

新聞稿

2019年9月17日

## 法蘭克福展覽集團再度亮相 第二屆中國國際進口博覽會

何惠欣 小姐  
電話 +852 2238 9924  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.hk.messefrankfurt.com

繼首屆中國國際進口博覽會（進博會）的完美亮相，法蘭克福展覽集團將再次參展第二屆進博會，與 **150** 個國家及地區約 **3,000** 家參展商一同登場。該博覽會將於今年 **11月5至10日** 在上海舉行。

第二屆進博會將延續去年的主題積極推動國際貿易，同時提倡貿易自由化和經濟全球化。作為在全球逾 **30** 個國家及地區舉辦展會、會議及活動的主辦機構，法蘭克福展覽集團也旨在通過第二屆進博會，向公眾展示旗下商貿平台如何成功連接中國與全球市場，並使世界與中國緊密相連。集團的企業展台面積達 **300** 平方米，將於國家會展中心（上海）全新改造的 **1.1** 號館服務貿易展區內亮相，展台號為 **1.1C5-03**。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「我們在首屆中國國際進口博覽會獲得巨大的成功，為我們與公共部門以及中國境內現有業務夥伴建立更緊密的合作關係提供了理想平台。同時，進博會也為我們創造了契機，讓我們與有意拓展海外業務的潛在客戶建立聯繫。如今，中國企業積極探索國際化之路，無論是民營企業或是公共部門，進博會都是尋求發展出路的最佳載體之一。」

博覽會的承辦單位之一——中國國際進口博覽局，於今年 **5** 月訪問了集團位於德國法蘭克福市的總部。雙方圍繞潛在合作領域展開了討論，同時就推進未來合作達成一致的意向。

### 第二屆中國國際進口博覽會

中國國際進口博覽會由中華人民共和國商務部、上海市人民政府主辦，合作單位包括世界貿易組織、聯合國貿易和發展會議以及聯合國工發組織等國際組織。

除了貿易服務展區外，第二屆進博會還將設有汽車、裝備、科技生活、品質生活、醫療器械及醫藥保健、食品及農產品等展區。本屆博覽會展覽面積將從去年 **27** 萬平方米擴大至 **30** 萬平方米，增設兩個展館以及一個室外展場，增加無人駕駛技術、養老等題材，目前已有約 **60** 個國家確認組織展團參展。第二屆虹橋國際經濟論壇將再次與進博會同期舉辦，本屆論壇的主題為「開放創新，合作共贏」。

作為擁有自主展覽場地的展會、會議及活動的著名主辦機構之一，法蘭克福展覽集團旨在通過參加進博會，進一步展示集團的全球業務網絡。2018年，法蘭克福展覽集團在全球範圍內舉辦了 **507** 場展覽會、會議及其他各類活動，包括約 **150** 場展覽會，其中約 **100** 場在德國境外地區舉行。同年，法蘭克福展覽中心共舉行了 **39** 場國際旗艦展會，包括法蘭克福國際汽

車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）、法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）和法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）等；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）和法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）等。2018 年，集團於法蘭克福市及全球各地的展覽會共吸引了超過 101,000 家參展企業及約 480 萬名參觀者。

有關活動進一步資料，請瀏覽

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/company/CIIIE.html>

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)