

新聞稿

2020年9月16日

法蘭克福展覽集團重啟中國展覽業務，再度亮相第三屆中國國際進口博覽會

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

本屆進博會將於**2020年11月5至10日**在國家會展中心（上海）隆重揭幕。作為全球知名的展會主辦機構之一，法蘭克福展覽集團將再次以展商身份參與第三屆中國國際進口博覽會（進博會），與來自**180**個國家及地區逾**3,800**家參展企業一同亮相。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“2020年對全球貿易市場來說無疑是極具挑戰的一年，不過我堅信危機來臨時總會伴隨著商機的出現與新思維的湧現。我們在恢復中國展覽業務的過程中也體現到這樣的變化，同時商家們會更加重視並渴望面對面的交流。中國國際進口博覽會匯聚了全球各地的知名企業，為共同探討新形勢下的發展思路提供了絕佳的現場交流平台。”

馬賦康先生繼續表示：“作為國際性貿易展覽會主辦機構，法蘭克福展覽集團旗下業務板塊涉及眾多行業領域。我們已經連續兩年參與進博會，每一次都取得了巨大的成功，受益良多。中國市場對於進口商品需求巨大，進博會定位精準、充分迎合了市場所需，我們能夠在這絕佳平台上接洽到有意借助貿易展覽會形式走出國門、開拓海外市場的中國企業，是不可錯失的良機。”

中國國際進口博覽會大力推動國際貿易，並且提倡貿易自由化和經濟全球化。法蘭克福展覽集團組織的貿易展覽會及活動遍布全球**30**個國家，在本屆進博會期間將向公眾積極展現旗下商貿平台如何成功連接中國與全球市場，並使世界與中國緊密相連。集團的企業展台將於**8.2**號館服務貿易展區內亮相，展台號為**8.2C4-05**，面積達**300**平方米。

中國地區展覽業務重新起航

法蘭克福展覽集團自7月起重啟此前受疫情影響的中國地區展覽業務，已陸續在廣州、上海、深圳成功舉辦**13**場展覽會，此外另有**11**場展覽會也已蓄勢待發，預計將於年底前舉辦。大部分展覽會都採取了線下線上相結合的展覽模式，使得部分受出行限制措施影響而未能到場的買家也能夠在線上與參展企業進行互動交流。法蘭克福展覽集團董事會成員、法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理鮑思豐先生表示：“從參展企業和觀眾的積極參與度來看，我們能夠感受到各行業領域對於面對面交流的迫切需要。無法來到展會現場的境外觀眾對於線上交流的形式都表示讚賞，但始終堅信線下展會提供的現場交流機會是無可替代的。今後，集團會繼續與國內相關的政府機構保持密切溝通，確保往後的展會都能夠安全、順利的舉辦。而作為11月進博會的參展商，我們也會格外期待和珍惜這次與客戶現場交流的契機。”

2020 年中國國際進口博覽會

中國國際進口博覽會由中華人民共和國商務部和上海市人民政府聯合主辦，世界貿易組織、聯合國貿易和發展會議、聯合國工業發展組織等相關國際組織為合作單位。

包括服務貿易展區在內，第三屆中國國際進口博覽會共設食品及農產品、汽車、技術裝備、消費品、醫療器械及醫藥保健六大展區。本屆進博會展覽面積將從去年 30 萬平方米擴大至 36 萬平方米，共覆蓋 14 個展館。在六大展區的基礎上，今年展會還細分打造了四個專區，分別為公共衛生防疫專區、智慧出行專區、節能環保專區和體育用品及賽事專區。

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展覽會、會議及或活動主辦機構之一，旨在通過參加進博會，進一步展示集團的全球業務網絡。2019 年，法蘭克福展覽集團舉辦了 155 場展覽會，其中超過 100 場在德國境外地區舉行，共吸引了超過 99,000 家參展企業及約 510 萬名參觀者。同年，法蘭克福展覽中心共舉行了 41 場國際旗艦展會，而集團在全球範圍內舉辦了 423 場展覽會、會議及其他各類活動，其中包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）、法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）和法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）等；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）和法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）等。

有關活動進一步資料，請瀏覽

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/company/CIIE.html>.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk