

新聞稿

2020年7月

法蘭克福展覽集團喜迎 780 週年，全球展覽業務重新起航

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
傳真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

1240年7月11日，腓特烈二世正式授予法蘭克福市商品交易特權，法蘭克福展覽由此誕生。歷經種種成就與危機，780年後的今天，法蘭克福展覽集團已從中古市集發展成為全球貿易展覽夥伴。

對於法蘭克福展覽集團迎來週年慶典，法蘭克福市市長、法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生表示：「一直以來，貿易展覽會推動著法蘭克福市的發展，也成為了這城市歷史中不可或缺的一部分。780年前，在羅馬人市政廳（Römer），腓特烈二世正式將商品交易特權授予法蘭克福市，由此奠定了未來成功舉辦各類貿易展覽會的歷史基礎，開創了展覽行業盛世並延續至今。法蘭克福展覽集團經歷幾個世紀的發展，如今已成為全球首屈一指的貿易展覽主辦方。商貿和國際化是法蘭克福市的傳統特質，法蘭克福展覽集團在780年的發展史中貫徹了這一城市特色，取得了輝煌的成就。」

法蘭克福展覽集團喜迎780週年之際，集團將逐步恢復因全球疫情影響而停辦的全球展覽業務。首先拉開帷幕的是在2020年7月15日舉行的大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 深圳面輔料展），法蘭克福展覽集團旗下擁有50多個國際性紡織領域品牌展，其中包括此次舉辦的Intertextile 深圳面輔料展及6月新加坡的法蘭克福時尚週。在德國，在完善防護及衛生體系支持下，展覽行業正逐步恢復運營。在法蘭克福展覽中心，小規模的活動已井然有序的舉行，舉辦大型貿易展覽會也指日可待。據悉，Nordstil 消費品展將於9月在德國漢堡舉行，隨後法蘭克福書展也將於10月舉行，全球範圍內的諸多展覽會均在重新規劃2020年展期。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬斌康先生表示：「我們很高興的看到集團的全球展會活動正逐步復甦，為相關人士重塑交流平台。這表明我們能夠靈活應對目前形勢下的挑戰。無論是某一地區或國家、歐洲或全球，我們都能夠順應當地新規和要求，為世界各地的客戶提供優質的商貿平台。在過去的780年中，歷史一次又一次證明，貿易展覽會對於促進經濟復甦至關重要。我們的客戶也不斷表明，面對面交流和對話是無可替代的。」

縱觀歷史，貿易展覽會猶如經濟情勢的晴雨表，經常面臨重重危機。例如，早在1635年，由於三十年戰爭以及鼠疫的爆發，在法蘭克福市舉辦的春季博覽會被迫取消。當時，為阻止疾病傳播採取了一系列措施，包括封鎖邊境、健康證明、護照制度、出入境檢查與隔離。即使在這樣的背景下，貿易展覽會在經濟發展中的核心作用依然十分顯著。第一次世界大戰

法蘭克福展覽（上海）有限公司
上海市浦東新區世紀大道1229號世紀大會1號樓11層

結束不久，國際進口展覽會與春季博覽會分別於1919年10月與1920年舉辦。第二次世界大戰期間95%的展覽場地被毀，戰後展覽場地的重建工作迅速展開，標誌著法蘭克福市作為貿易展覽中心的重要地位。1948年10月，法蘭克福市恢復博覽會的各項業務，部分場地由臨時搭建的輕型建築、帳篷以及露天空間組成。



1949年在法蘭克福市舉辦的秋季展覽會（圖片來源：法蘭克福展覽集團）

72年後，始於2020年初的全球新冠肺炎疫情對於展覽行業無疑是巨大挑戰，馬斌康先生表示：「展覽業將不斷革新以應對疫情所做成的影響，數字化及安防領域將成為行業熱點。提供面對面的交流機會依然是展覽會的重要價值之一，也是法蘭克福展覽集團在780年發展歷程中秉持的理念。在如今的疫情影響下，面對面交流的契機更為重要。」

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk