挖掘潛在目標客戶最為重要的綜合平台。尤其是今年，觀眾都對我們包豪斯風格的新品興趣濃厚，我們在現場也認識了許多設計師，和他們進行了深入有趣的交談。 Ambiente 為我們新一年的業務開了好頭。」

#### **Peter Dijk, 首席商務官, Brabantia**

「Ambiente 是我們每一年市場計劃中的必選展會，它幫助我們提升了品牌關注度。今年有大量買家光顧了我們的展位，12號新館作為家居用品和收納展區也令人滿意。在這裡，我們能夠接待來自不同國家的新老客戶。 Ambiente 的國際化定位導向對我們 Brabantia 這樣的跨國公司有著獨特的吸引力。」

#### **Paul Kuzina, 全球品牌副總裁, Steelite International**

「對於我們而言， Ambiente 是向全球觀眾展示我們產品的理想平台。尤其是能夠面向全球酒店行業，展示我們為國際市場提供的眾多設計與創新成果，這幾天的參展結果非常成功。2020年展會將推出全新的 HoReCa 論壇，對我們而言更是一個拓展國際客戶的絕佳機會。」

### **Living 家居板塊**

#### **Willo Blome, 首席執行官, Blomus**

「正如我們預期的那樣，在 Blomus 重新定位為高端生活方式品牌後，客戶結構也相應發生了變化，因此將展位放在家居板塊是最好的決策。我們對今年 Ambiente 的期望值很高，移師 8.0 號館參展使我們的參展效果更是大大超出了預估。展會進行到中期，我們的業績就已經翻了 2018 年一倍。 Ambiente 是行業最具規模的頂級盛會，今年的參展觀眾無論從國際化程度還是從自身的質量而言，都非常優秀。」

Ambiente  
法蘭克福，2019年2月8至12日

## Stefan Verheyen, 首席執行官, Dôme Deco

「我們對參展所取得的成績非常滿意，2019 年的展會再次向我們表明，Ambiente 在德國市場上的影響力是首屈一指的。我們是一家提供各類特色創意概念的供應商，有著鮮明的品牌特色。在 Ambiente 展會上，我們能夠結識到想要尋找專業綜合解決方案的高端目標客戶。展會非常棒，讓我們在工程業務板塊也有所斬獲。」

## Giving 禮品板塊

### Michael Grasnack, 銷售經理, Mags

「今年展會效果非常不錯，特別是國際觀眾的質量非常高，我們對此感到很欣慰。今年我們接待了眾多來自意大利、英國、比利時、荷蘭及盧森堡的客人，由於我們業務重心在歐洲，這和我們的目標群體非常契合。Ambiente 的布展理念深得我心，各類產品在這裡和諧共融，吸引到了來自不同行業的全新客戶群體，這些新客戶與我們的產品也有緊密的聯繫，因此我們在今年展會上收穫了有史以來最多的新客戶。」

### Liudger Böll, 首席執行官, Troika

「無論是觀眾的質量還是國際化程度，我們在 11.0 號新館的感受都非常不錯。來觀展的海內外專業觀眾大部分都是公司決策層，他們對展品非常感興趣，也有著明確的合作意向。11.0 展館甄選了不同產品類別，通過精心計劃佈置，為參展商帶來了全新的觀眾群體，我們對展館新規劃十分滿意。Ambiente 作為消費品行業的領軍展會，其地位日益顯著。在禮品板塊，尤其是在國際業務領域，Ambiente 對我們而言是至關重要的一場展會。只有把我們的業務帶到法蘭克福才是明智之舉『這裡是所有重要貿易合作發生的地方』。」

## 全新展館結構深受參展商和觀眾歡迎

在家居及禮品板塊，Ambiente 重新打造了頗具特色的展館佈局。零售商可在此發掘業務核心品類的各類產品，同時也可發現適合的外沿產品並在現場下單。這樣的佈局順應了時下盛行的概念綜合店的環球趨勢。在餐廚板塊，家居與收納專區首秀 12 號新館，全面展示了最新的家居用品和其他家用工具。本屆 Ambiente 的創新佈局，得到了參展商和參觀者的一致好評，為各個展館帶來了不同以往的全新觀眾群體。



主賓國專區及 Ambiente 流行趨勢專區吸引了大量觀眾

Ambiente  
法蘭克福，2019 年 2 月 8 至 12 日

## 主賓國接力棒載譽而歸

本屆 Ambiente 精彩呈現了印度次大陸精湛的手工藝與傳統文化，寶萊塢的美妙歌舞及各種美味珍饈。在過去的幾年裡，已有八個國家在 Ambiente 奉上了精心打造的主賓國專區，完美呈獻各國的文化、設計與產品，而主賓國的接力棒也載譽而歸，準備好在下屆以全新的面貌出現在眾人面前。在 2020 年，新專區將主題命名為「The world comes to Ambiente」，屆時我們可拭目以待這個全新項目將如何呈現卓越的設計。

## HoReCa 板塊將於 2020 年打造專屬展館

2020 年，Ambiente 餐廚板塊將升級擴容，為酒店、餐廳和咖啡館 (HoReCa) 行業的參展商開闢獨立展館。通過此舉，Ambiente 進一步奠定其在全球 HoReCa 板塊的重要地位，為酒店餐飲行業的重點領域提供了展示交流的國際舞台。此外，下屆展會將在 6.0 號館打造全新 HoReCa 論壇，為這一細分市場提供更多交流空間。

下一屆 Ambiente 將於 2020 年 2 月 7 至 11 日在德國法蘭克福舉行。

### 記者資料：

訪問 Ambiente 博客，發現靈感、創意、趨勢、風尚和個性：

[www.ambiente-blog.com/](http://www.ambiente-blog.com/)

### 更多新聞稿與圖片素材請見：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalisten>

### 社交媒體：

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente) |  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

- 完 -

## Ambiente——領先的國際貿易展覽會

Ambiente 是全球領先的國際貿易展會，在餐飲、烹飪、家居用品、禮品、珠寶、時尚配飾、室內裝飾、家居創意和家具配件等領域世界排名第一。它是整個行業的“展會”。Ambiente 涵蓋內容相當廣泛，產品範圍之廣無與倫比，世界範圍內無出其右者。Ambiente 2019 為期 5 天，有約 4,451 家展商參展，展會上傳統與創新產品兼備，吸引了來自 166 個國家的 136,000 名行業觀眾參與。它是全球最重要的消費品展覽會，產品展覽之外設有形式豐富的同期活動，包括面向新展商的特別節目、行業趨勢介紹以及頒獎典禮等等。

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

Ambiente  
法蘭克福，2019 年 2 月 8 至 12 日