

質勝於量：Heimtextil 50週年，引領家裝發展新紀元

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.heimtextil.messefrankfurt.com
HTL20FR_tc

第 50 屆 Heimtextil 舉辦了一系列內容豐富的同期活動，為全新家裝季的啟動注入了無限動力。可持續發展作為本屆展會最重要的主題，佔據了展會議程的首要位置。2,952 家參展商齊聚本次全球領先的家用及商用紡織品領域貿易展覽會，共吸引 63,000 名觀眾一同探討主導全球市場的熱門議題。如展前預估，展期的提前導致了觀眾人數相比去年略有下降。*

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊表示：「紡織品行業正面臨巨大挑戰，一些參與 Heimtextil 的業內人士已經感受到了這一點。然而參展商滿意度仍然與去年持平**，觀眾滿意度也從 93% 上升至 95 %。除了展期的提前以外，觀眾人數的下降主要歸因於專賣店的大量合併以及零售業的電商化發展。同時，這種趨勢也是經濟增長放緩的結果，正如數據統計，多達 34 % 的參展商認為目前的經濟形勢嚴峻，而去年這一比例僅為 18%。」

以行業發展為中心，緊跟時代流行趨勢

第 50 屆 Heimtextil 帶來了超過 150 場專題講座和小組討論、30 場參觀團以及許多其他精彩紛呈的同期活動，數量打破歷史記錄，為新品發布提供靈感的同時，鼓勵了工貿、設計、室內建築以及酒店領域行業代表間的互相交流。最重要的是，人流密集的流行趨勢主題區以其獨特的潮流展示，提供了緊貼時代的重要行業資訊。DecoTeam 新聞發言人 Ottmar Ihling 對於 8 號展館的德國家用紡織品供應商協會作出了正面評價，他表示：

「對於市場有所貢獻且與時俱進、勇於探索的商人們齊聚法蘭克福，為全新家裝季的到來收集靈感。作為全球紡織行業首屈一指的貿易展覽平台，Heimtextil 對於行業有著至關重要的作用，沒有任何其他展覽會能夠提供如此豐富的信息。DecoTeam 迎接了大量觀眾，皆為優質買家以及來自大型企業的代表團。」

Aro Artlaender 總經理 Peter Gumbel 對他們位於 11.0 號展館的展位同樣給予了積極評價，並闡釋了 Heimtextil 觀眾結構的變化如何吸引更多海外買家，他表示：「我們能夠在這裡找到所有目標客戶。儘管德國本土商貿企業的数量有所欠缺，但就出口而言，Heimtextil 是一個很好的展會。與 15 年前相比，買家團的規模確實縮小了，但是行業內的決策群體依然會參與展會，他們停留的時間可能比較短，但是往往有非常具體的採購計劃。」

秉持可持續發展理念

聯合國夥伴關係辦公室首次在 Heimtextil 上發出了可持續發展目標倡議，並且邀請業內人士共同深入探討這一話題。聯合國夥伴關係辦公室主任兼 Heimtextil 開幕發布會貴賓 Lucie Brigham 表示：「Heimtextil 是我們與法

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層
郵編：200122

蘭克福展覽集團全球服裝紡織品展會領域網絡和 **Conscious Fashion Campaign** 合作，提出可持續發展目標倡議的下一步。聯合國夥伴關係辦公室歡迎且欣賞參展商們的創新成果以及展出的各種可持續紡織品。我們的展位和講座都收穫了熱烈反響。通過與法蘭克福展覽集團和 **Conscious Fashion Campaign** 的合作，聯合國夥伴關係辦公室有機會接觸更廣泛的專業觀眾，藉此提高大眾對於可持續發展目標的認知，從而贏得更多支持。」

無論是初創企業還是傳統企業，到 2020 年，沒有一家製造商能夠繞開環保材料和生產工藝。即使是大牌企業也開始重視認證材料的價值，並且避免使用塑料包裝。總部位於德國克雷費爾德的 **Deco Design Fürus** 擁有自己的環保品牌 **OceanSafe**，是回收管理領域的先鋒之一。**Deco Design Fürus** 的展位位於 8.0 號展館，其首席執行官 **Manuel Schweizer** 表示：

「**Heimtextil 2020** 對我們來說是一場格外成功的展會。我們在此進行的多次討論非常清楚地表明，現在我們的客戶已經可以清楚分辨'漂綠'和'從搖籃到搖籃'的回收利用。」

建築、酒店、睡眠專家同場分享專業知識

Heimtextil 另一重要主題為酒店和公共建築的裝潢。約 370 家商用紡織品領域的企業以及全新「**Interior.Architecture.Hospitality Library**」專區展示了功能性紡織品的多種特性，為室內設計師和酒店專家提供了新的解決方案。來自 **MVRDV** 建築公司的 **Fokke Moerel** 表示：「當我們將紡織品視為一種建築元素，它們便在各種空間的設計過程中提供了發散性思維，如入口、休閒區、導覽區，以及其他令人流連忘返的地方。這也體現了 **Heimtextil** 展示的新型面料具有的巨大靈活性。」

以「**Sleep! The Future**」為主題的論壇集中提供了睡眠方面的各類知識，以及睡眠系統和床上用品領域的創新產品，同樣收穫了觀眾的廣泛認可。同時，專家們還為製造商解答了關於可持續經營和生產過程中遇到的困惑。以「惠及後代的未來 - 製造商和零售商的可持續發展戰略」為主題的小組討論是為期四天展會的亮點之一，展示了來自蘭精（**Lenzing**）、**Vossen** 以及宜家家居（**IKEA**）的實際案例，並向感興趣的專業觀眾介紹了新成立的國有企業「**Grüner Knopf**」的紡織印章以及聯合國可持續發展目標。

下屆 **Heimtextil** 將於 2021 年 1 月 12 至 15 日在德國法蘭克福展覽中心舉行。

新聞信息與圖片資料：

如欲下載照片或了解關於法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會的詳情，請訪問：

www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten

媒体网站：

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-blog.com

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

www.instagram.com/heimtextil

新聞編輯室

如需了解法蘭克福展覽在世界各地的其他紡織品展覽會，敬請訪問

www.texpertise-network.com

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600* 名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122