

全球展覽業務重新起航，前景光明

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
傳真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

在展覽業務停滯數月後，法蘭克福展覽集團逐步恢復運營，成功舉辦了近期第一場展覽會。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：**Intertextile** 深圳面輔料展）以及大灣區國際紡織紗線博覽會（**Yarn Expo** 大灣區國際紡織紗線博覽會）於 7 月 15 至 17 日舉行並圓滿落下帷幕，展覽效果獲得了行業內外的一致認可，在疫情的影響下，展覽會迎合了市場對於面對面交流的迫切需求，體現了直面溝通的重要價值。

在疫情期間成功舉辦兩展，標誌著各行業已恢復對貿易展覽會的需求。**Intertextile** 深圳面輔料展迎來了 886 家參展商，**Yarn Expo** 大灣區國際紡織紗線博覽會吸引了 125 家參展商，同期舉辦的還有大灣區國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）和 **PH Value** 大灣區國際針織博覽會，為行業人士呈現了完整的紡織品供應鏈。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬斌康先生表示：“貿易展覽會往往是推動經濟復甦的關鍵，我們很樂意看到業內人員再次聚首在我們的平台進行技術交流，並且得到他們的積極反饋與認可。” 本次展會共吸引 42,000 名專業觀眾到場，逾 1,000 家參展商展示了旗下創新產品。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“法蘭克福展覽集團旗下擁有 50 多個國際性紡織領域品牌展，覆蓋了全產業鏈。**Intertextile** 深圳面輔料展率先拉開了全球展覽業務的帷幕，這表明行業對於面對面的交流平台和專業的展會有著迫切需求。這不僅是一個紡織行業的積極信號，也是全球展覽活動業務復甦的積極信號。同時，今年在德國舉行的 **Nordstil** 消費品展、**Formnext** 法蘭克福國際精密成型及 3D 打印製造展覽會以及 **Hypermotion** 法蘭克福國際智能交通運輸及數字基礎設施展覽會等大型展覽活動的籌備工作也已全面展開。”

此次在深圳舉行的展覽會嚴格遵照衛生防疫制度，採取了一系列必要措施，包括保持安全距離，全程佩戴口罩；並且要求所有與會人員提前進行網上登記預約。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk